



中国戏曲学院
2 0 1 7 届
毕业生就业质量年度报告
2 0 1 7 1 2 3 1

中国戏曲学院
大学生就业指导中心

目 录

前 言.....	1
第一章 毕业生基本情况与毕业去向.....	2
一、毕业生规模与结构.....	2
二、毕业去向情况.....	4
(一) 就业率.....	4
1.总体情况.....	4
2.不同性别毕业生就业率.....	5
3.不同生源地毕业生就业率.....	6
4.不同学历层次毕业生就业率.....	7
5.不同院系毕业生就业率.....	7
6.不同专业毕业生就业率.....	8
(二) 就业地区分布.....	11
(三) 就业单位类型分布.....	12
(四) 就业行业分布.....	13
第二章 毕业生调查数据分析.....	14
一、样本特征.....	14
二、本科生调查数据分析.....	14
(一) 本科生专业培养及就业创业教育反馈.....	15
1.专业认同情况.....	15
2.专业培养反馈.....	17
3.对就业教育及服务的评价.....	18
4.对创业教育及服务的评价.....	18
5.创业计划情况.....	19
6.创业教育的最大收获.....	20
(二) 本科生就业结果.....	20

1.就业地区	20
2.单位类型	21
3.就业行业	22
4.就业满意度	23
5.年薪	25
6.人职匹配情况	28
7.落实工作与期望相符情况	30
8.求职渠道	32
三、研究生调查数据分析	32
(一) 研究生专业培养及就业创业教育反馈	32
1.专业认同情况	32
2.专业培养情况	34
3.研究生培养质量评价	36
4.对就业教育及服务的评价	38
5.对创业教育及服务的评价	39
6.创业计划情况	40
7.创业教育的最大收获	40
(二) 研究生就业结果	41
1.就业地区	41
2.就业城市类型	42
3.单位类型	42
4.就业行业	43
5.就业满意度	43
6.年薪	44
7.人职匹配情况	45
8.落实工作与期望相符情况	45
9.求职渠道	46

四、自主创业	46
(一) 自主创业的原因	46
(二) 自主创业的地区	47
(三) 自主创业的行业	48
(四) 创业工作与所学专业的相关程度	49
(五) 创业项目的筹资途径	49
(六) 创业组织经营时间及人员规模	50
(七) 创业项目投资额及实现利润额	51
(八) 创业过程中遇到的最难问题	52
第三章 用人单位调查数据分析	53
一、用人单位调查样本特征	53
二、用人单位招聘我院毕业生情况	54
(一) 实际与计划招聘情况	54
(二) 落户政策对 2017 年招聘计划的影响	56
(三) 未来三年对 我院毕业生的需求趋势	57
三、用人单位对 我院毕业生职业能力和职业素养的需求	58
(一) 对各项职业能力和职业素养的重视程度	58
(二) 职业能力和职业素养有待提升的方面	59
(三) 对 毕业生职业发展有助益的学院经历	59
四、用人单位对 我院毕业生培养质量的评价	60
(一) 总体满意度评价	60
(二) 专业知识和技能的满意度评价	61
五、用人单位对 我院就业服务的评价	61
(一) 有效校园招聘渠道	61
(二) 对 我院提供的就业服务的需求和评价	62
第四章 就业创业对 教育教学的反馈	64
一、加强学科专业体系建设，积极服务 社会发展战略	64

二、发挥戏曲专业优势，深化创新创业教育改革	64
三、立足实践教学传统优势，构建就业教育指导体系	64
四、招生、培养、就业联动，全面提升人才培养质量	65
第五章 就业创业工作主要措施	66
一、做好基础性服务工作，提高就业工作精细化服务水平	66
二、举办校园双选会，搭建毕业生与用人单位“直联互动”平台	66
三、加强就业创业课程建设，提高教学师资队伍水平	67
四、举办多种类型创新创业活动，营造校园创新创业氛围	67
结语:	69

前 言

中国戏曲学院是中国戏曲教育的最高学府，是我国唯一独立建制的戏曲艺术大学，被誉为中国戏曲艺术人才的摇篮。它的前身是文化部戏曲改进局戏曲实验学校，1978年改制为中国戏曲学院，开始招收第一届本科生，国家对学院实行文化部与北京市政府共建，以北京市管理为主的体制。学院目前设有京剧系、表演系、导演系、音乐系、戏曲文学系、舞台美术系、新媒体艺术系、国际文化交流系、基础部、附中等10个教学单位，现有15个本科专业和27个专业方向，设有“戏剧与影视学”、“音乐与舞蹈学”两个一级学科硕士点，“艺术学理论”一个二级学科硕士点。

毕业生就业质量年度报告的编写是学院建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式和及时回应社会关切的一项重要工作。为了全面客观地反映我院人才培养质量，学院委托第三方“北京高校毕业生就业指导中心”进行毕业生就业状况调查研究及用人单位调研工作。按照教育部、北京市教委对编制发布高校毕业生就业质量报告的工作要求，结合北京高校毕业生就业指导中心的调研反馈，我院编写了2017年度毕业生就业质量报告。

本报告数据主要来源于学院2017届毕业生就业创业状况和用人单位需求调查，以及2017届毕业生的就业信息库。通过综合所有数据，报告全面描述了我院毕业生的就业创业状况，毕业生和用人单位对学院教育教学和就业创业服务工作的反馈意见。

通过本报告，我们将全面掌握我院2017届毕业生毕业去向分布状况；了解2017届毕业生对学院就业服务与人才培养的评价意见；了解2017届毕业生的求职过程与求职结果；了解用人单位在2017年及未来几年对毕业生的数量需求情况；了解用人单位对毕业生的职业能力与职业素养评价；了解用人单位对学院的人才培养与就业服务工作的评价。

第一章 毕业生基本情况与毕业去向

为全面、客观、真实反映我院 2017 届毕业生的基本情况与毕业去向，本章所有数据来源于我院 2017 届毕业生就业信息库（数据截至 2017 年 10 月 31 日）。

一、毕业生规模与结构

我院 2017 届毕业生总数为 580 人，其中本科生 495 人，研究生 85 人。在性别、生源地区方面的分布如下表所示，本科生和研究生的男女生性别比分别为：0.54:1 和 0.37:1；本科生和研究生的京内外生源比分别为：0.04:1 和 0.06:1。

表1 毕业生性别、生源地区与学历层次分布

		本科生		研究生	
		人数	%	人数	%
性别	男生	174	88.32	23	11.68
	女生	321	83.81	62	16.19
生源地区	北京生源	19	79.17	5	20.83
	京外生源	476	85.61	80	14.39
总体	总体	495	85.34	85	14.66

从院系和专业来看，我院 2017 届毕业生来自 9 个系部 28 个专业，毕业生人数最多的前三个院系依次为研究生部（85 人）、新媒体艺术系（82 人）、表演系（77 人），人数最多的前三个专业依次为戏剧影视文学（61 人）、京剧表演（46 人）、戏曲（41 人）。具体人数如下表所示：

表2 毕业生院系与专业分布

学历层次	院系	专业	人数	%
本科生	京剧系	京剧表演	46	7.93

(N=495)	(N=71)	京剧器乐	25	4.31
	表演系 (N=77)	戏曲形体教育	16	2.76
		舞蹈表演	21	3.62
		昆曲表演	6	1.03
		多剧种表演	34	5.86
		影视表演	23	3.97
	导演系 (N=55)	戏曲影视导演	16	2.76
		戏曲导演	16	2.76
		音乐制作(作曲与作曲技术理论)	7	1.21
	音乐系 (N=45)	音乐学	11	1.90
		民族器乐	27	4.66
		戏曲文学系	戏剧影视文学	61
	舞台美术系 (N=73)	戏曲衣箱技术与管理	8	1.38
		化妆造型设计	12	2.07
		戏曲服装设计	18	3.10
		舞台灯光设计	17	2.93
		戏曲舞台设计	18	3.10
	新媒体艺术系 (N=82)	音响艺术设计	10	1.72
		数码影像设计	20	3.45
		空间艺术设计	18	3.10
数字绘画		14	2.41	
动画设计		20	3.45	
国际文化交流系	国际文化交流	31	5.34	
研究生 (N=85)	研究生部 (N=85)	戏剧与影视学	35	6.03
		戏曲	41	7.07
		音乐	3	0.52
		音乐与舞蹈学	6	1.03

二、毕业去向情况

根据我院 2017 届毕业生就业信息库，毕业生去向包括“签署三方协议”、“签订劳动合同”、“单位开具用人证明”、“自由职业”、“参军入伍”、“自主创业”、“国内升学”、“出国（境）留学”、“求职中”和“拟升学不就业”10类。其中，除“求职中”和“拟升学不就业”外，其余8类为就业。

（一）就业率

1.总体情况

截至 2017 年 10 月 31 日，我院 2017 届毕业生就业率为 97.07%。其中，毕业后就业比例为 77.24%，国内升学比例为 12.07%，出国（境）留学比例为 7.76%。

表3 全体毕业生毕业去向

		人数	%
就业	签署三方协议	89	15.34
	签订劳动合同	81	13.97
	单位开具用人证明	46	7.93
	自由职业	207	35.69
	参军入伍	2	0.34
	自主创业	23	3.97
深造	国内升学	70	12.07
	出国（境）留学	45	7.76
未就业	求职中	10	1.72
	拟升学不就业	7	1.21

与 2016 届相比而言，2017 届毕业生就业率上升了 1.47 个百分点。其中，签署三方协议的比例低于 2016 届，而自主创业、国内升学和出国（境）留学的比例均高于 2016 届毕业生。

表4 2016届与2017届毕业生毕业去向比较情况

		2016届		2017届	
		人数	%	人数	%
就业	签署三方协议	99	16.8	89	15.34
	签订劳动合同	78	13.2	81	13.97
	单位开具用人证明	13	2.2	46	7.93
	自由职业	282	47.9	207	35.69
	参军入伍	4	0.7	2	0.34
	自主创业	9	1.5	23	3.97
深造	国内升学	52	8.8	70	12.07
	出国（境）留学	26	4.4	45	7.76
未就业	求职中	1	0.2	10	1.72
	拟升学不就业	18	3.1	7	1.21
	拟出国不就业	7	1.2	0	0.00

2.不同性别毕业生就业率

我院2017届毕业生中男生、女生的就业率分别为96.46%和97.39%，男生就业率比女生低0.93个百分点。具体来看，男生国内升学，出国（境）留学的比例低于女生，而签署三方协议，自主创业的比例则高于女生。

表5 不同性别毕业生毕业去向

		男生		女生	
		(N=197)		(N=383)	
		人数	%	人数	%
就业	签署三方协议	38	19.29	51	13.32
	签订劳动合同	27	13.71	54	14.10
	单位开具用人证明	18	9.14	28	7.31

	自由职业	67	34.01	140	36.55
	参军入伍	2	1.02	0	0.00
	自主创业	15	7.61	8	2.09
深造	国内升学	17	8.63	53	13.84
	出国（境）留学	6	3.05	39	10.18
未就业	求职中	5	2.54	5	1.31
	拟升学不就业	2	1.02	5	1.31

3.不同生源地毕业生就业率

我院 2017 届毕业生中北京生源、京外生源的就业率分别为 95.83%和 97.12%，北京生源就业率比京外生源低 1.29 个百分点。具体来看，北京生源自主创业，国内升学的比例低于京外生源，而签署三方协议，出国（境）留学的比例则高于京外生源。

表6 不同生源地毕业生毕业去向

		北京生源		京外生源	
		(N=24)		(N=556)	
		人数	%	人数	%
就业	签署三方协议	7	29.17	82	14.75
	签订劳动合同	2	8.33	79	14.21
	单位开具用人证明	0	0.00	46	8.27
	自由职业	11	45.83	196	35.25
	参军入伍	0	0.00	2	0.36
	自主创业	0	0.00	23	4.14
深造	国内升学	1	4.17	69	12.41
	出国（境）留学	2	8.33	43	7.73
未就业	求职中	0	0.00	10	1.80
	拟升学不就业	1	4.17	6	1.08

4.不同学历层次毕业生就业率

我院 2017 届毕业生中本科生、研究生的就业率分别为 96.76%、98.82%。具体来看，本科生签署三方协议的比例低于研究生，而自主创业，国内升学，出国（境）留学的比例则高于研究生。

表7 不同学历层次毕业生毕业去向

		本科生		研究生	
		(N=495)		(N=85)	
		人数	%	人数	%
就业	签署三方协议	62	12.53	27	31.76
	签订劳动合同	65	13.13	16	18.82
	单位开具用人证明	37	7.47	9	10.59
	自由职业	178	35.96	29	34.12
	参军入伍	2	0.40	0	0.00
	自主创业	21	4.24	2	2.35
深造	国内升学	69	13.94	1	1.18
	出国（境）留学	45	9.09	0	0.00
未就业	求职中	9	1.82	1	1.18
	拟升学不就业	7	1.41	0	0.00

5.不同院系毕业生就业率

数据显示，我院 9 个院系的就业率均在 90.91% 以上。舞台美术系、新媒体艺术系 2 个院系的就业率最高，为 100.00%，导演系的就业率最低，为 90.91%。

具体来看，选择自由职业比例最高的院系为戏曲文学系；选择签署三方协议比例最高的院系为京剧系。

表8 不同院系毕业生毕业去向

院系		就业%								未就业%		
		签署三方协议	签订劳动合同	单位开具用人证明	自由职业	参军入伍	自主创业	国内升学	出国(境)留学	总体就业情况	求职中	拟升学不就业
京剧系	人数	29	8	10	15	0	2	1	3	68	3	0
	%	40.85	11.27	14.08	21.13	0.00	2.82	1.41	4.23	95.77	4.23	0.00
表演系	人数	20	9	14	29	0	1	2	0	75	2	0
	%	25.97	11.69	18.18	37.66	0.00	1.30	2.60	0.00	97.40	2.60	0.00
导演系	人数	3	8	3	22	0	4	6	4	50	4	1
	%	5.45	14.55	5.45	40.00	0.00	7.27	10.91	7.27	90.91	7.27	1.82
音乐系	人数	6	8	0	13	2	2	9	4	44	0	1
	%	13.33	17.78	0.00	28.89	4.44	4.44	20.00	8.89	97.78	0.00	2.22
戏曲文学系	人数	0	6	0	29	0	2	12	8	57	0	4
	%	0.00	9.84	0.00	47.54	0.00	3.28	19.67	13.11	93.44	0.00	6.56
舞台美术系	人数	2	4	2	34	0	4	24	3	73	0	0
	%	2.74	5.48	2.74	46.58	0.00	5.48	32.88	4.11	100	0.00	0.00
新媒体艺术系	人数	1	20	6	31	0	3	10	11	82	0	0
	%	1.22	24.39	7.32	37.80	0.00	3.66	12.20	13.41	100	0.00	0.00
国际文化交流系	人数	1	2	2	5	0	3	5	12	30	0	1
	%	3.23	6.45	6.45	16.13	0.00	9.68	16.13	38.71	96.77	0.00	3.23
研究生部	人数	27	16	9	29	0	2	1	0	84	1	0
	%	31.76	18.82	10.59	34.12	0.00	2.35	1.18	0.00	98.82	1.18	0.00

6.不同专业毕业生就业率

数据显示, 我院 28 个专业的就业率均在 81.25% 以上。戏曲形体教育等 17 个专业的就业率最高, 为 100.00%, 戏曲导演的就业率最低, 为 81.25%。

具体来看，选择自由职业比例最高的专业为戏曲衣箱技术与管理；选择签署三方协议比例最高的专业为多剧种表演。

表9 不同专业毕业生毕业去向

专业		就业%								未就业%		
		签署三方协议	签订劳动合同	单位开具用人证明	自由职业	参军入伍	自主创业	国内升学	出国(境)留学	总体就业情况	求职中	拟升学不就业
京剧表演	人数	17	2	8	12	0	2	1	2	44	2	0
	%	36.96	4.35	17.39	26.09	0.00	4.35	2.17	4.35	95.65	4.35	0.00
京剧器乐	人数	12	6	2	3	0	0	0	1	24	1	0
	%	48.00	24.00	8.00	12.00	0.00	0.00	0.00	4.00	96.00	4.00	0.00
戏曲形体教育	人数	2	3	2	8	0	1	0	0	16	0	0
	%	12.50	18.75	12.50	50.00	0.00	6.25	0.00	0.00	100	0.00	0.00
舞蹈表演	人数	1	2	1	15	0	0	1	0	20	1	0
	%	4.76	9.52	4.76	71.43	0.00	0.00	4.76	0.00	95.24	4.76	0.00
昆曲表演	人数	0	1	0	4	0	0	0	0	5	1	0
	%	0.00	16.67	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	83.33	16.67	0.00
多剧种表演	人数	17	3	11	2	0	0	1	0	34	0	0
	%	50.00	8.82	32.35	5.88	0.00	0.00	2.94	0.00	100	0.00	0.00
影视表演	人数	2	3	1	13	0	2	1	1	23	0	0
	%	8.70	13.04	4.35	56.52	0.00	8.70	4.35	4.35	100	0.00	0.00
戏曲影视导演	人数	0	4	0	6	0	1	2	1	14	2	0
	%	0.00	25.00	0.00	37.50	0.00	6.25	12.50	6.25	87.50	12.50	0.00
戏曲导演	人数	1	1	2	3	0	1	3	2	13	2	1
	%	6.25	6.25	12.50	18.75	0.00	6.25	18.75	12.50	81.25	12.50	6.25
	人数	1	3	0	3	0	0	0	0	7	0	0

音乐制作(作曲与作曲技术理论)	%	14.29	42.86	0.00	42.86	0.00	0.00	0.00	0.00	100	0.00	0.00
音乐学	人数	0	2	0	2	0	0	4	3	11	0	0
	%	0.00	18.18	0.00	18.18	0.00	0.00	36.36	27.27	100	0.00	0.00
民族器乐	人数	5	3	0	8	2	2	5	1	26	0	1
	%	18.52	11.11	0.00	29.63	7.41	7.41	18.52	3.70	96.30	0.00	3.70
戏剧影视文学	人数	0	6	0	29	0	2	12	8	57	0	4
	%	0.00	9.84	0.00	47.54	0.00	3.28	19.67	13.11	93.44	0.00	6.56
戏曲衣箱技术与管理	人数	1	0	0	7	0	0	0	0	8	0	0
	%	12.50	0.00	0.00	87.50	0.00	0.00	0.00	0.00	100	0.00	0.00
化妆造型设计	人数	0	0	0	5	0	0	5	2	12	0	0
	%	0.00	0.00	0.00	41.67	0.00	0.00	41.67	16.67	100	0.00	0.00
戏曲服装设计	人数	1	1	0	9	0	1	5	1	18	0	0
	%	5.56	5.56	0.00	50.00	0.00	5.56	27.78	5.56	100	0.00	0.00
舞台灯光设计	人数	0	3	2	4	0	1	7	0	17	0	0
	%	0.00	17.65	11.76	23.53	0.00	5.88	41.18	0.00	100	0.00	0.00
戏曲舞台设计	人数	0	0	0	9	0	2	7	0	18	0	0
	%	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	11.11	38.89	0.00	100	0.00	0.00
音响艺术设计	人数	1	1	3	4	0	0	0	1	10	0	0
	%	10.00	10.00	30.00	40.00	0.00	0.00	0.00	10.00	100	0.00	0.00
数码影像设计	人数	0	7	2	5	0	0	5	1	20	0	0
	%	0.00	35.00	10.00	25.00	0.00	0.00	25.00	5.00	100	0.00	0.00
空间艺术设计	人数	0	3	1	11	0	1	0	2	18	0	0
	%	0.00	16.67	5.56	61.11	0.00	5.56	0.00	11.11	100	0.00	0.00
数字绘画	人数	0	2	0	6	0	1	2	3	14	0	0
	%	0.00	14.29	0.00	42.86	0.00	7.14	14.29	21.43	100	0.00	0.00
动画设计	人数	0	7	0	5	0	1	3	4	20	0	0

	%	0.00	35.00	0.00	25.00	0.00	5.00	15.00	20.00	100	0.00	0.00
国际文化交流	人数	1	2	2	5	0	3	5	12	30	0	1
	%	3.23	6.45	6.45	16.13	0.00	9.68	16.13	38.71	96.77	0.00	3.23
戏剧与影视学	人数	8	5	5	15	0	1	0	0	34	1	0
	%	22.86	14.29	14.29	42.86	0.00	2.86	0.00	0.00	97.14	2.86	0.00
戏曲	人数	17	8	2	12	0	1	1	0	41	0	0
	%	41.46	19.51	4.88	29.27	0.00	2.44	2.44	0.00	100	0.00	0.00
音乐	人数	1	0	1	1	0	0	0	0	3	0	0
	%	33.33	0.00	33.33	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	100	0.00	0.00
音乐与舞蹈学	人数	1	3	1	1	0	0	0	0	6	0	0
	%	16.67	50.00	16.67	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	100	0.00	0.00

（二）就业地区分布

就业数据显示，36.16%的毕业生落实在北京工作。从地理位置看¹，京外就业的毕业生最主要选择在东部地区（40.63%）；从经济区域看²，京外就业的毕业生最主要选择在北部沿海经济区（28.35%）。总体来看，我院毕业生多数选择在经济发达地区工作发展。

具体从学历层次来看，42.74%的本科生选择在东部地区就业，其次选择在北京（32.88%）。50.60%的研究生选择在北京就业，其次选择在东部地区（31.33%）。

¹东部地区：天津、上海、辽宁、河北、山东、浙江、江苏、广东、福建和海南 10 省市以及港澳台地区；中部地区：吉林、黑龙江、山西、湖南、湖北、河南、江西和安徽 8 省；西部地区：重庆、四川、陕西、宁夏、甘肃、内蒙、青海、新疆、西藏、贵州、云南和广西 12 省市。

²根据国务院发展研究中心在“十一五”期间对全国经济区的划分，将全国划分为：东北经济区：辽宁、吉林和黑龙江 3 省；北部沿海经济区：北京、天津、河北和山东 4 省市；东部沿海经济区：上海、江苏和浙江 3 省市；南部沿海经济区：福建、广东和海南 3 省以及港澳台地区；黄河中游经济区：陕西、山西、河南和内蒙古 4 省；长江中游经济区：湖北、湖南、江西和安徽 4 省；西南经济区：云南、贵州、四川、重庆和广西 4 省市；西北经济区：甘肃、青海、宁夏、西藏和新疆 4 省。为了便于研究，本报告所指北部沿海经济区仅包括天津、河北和山东。北京单独进行分析。

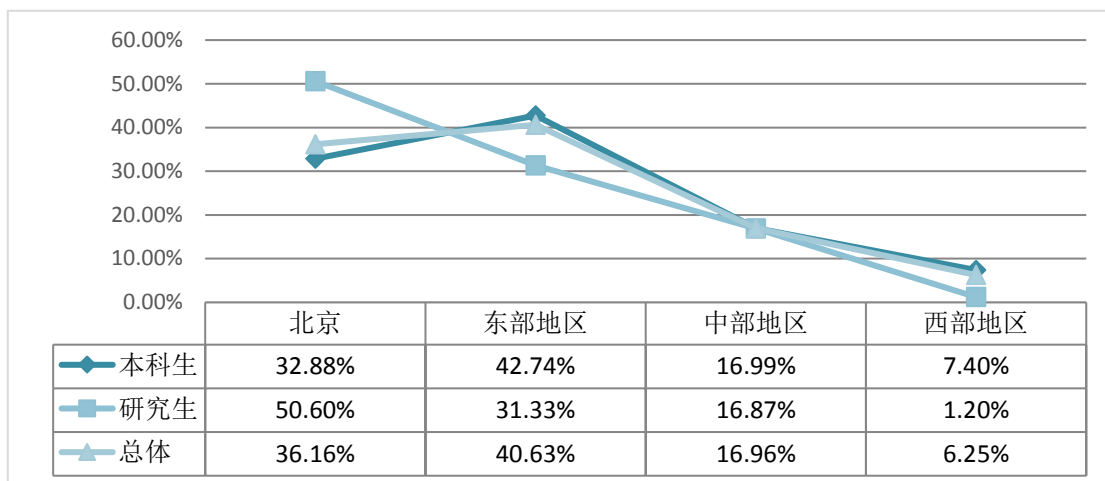


图1 落实就业地区分布（1）

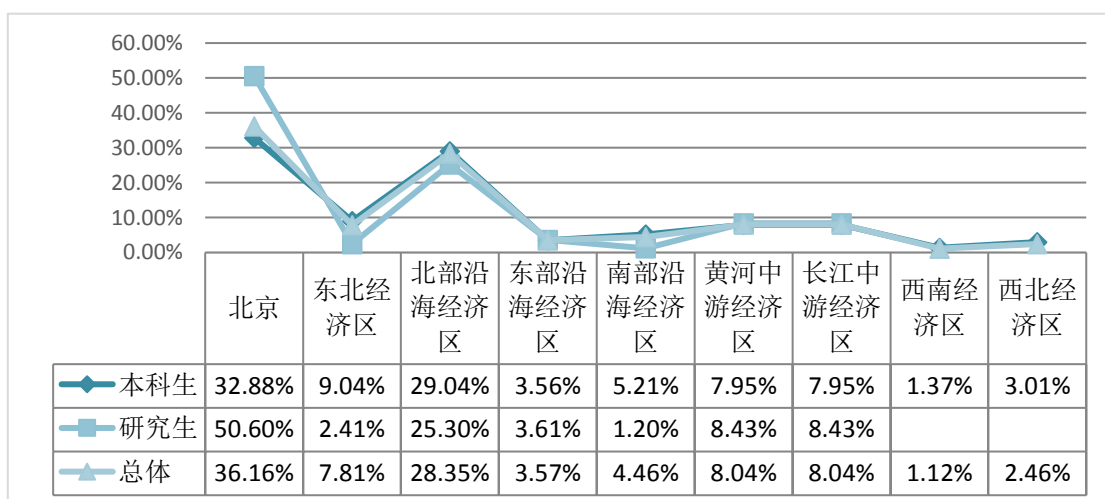


图2 落实就业地区分布（2）

（三）就业单位类型分布

就单位类型而言，我院毕业生落实就业比例较高的单位类型依次为：其他³（54.46%）、其他企业(民营/私营企业等)（19.64%）、其他事业单位（14.06%）、高等教育单位（6.92%）。

从学历层次看，本科生最主要落实的单位类型依次为其他（56.71%）、其他企业(民营/私营企业等)（21.92%）、其他事业单位（12.05%）、高等教育单位（5.21%）。研究生最主要落实的单位类型依次为其他（44.58%）、其他事业单位（22.89%）、高等教育单位（14.46%）、其他企业(民营/私营企业等)（9.64%）。

³ 其他：包括未注明具体就业单位类型的已就业毕业生以及在实际填报中选择其他项的毕业生。

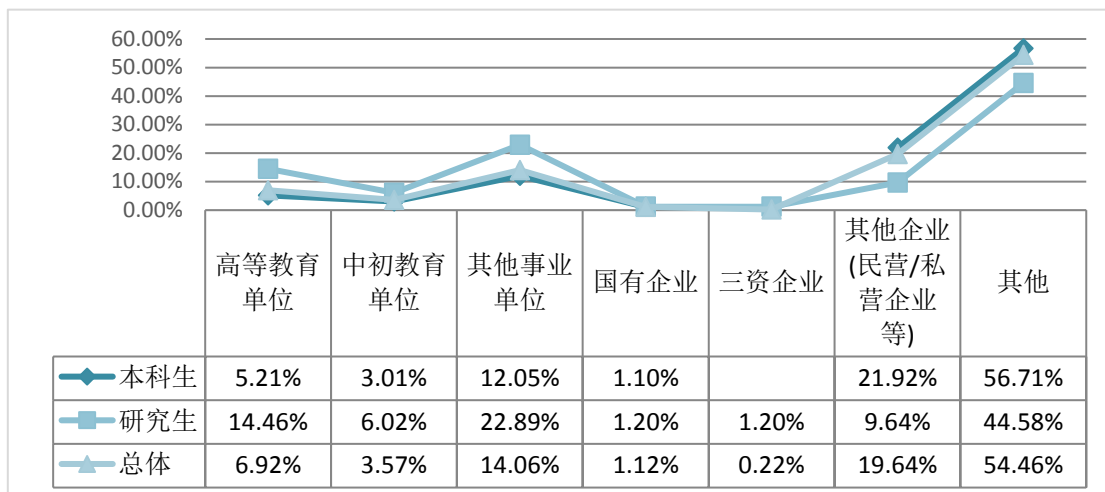


图3 落实就业单位类型分布

（四）就业行业分布

就行业而言，我院毕业生落实就业比例较高的前三个行业依次为：其他⁴（45.76%）、文化、体育和娱乐业（36.38%）、教育（13.17%）。

从学历层次看，本科生最主要落实的就业行业依次为其他（48.82%）、文化、体育和娱乐业（36.99%）、教育（9.86%）。研究生最主要落实的就业行业依次为其他（34.94%）、文化、体育和娱乐业（33.73%）、教育（27.71%）。

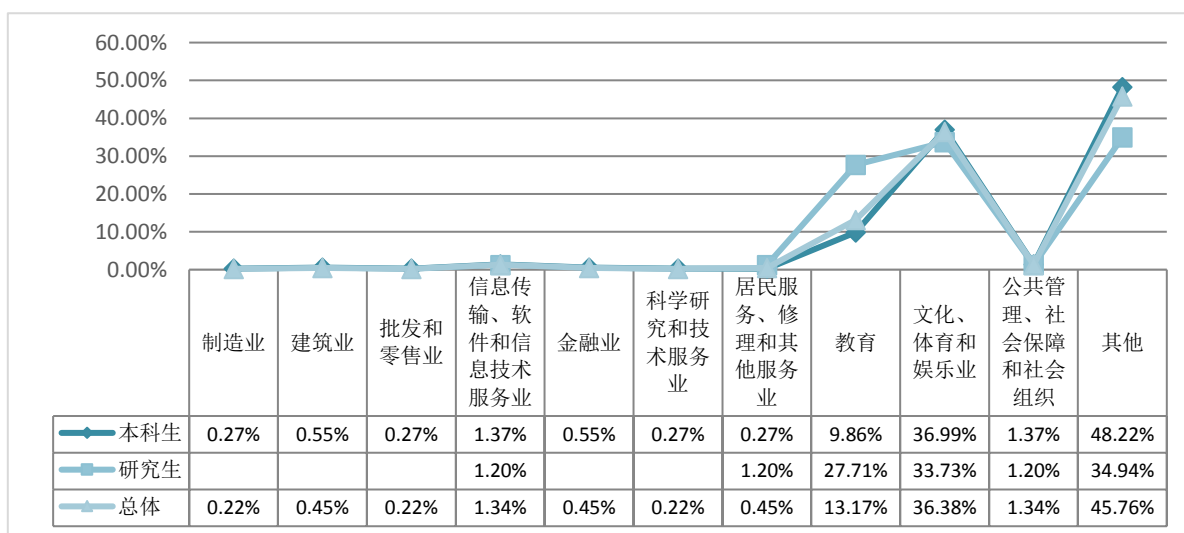


图4 落实就业行业分布

⁴ 其他：包括未注明具体就业行业的已就业毕业生以及在实际填报中选择其他项的毕业生。

第二章 毕业生调查数据分析

为全面了解我院毕业生的就业、创业情况，及时掌握毕业生就业动向、自主创业以及对学院专业培养的评价反馈等重要信息，我院委托北京高校毕业生就业指导中心对2017届毕业生进行就业创业状况调查（2017年4~6月进行）。本调查采用问卷法。问卷共47道题，包括毕业生基本情况、教育培养与就业服务、求职过程、就业结果和自主创业五个部分，不同去向的毕业生分别回答问卷中不同部分的题目。在对重复数据、缺失数据、异常值等进行细致全面的清理后，最终有效问卷为476份。

一、样本特征

本次调查的有效样本量为476份。在性别、生源地和学历层次方面的分布如下表所示，其中，男女调查比例为0.44:1；京外生源的毕业生多于北京生源，占96.01%；本科生占85.71%，研究生占14.29%。

表10 调查样本性别、生源地、学历层次分布

		人数	有效%
性别	男生	145	30.46
	女生	331	69.54
生源地	北京生源	19	3.99
	京外生源	457	96.01
学历层次	本科生	408	85.71
	研究生	68	14.29

二、本科生调查数据分析

为了使我院人才培养工作及就业创业服务工作与本科生对教育教学反馈、就业创业需求等更有效地衔接，本部分调研包括了本科生对专业培养及就业创业教育反馈和就业过程、就业结果等方面的内容。

（一）本科生专业培养及就业创业教育反馈

1. 专业认同情况

专业认同：这是毕业生的主观判断指标，代表着毕业生对本专业在情感上的认同和接受程度。本报告主要体现在毕业生选择本专业的方式、对本专业的喜欢程度、从事本专业相关工作的意愿等方面。

（1）选择本专业的方式

在专业选择方式上，82.11%的本科生是自主选择，其次是听取父母意见（10.05%）。

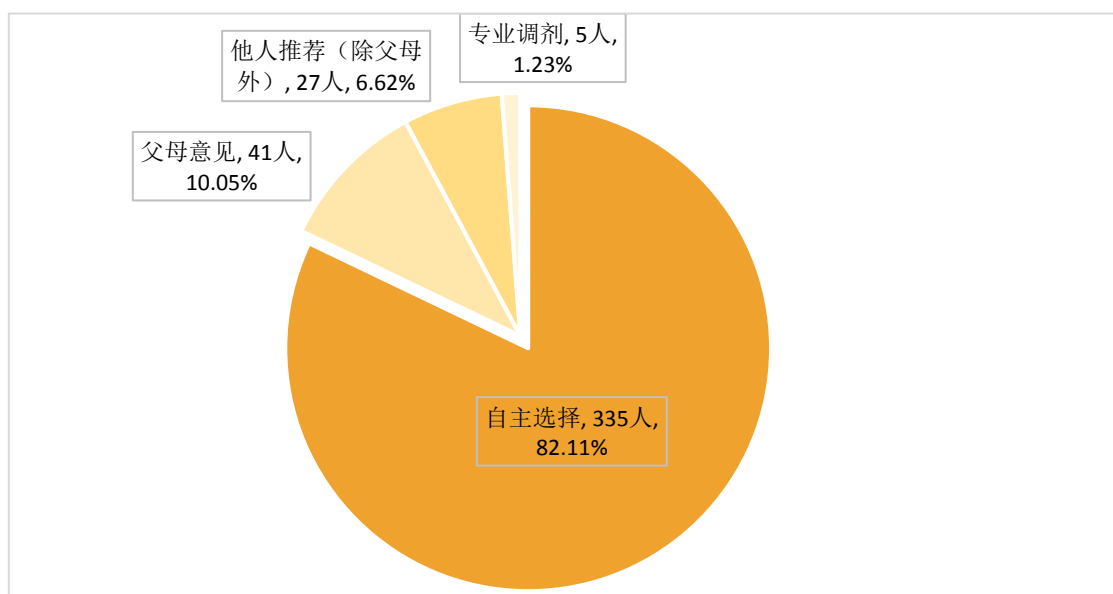


图5 本科生选择本专业的方式

（2）对本专业的态度

对于本专业的态度，80.15%的本科生表示“很喜欢”或“喜欢”所学专业，2.46%则表示“不喜欢”或“很不喜欢”本专业。

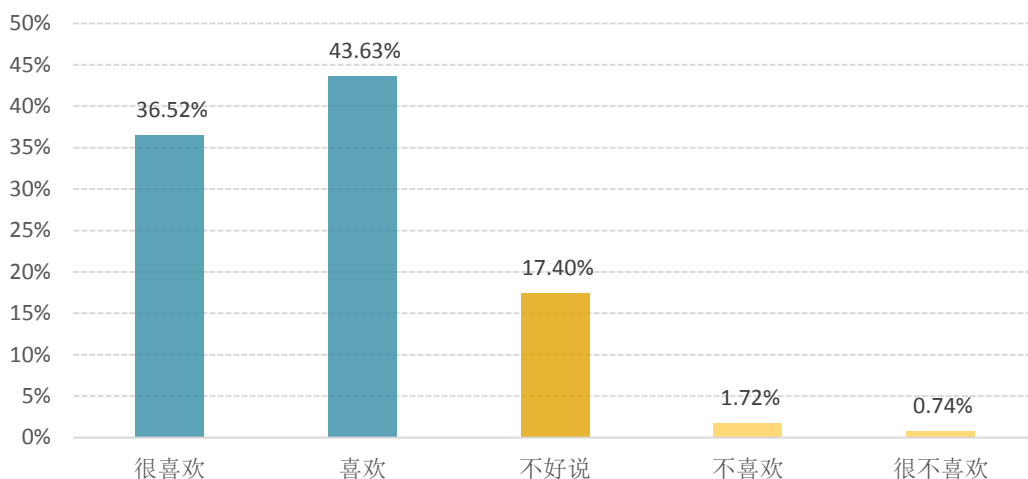


图6 本科生对待本专业的态度

(3) 从事与本专业相关工作的意愿

对于从事本专业相关工作的意愿，77.20%的本科生表示“很愿意”或“愿意”从事本专业相关工作，同时，有4.17%的本科生则“不愿意”或“很不愿意”从事本专业相关工作。

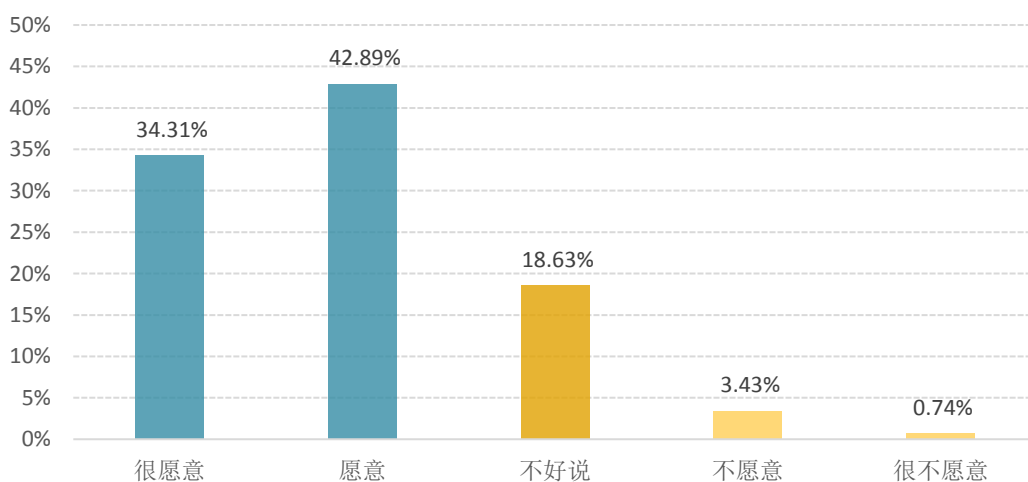


图7 本科生从事与本专业相关工作的意愿

从以上调研数据可以看出，我院本科生在选择专业时大多出于对专业的认同和喜欢，具有鲜明的自主选择特征，对所选专业态度和就业上也呈现积极的态度，喜欢所学专业并愿意从事相关工作。艺术类专业考生需要具有一定的基本功底，在招生期间可以参加多所院校进行考试，取得专业合格证；在填报志愿录取期间，又能根据高考文化成绩和专业合格证情况酌情填报高校和专业志愿，因此在专业选择上具有很大的定向性和自主性。我院毕业生就业质量不断提高，无论是入职企事业单位、创业还是升学，都得到了用人单位和社会的一致好评，提升了我院知名度与影响力，吸引更多

多考生报考我院。根据毕业生就业质量情况，我院不断调整招生专业设置与计划指标分配，在专业考试上更注重对考生专业能力和综合素质的考量，使选材、培养与就业更具科学性。

2. 专业培养反馈

专业培养反馈：这是毕业生的主观判断指标，反映了毕业生对学院专业培养的满意程度，主要包括对本专业课程设置的评价、对本专业教师授课水平的评价、所学专业的知识和技能满足工作需要的情况、对所专业的社会需求程度的评价和各项能力训练对实际工作的满足度方面。

(1) 对本专业课程设置的评价

对于本专业课程设置的满意程度，表示“很满意”或“满意”的本科生占 67.40%，表示“不满意”或“很不满意”的占 10.05%。

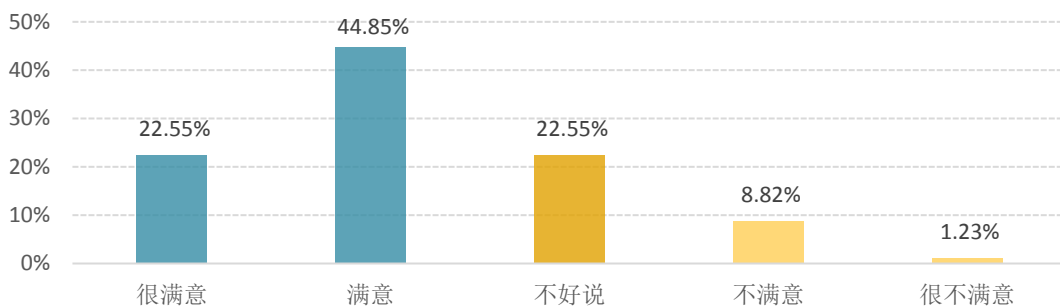


图8 本科生对本专业课程设置的评价

(2) 对本专业教师授课水平的评价

对于专业教师授课水平的评价，80.39%的本科生表示“很满意”或“满意”，3.68%的本科生则表示“不满意”或“很不满意”。

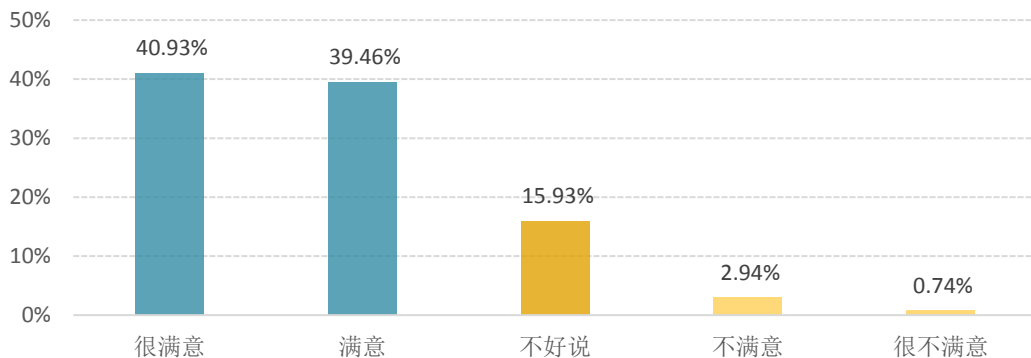


图9 本科生对本专业教师授课水平的评价

从以上调研数据可以看出，本科毕业生对学院课程设置整体是满意的，习得专业基础知识和技能是我院本科生培养目标之一，除此之外，根据毕业生就业情况，培养学生创新精神和实践能力，我院实施“本科教学工程”，积极开展各专业人才培养方案、教学计划和教学大纲的修订工作，加强特色专业和核心课程的教材建设，着力推进实践教学培养环节实施，大幅度提升了实践教学环节的学分比例，提高了学生的实践能力和就业适应力。

3.对就业教育及服务的评价

对于我院就业教育及服务的评价，调查从本科生的参与比例和满意程度两个方面予以衡量。结果显示，在学院组织的各项就业教育及服务中，本科生参与比例较高的项目依次为：就业指导课程（90.93%），就业指导讲座、工作坊与活动（75.25%），就业信息服务（68.63%）。而从满意程度⁵看，就业相关政策咨询（4.36）、个体职业辅导（4.30）、困难帮扶（4.30）是本科生较为满意的服务。

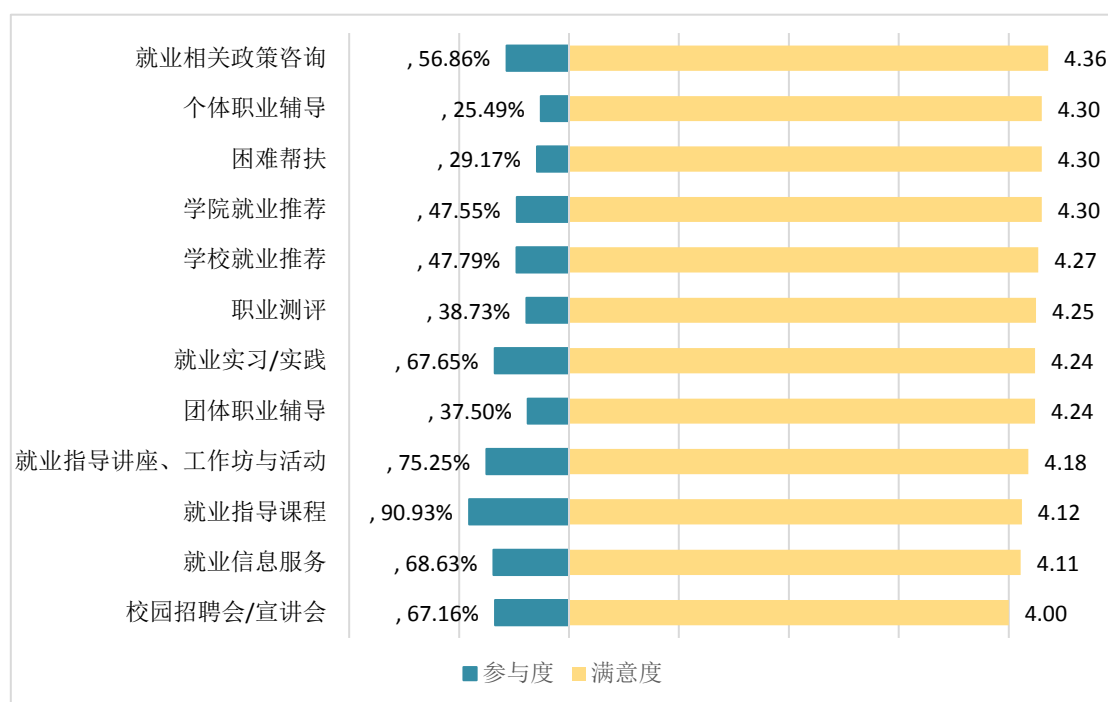


图10 本科生就业教育及服务的参与情况和满意程度

4.对创业教育及服务的评价

⁵ 满意度得分：根据五分量表得分折算而成。1=很不满意，2=不满意，3=不好说，4=满意，5=很满意。

对于我院创业教育及服务的评价，调查从本科生的参与比例和满意程度两个方面予以衡量。结果显示，在学院组织的各项创业教育及服务中，本科生参与项目比例较高的依次为：创业相关讲座（50.00%），创业课程（38.73%），与创业者交流（31.37%）。而从满意程度看，参观创业企业（4.44）、创业计划大赛（4.36）、参与创业企业的实习项目（4.36）是本科生较为满意的服务。

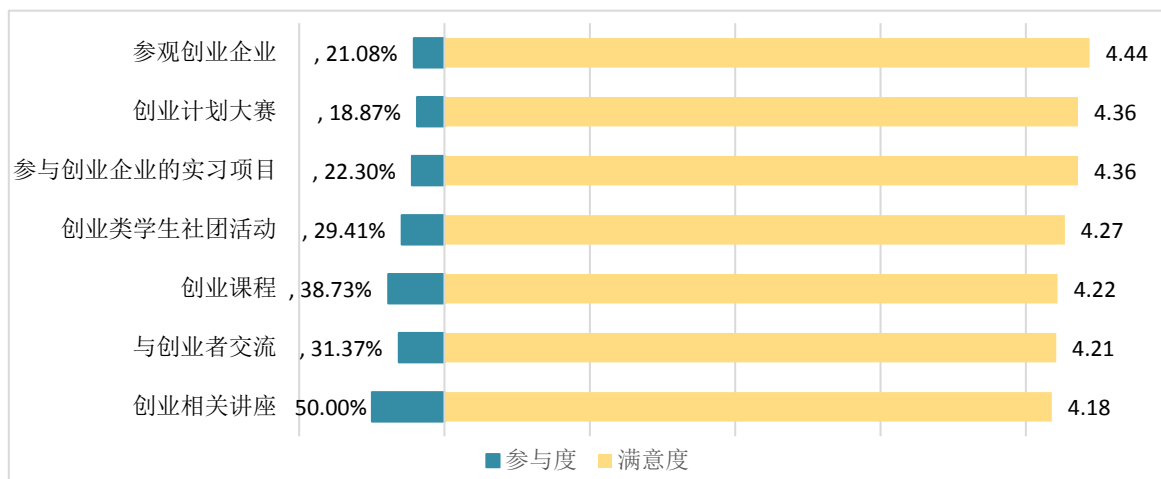


图11 本科生创业教育及服务的参与情况和满意程度

5.创业计划情况

12.25%的本科生表示在上学期已经开始创业，其中 3.43%的本科生表示会在毕业后停止创业，而 8.82%则表示会在创业路上继续前进。

在上学期没有创业的本科生中，4.17%的本科生表示会在毕业后马上开始创业，37.50%表示不会创业，46.08%打算工作积累一段时间再创业（平均时间 3.69 年）。

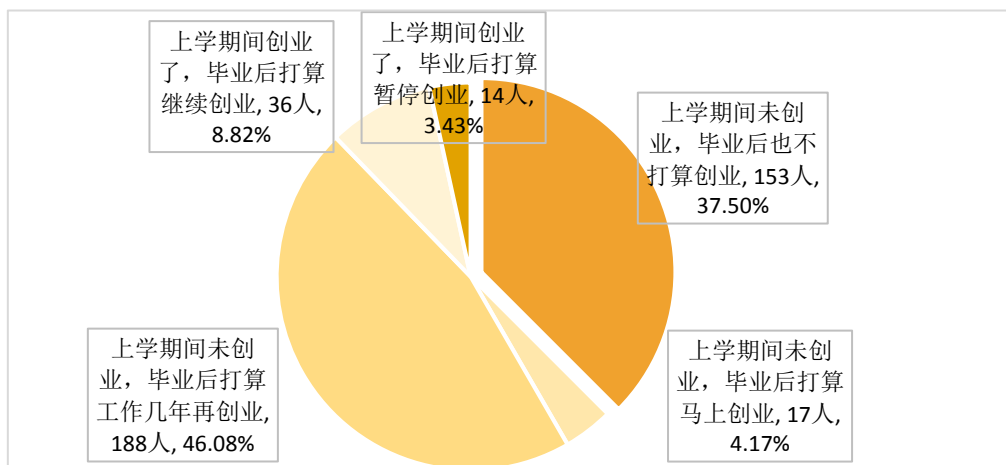


图12 本科生创业计划情况

6.创业教育的最大收获

调查显示，本科生认为接受学院创业教育后最大的收获是“了解了相关创业政策”（27.21%），其次是“了解了什么是大学生创业”（25.49%），同时，也有15.69%的人表示在接受创业教育后没有任何收获。

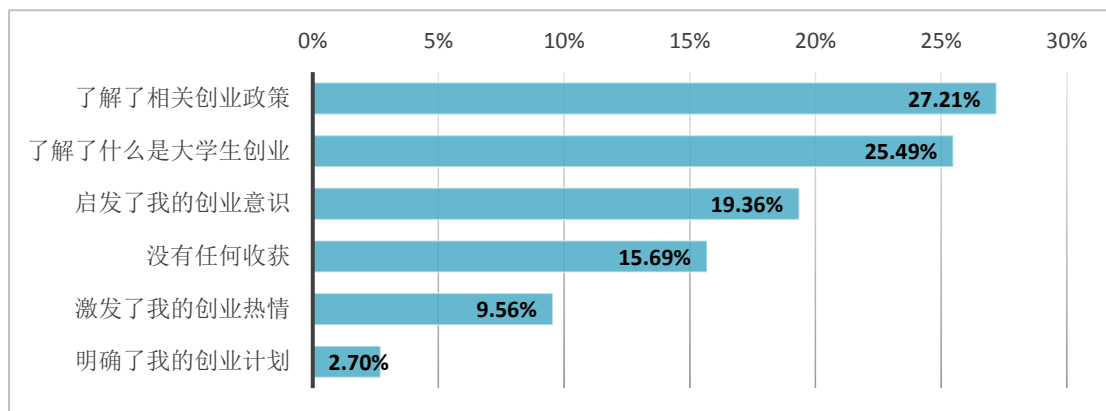


图13 本科生创业教育的最大收获

（二）本科生就业结果

就业结果：毕业生目前的实际就业情况，主要包括：就业地区、就业单位类型和行业、就业满意度、薪资待遇、人职匹配情况、工作与期望相符情况等方面。

其中，就业满意度的高低，直接反映毕业生对从事工作的认可度，是衡量毕业生就业质量的重要指标。

人职匹配情况，主要检验所学专业与工作岗位的匹配度，反映了高校人才培养与市场需求的匹配性。

1.就业地区⁶

调查显示，79.87%的本科生落实在北京工作。从地理位置看，京外就业的本科生最主要选择在东部地区（12.34%）；从经济区域看，京外就业的本科生最主要选择在北部沿海经济区（4.55%）。

⁶ 本报告第三章调查分析中关于就业结果的数据，包括就业地区、行业、单位类型等，数据结果与第二章派遣数据由于统计渠道、时间等不同，两者结果会存在差异。调查结果对就业数据作重要参考。

总体来看，我院本科生多数选择在经济发达地区工作发展。从期望与实际的差异来看，本科生毕业期望在北京就业的比例比实际在京就业比例更高。

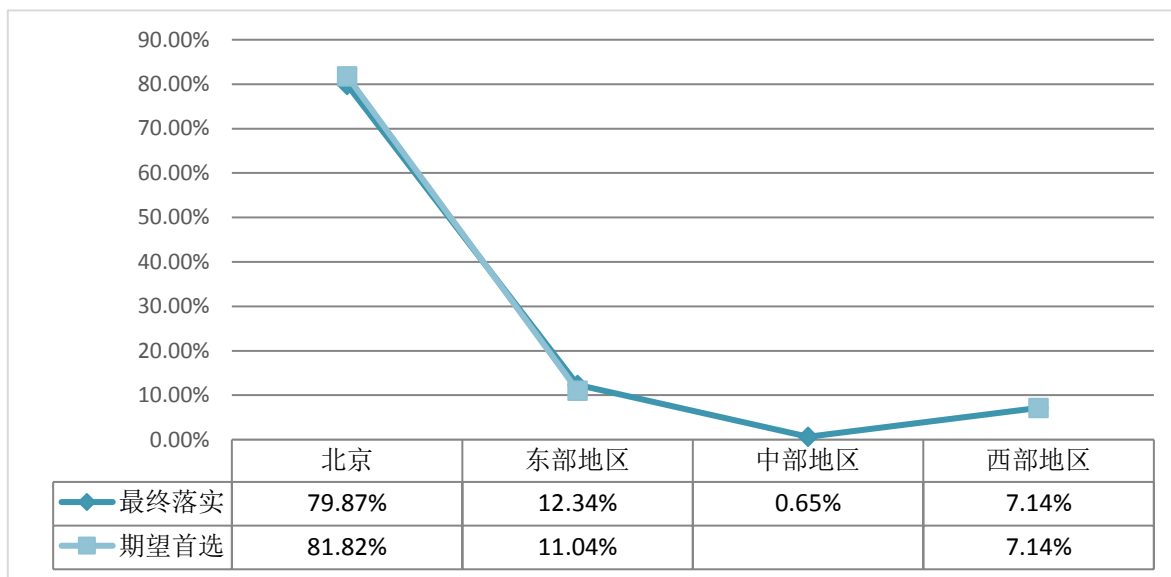


图14 期望首选与最终落实就业地区（1）

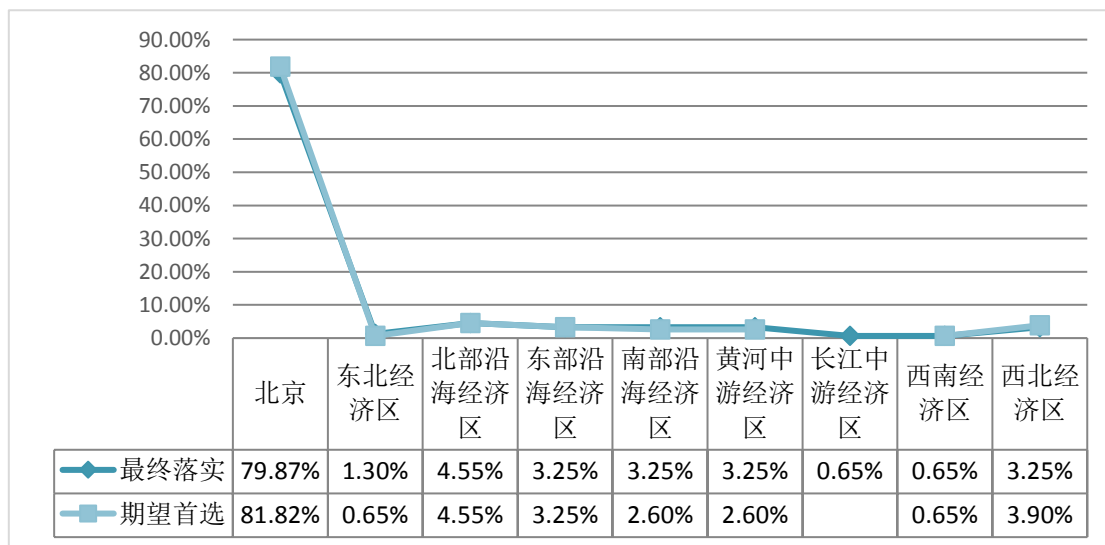


图15 期望首选与最终落实就业地区（2）

2.单位类型

调查显示，本科生最终落实的两个主要就业单位类型依次为：事业单位（38.31%）、民营/私营企业（24.68%）。从就业期望看，分别有 1.30%、0.65%的本科生期望在国有企业、三资企业工作而未能如愿。

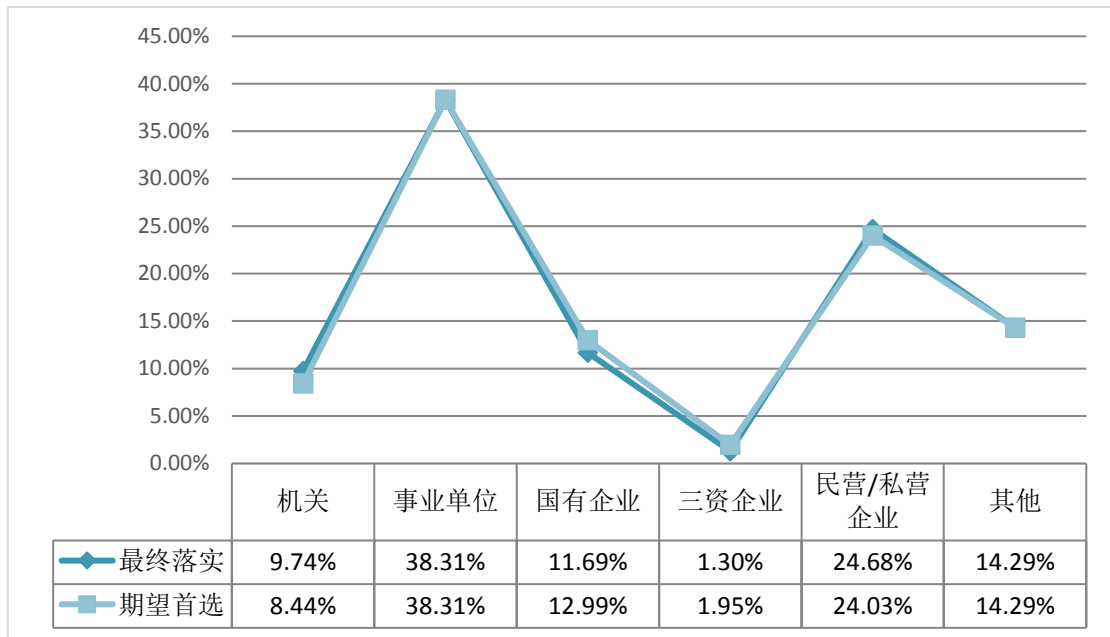


图16 期望首选与最终落实就业单位类型

3.就业行业

总体而言，本科生最终落实的两个主要就业行业为：文化、体育和娱乐业（60.39%）、教育及科研行业（19.48%）。从本科生的期望看，分别有 1.30%、0.65%的本科生期望在“金融地产业”、“农、林、牧、渔业”工作而未能如愿。

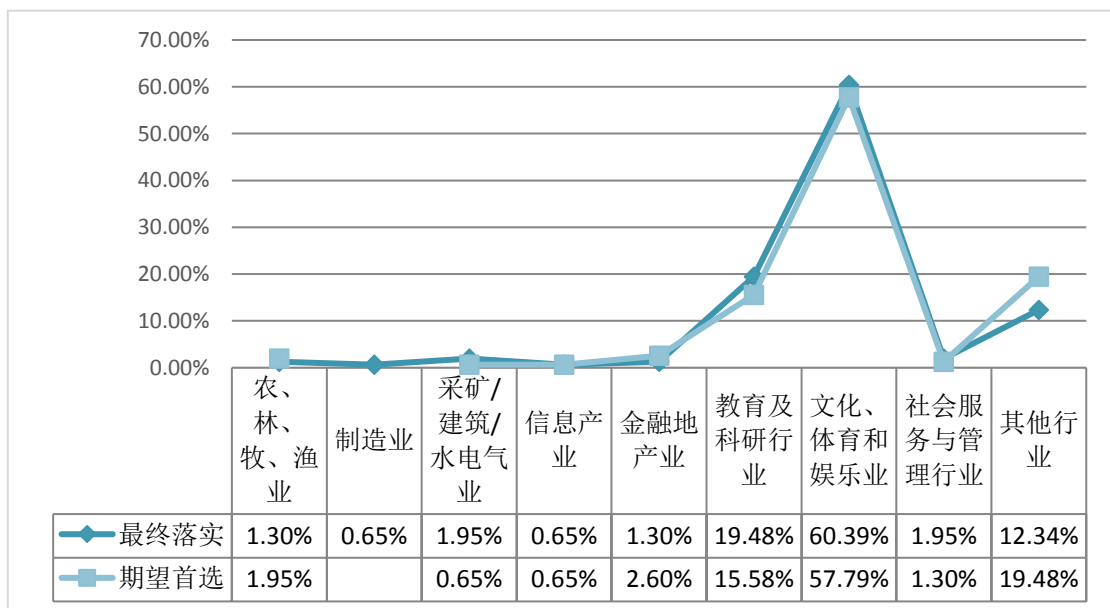


图17 期望首选与最终落实就业行业

4.就业满意度

关于对目前工作满意度的评价，68.84%的本科生表示“很满意”或“满意”，5.84%的本科生则表示“不满意”或“很不满意”。

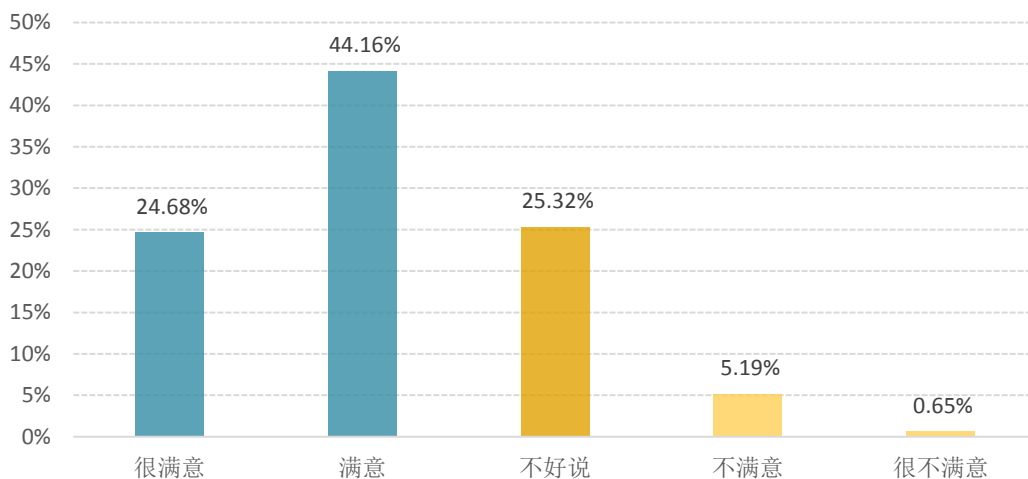


图18 本科生就业满意度

就院系而言，方差检验显示，不同院系的本科生对目前工作的满意度不存在显著差异（ $F=0.93$, $p>0.05$ ）。

就专业而言，不同专业的本科生对目前工作的满意度不存在显著差异（ $F=1.30$, $p>0.05$ ）。

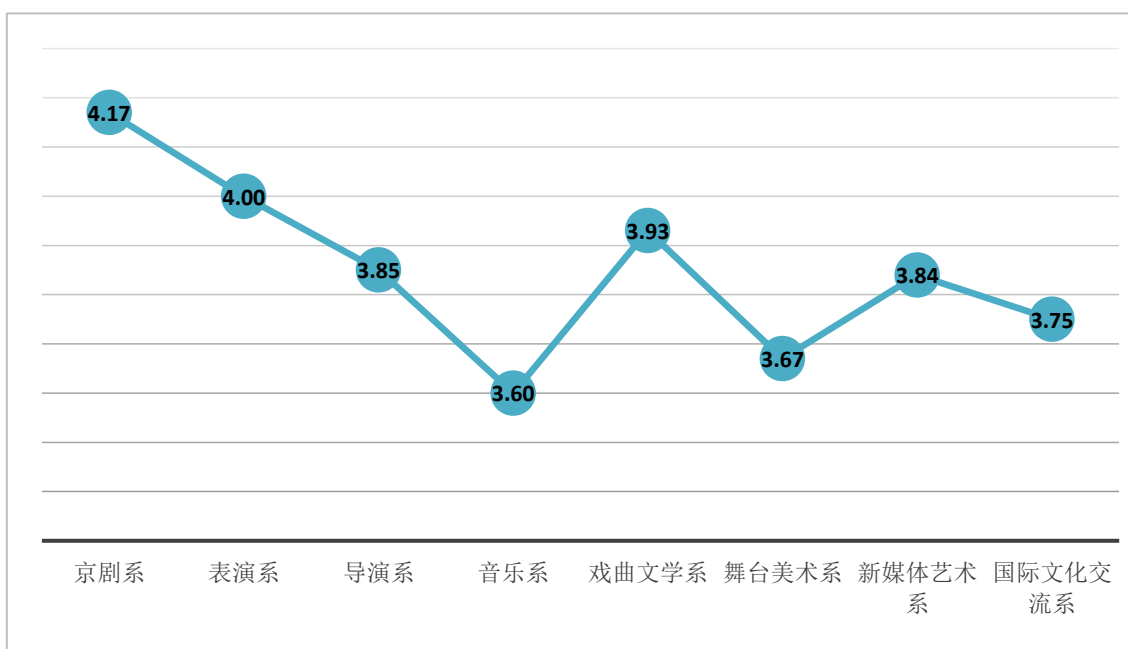


图19 不同院系本科生就业满意度

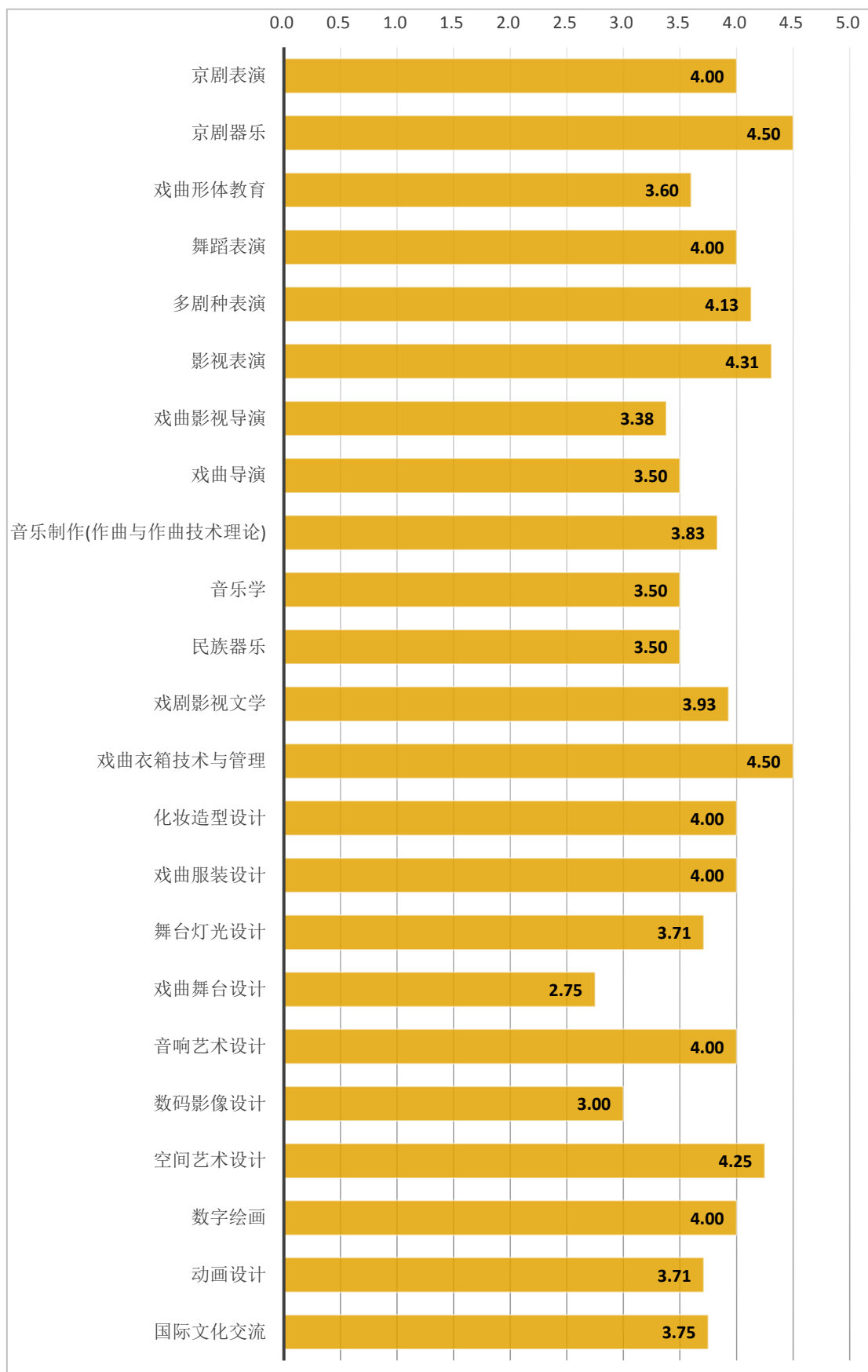


图20 不同专业本科生就业满意度

与2016届相比而言，2017届本科生对首份工作的就业满意度（“很满意”和“满意”）的比例（68.84%）高于2016届（67.45%）。

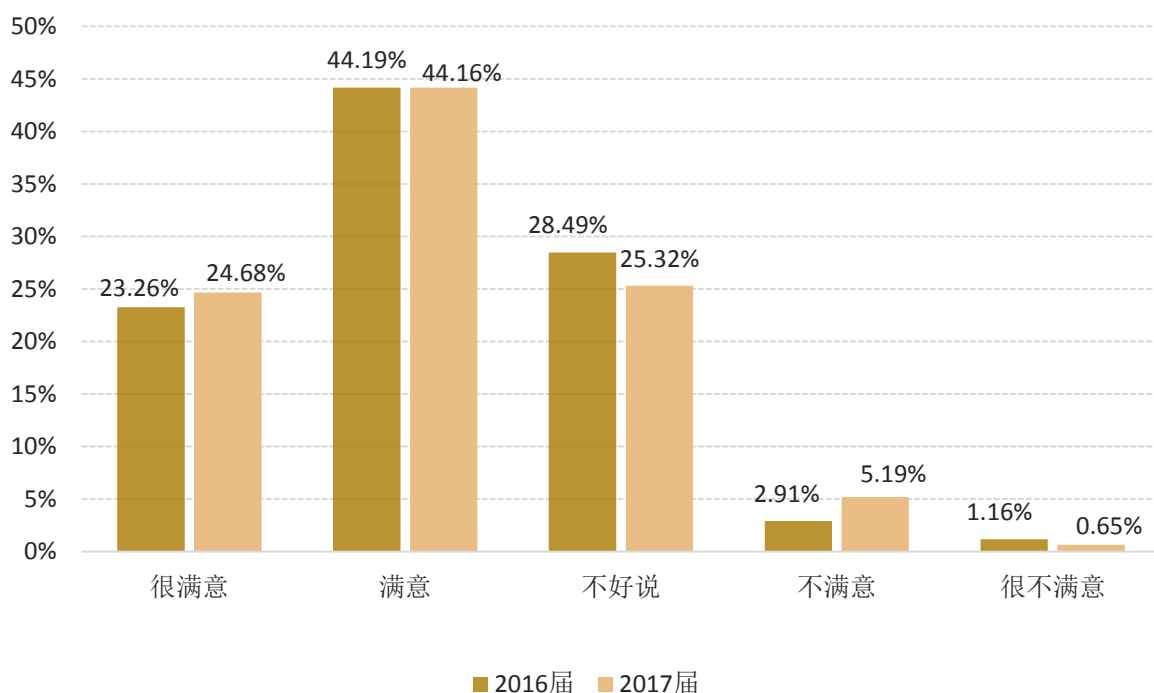


图21 2016届与2017届本科生就业满意度对比

5.年薪

总体而言，本科生最终落实的平均年薪为10.01万元，比期望年薪低4.80万元。

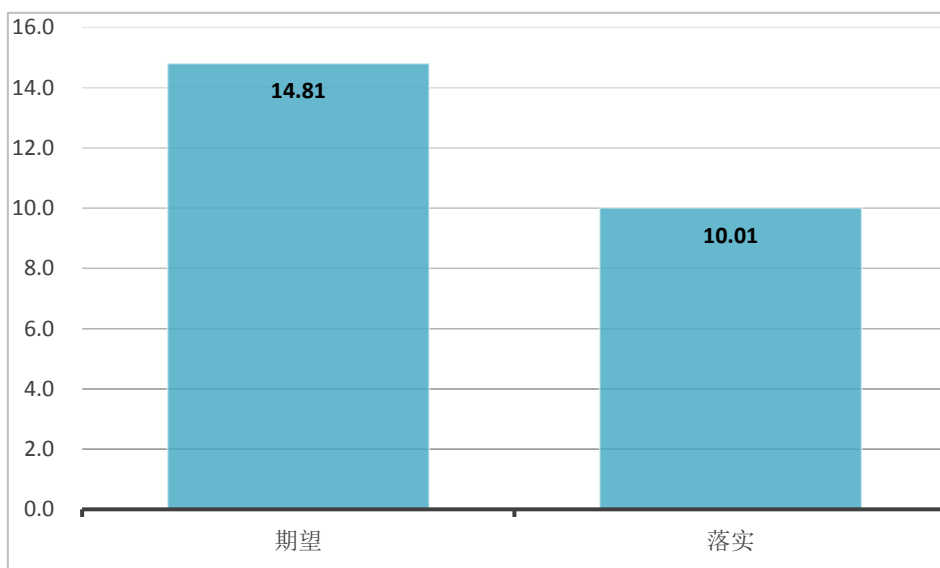


图22 本科生落实的年薪分布情况（单位：万元）

就院系而言，本科生最终落实年薪较高的院系有：导演系（12.14 万元）、戏曲文学系（11.83 万元）和音乐系（11.37 万元）；从期望与实际的差异看，京剧系等 8 个学院本科生落实的年薪低于期望的年薪。

就专业而言，本科生最终落实年薪较高的专业有：影视表演（14.29 万元）、民族器乐（12.96 万元）和戏曲形体教育（12.40 万元）；从期望与实际的差异看，多剧种表演专业的本科生最终落实年薪高于期望，音响艺术设计专业本科生的期望与实际年薪相当，京剧表演等 21 个专业本科生落实的年薪低于期望的年薪。

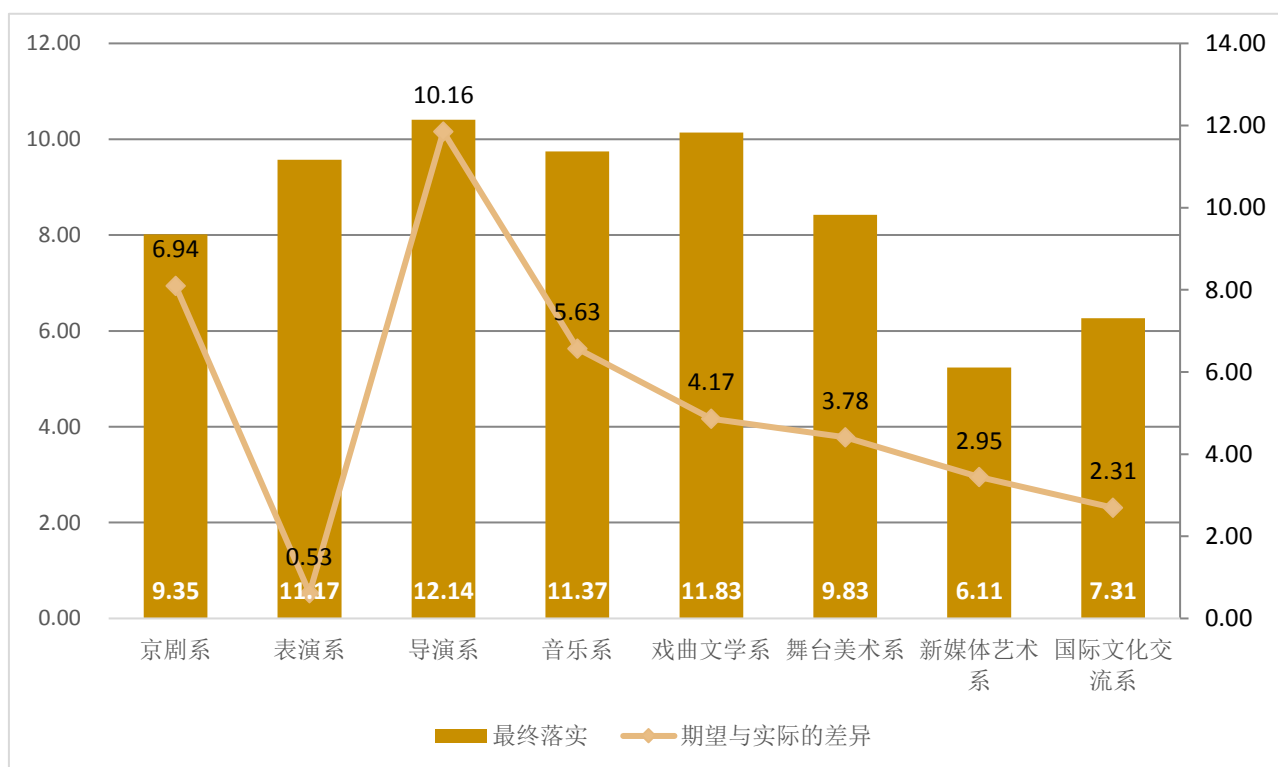


图23 不同院系本科生期望与落实年薪（万元）

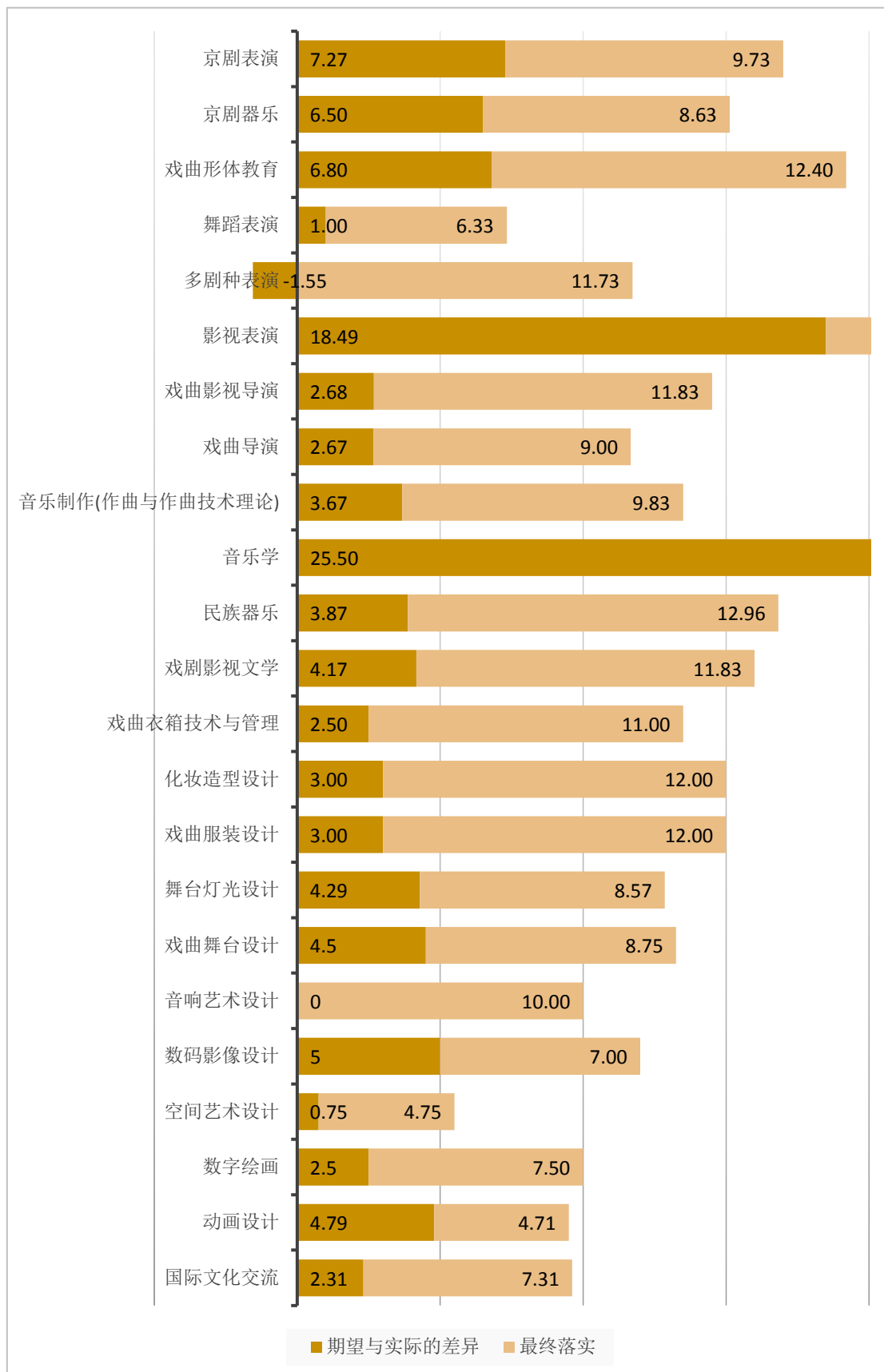


图24 不同专业本科生期望与落实年薪（万元）

与2016届相比而言，2017届本科生期望-落实年薪均高于2016届。其中，最终落实的平均年薪较去年增加了2万元。

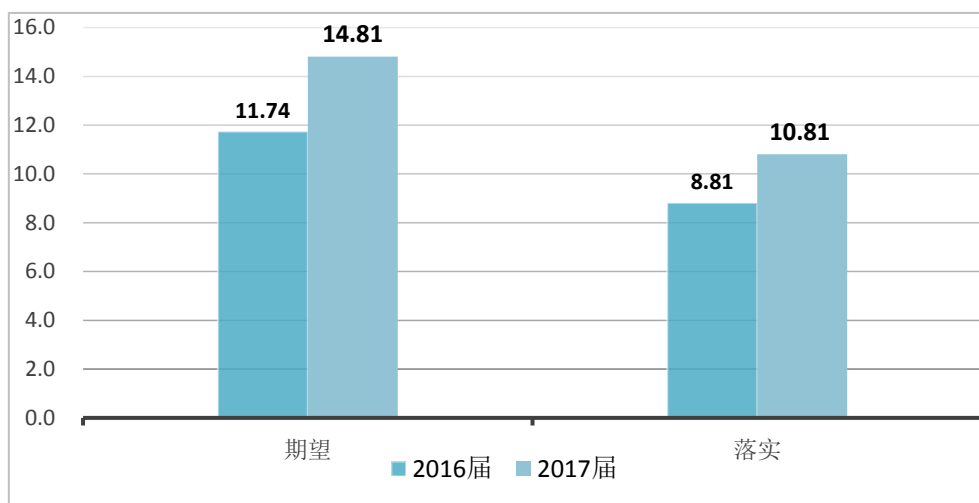


图25 2016届与2017届本科生期望与落实年薪的比较（万元）

6.人职匹配情况

(1) 所学专业与工作的相关程度

对于专业与工作的相关度，表示目前的工作与所学专业匹配度“很相关”或“相关”的本科生占81.17%，认为专业匹配度“不相关”或“很不相关”的本科生占9.74%。

就专业而言，不同专业的本科生对所学专业与工作相关程度的评价存在非常显著差异 ($F=3.81, p<0.001$)。其中，戏曲衣箱技术与管理、影视表演和京剧器乐专业本科生的专业匹配度相对较高。

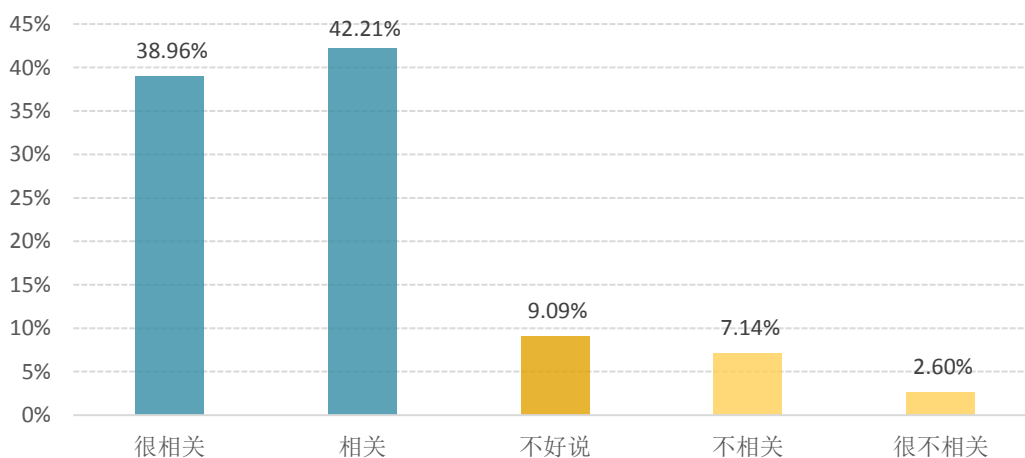


图26 本科生所学专业与工作相关程度

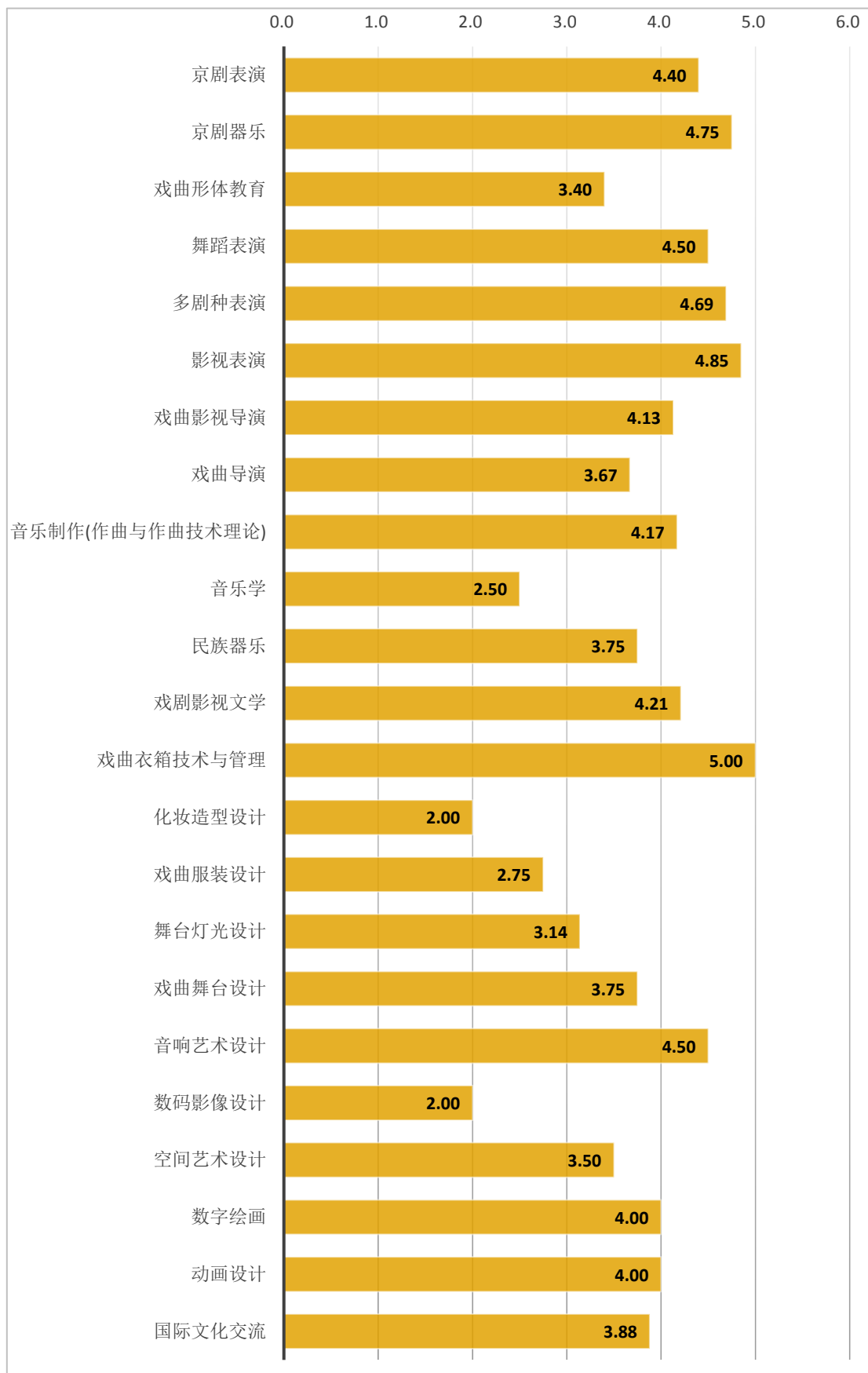


图27 不同专业本科生所学专业与工作相关程度

与2016届相比，2017届本科生所学专业与工作的匹配程度，表示“很相关”“相关”以及“不相关”“很不相关”的比例有所升高，而表示或“不好说”的比例有所下降。

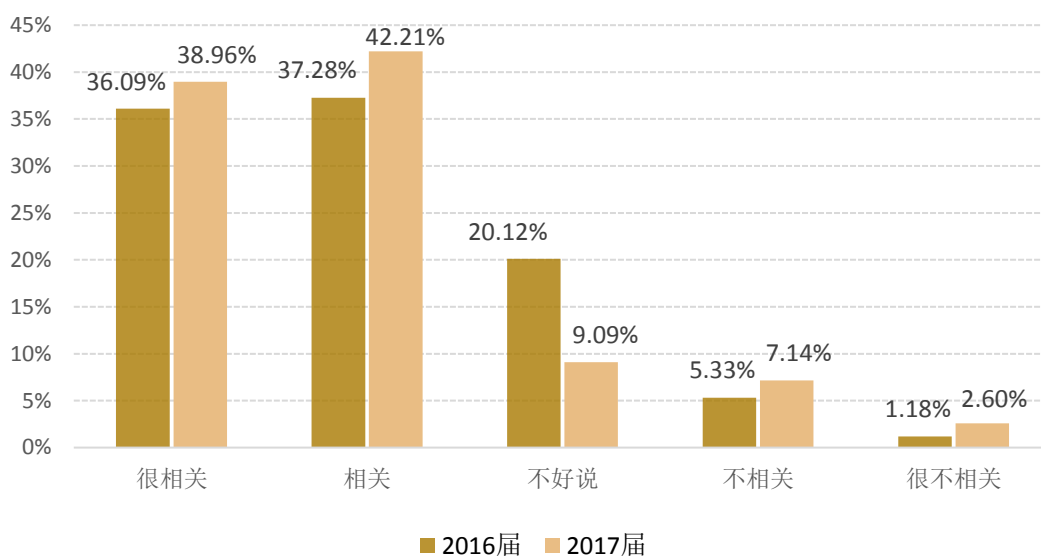


图28 2016届与2017届本科生所学专业与工作相关程度的比较

7. 落实工作与期望相符情况

从落实工作与期望相符情况看，认为目前落实的工作与期望“很相符”或“相符”的本科生比例为70.13%，认为工作与期望“不相符”或“很不相符”的占7.14%。

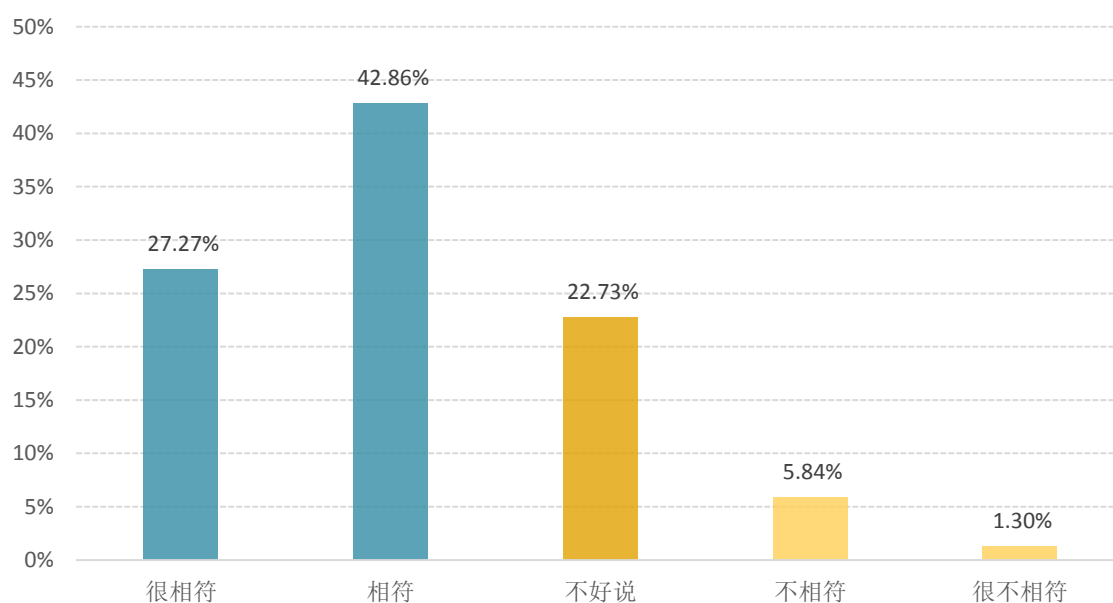


图29 本科生落实工作与期望相符情况

就院系而言，方差检验显示，不同院系的本科生落实工作与期望相符情况不存在显著差异（ $F=1.03, p>0.05$ ）。

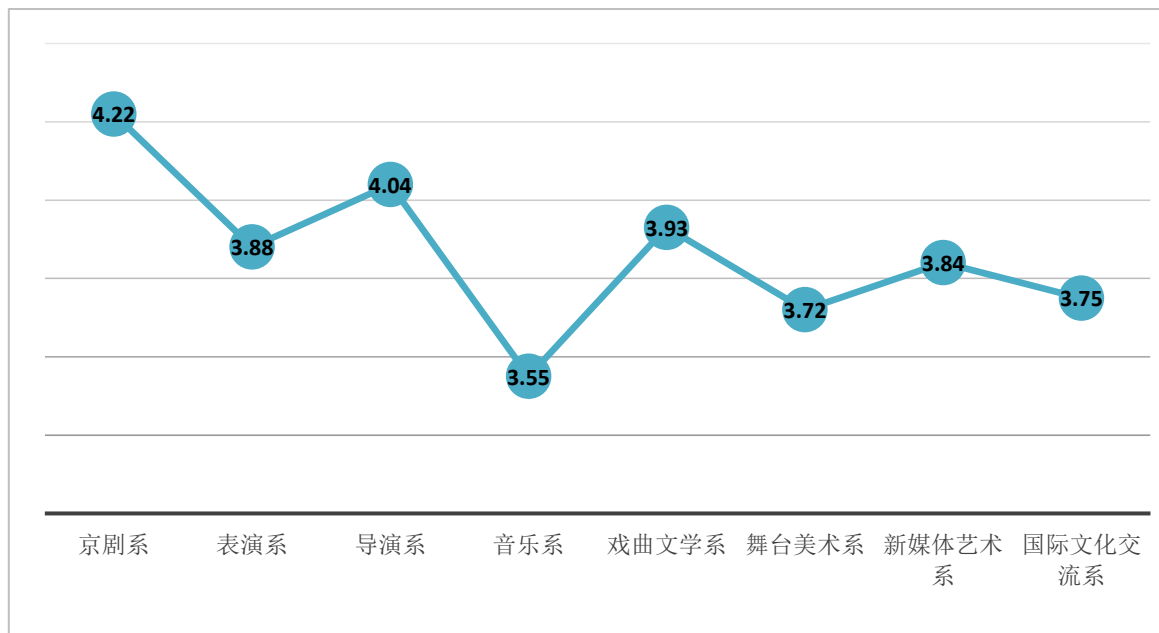


图30 不同院系本科生落实工作与期望相符情况

与2016届相比，2017届本科生落实工作与期望的相符程度（“很相符”和“相符”）的比例（70.13%）高于2016届（66.28%）。

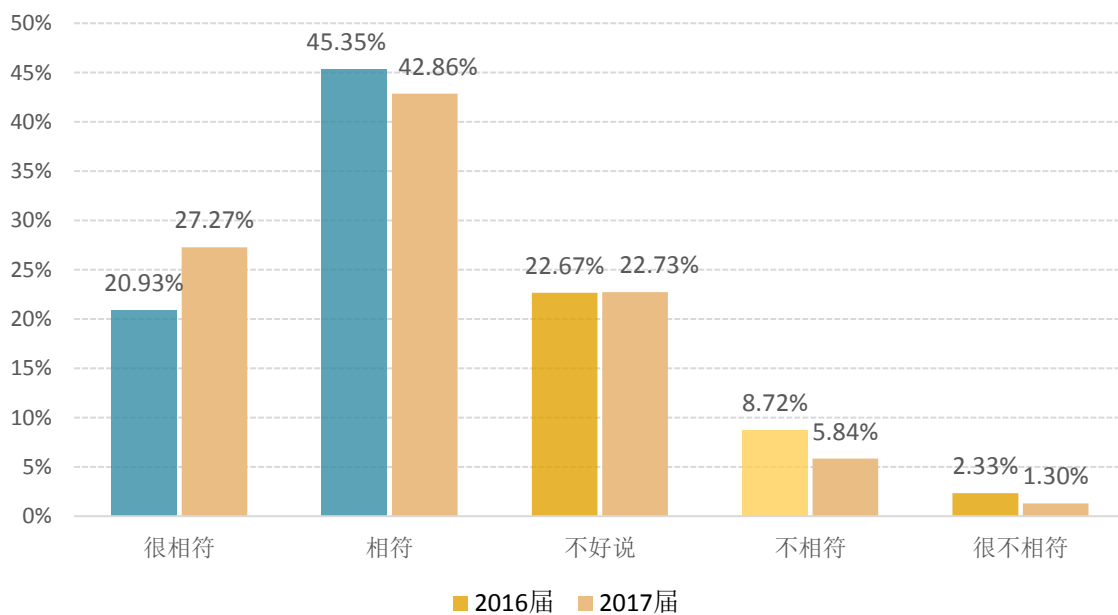


图31 2016届与2017届本科生落实工作与期望相符情况比较

8. 求职渠道

从调查了解毕业生主要的求职渠道，结果显示，我院本科生最主要采用的三种求职渠道依次为用人单位自设渠道、老师推荐、社会渠道。总体来看，通过学院资源求职成功的比例为 64.94%。⁷

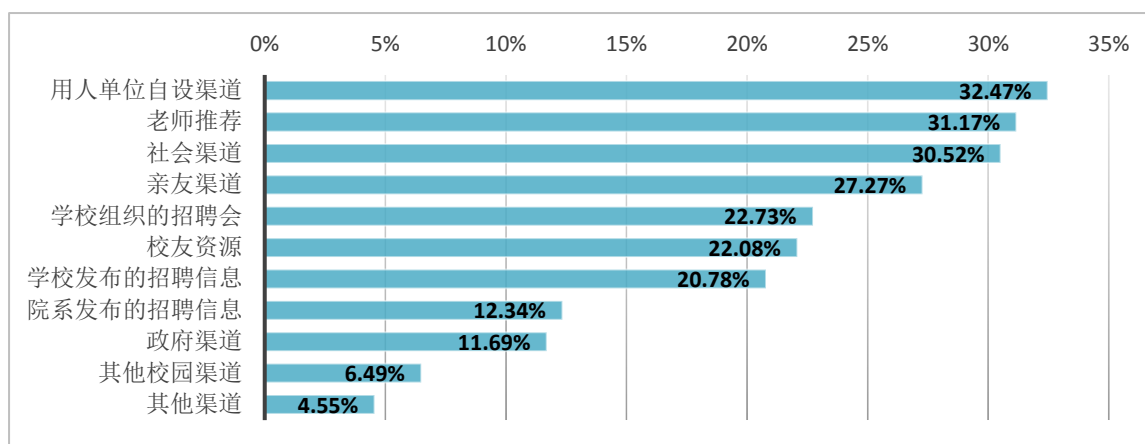


图32 本科生求职渠道

三、研究生调查数据分析

为了使学院人才培养工作及就业创业服务工作，与研究生对教育教学反馈、就业创业需求等更有效地衔接，本部分调研包括了研究生对专业培养及就业创业教育反馈和就业过程、就业结果等方面的内容。

（一）研究生专业培养及就业创业教育反馈

1. 专业认同情况

（1）选择本专业的方式

在专业选择方式上，83.82%的研究生是自主选择，其次是听取父母意见（8.82%）。

⁷ 本题为多选题。统计通过学院资源求职成功的比例，需计算填答问卷中选择 1-6 项的毕业生。校园渠道包括：学校组织的招聘会、学校发布的招聘信息、院系发布的招聘信息、老师推荐、校友资源和其他校园渠道，在统计中学生选择以上任意一项即代表其通过校园渠道求职；本道多选题计算个案百分比（选择该项的学生人数/所有受访学生人数）作为有效百分比（去年报告使用响应百分比之和作为有效百分比）。研究生分析部分类似。

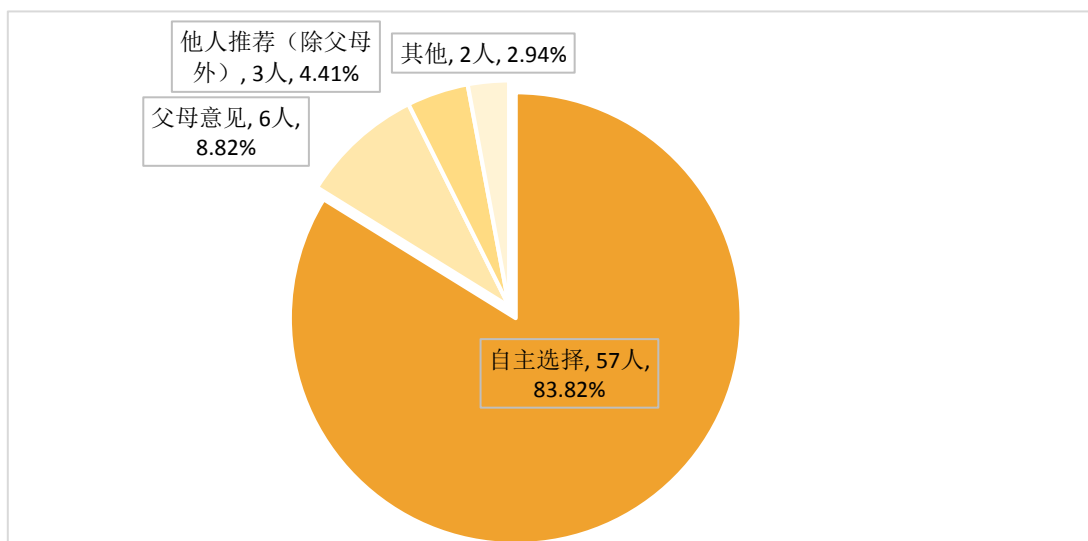


图33 研究生选择本专业的方式

(2) 对本专业的态度

对于本专业的态度，86.77%的研究生表示“很喜欢”或“喜欢”所学专业。

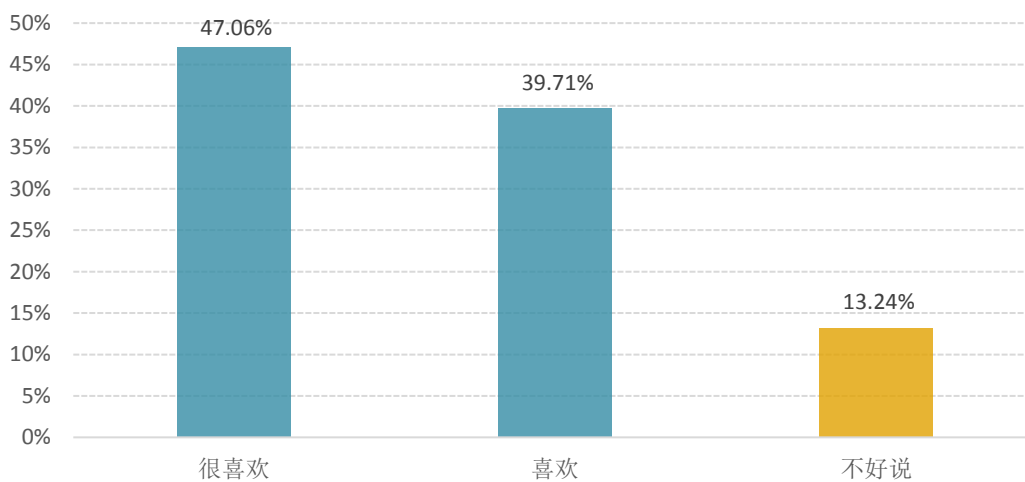


图34 研究生对待本专业的态度

(3) 从事与本专业相关工作的意愿

对于从事本专业相关工作的意愿，91.18%的研究生表示“很愿意”或“愿意”从事本专业相关工作，同时，有2.94%的研究生则“不愿意”从事本专业相关工作。

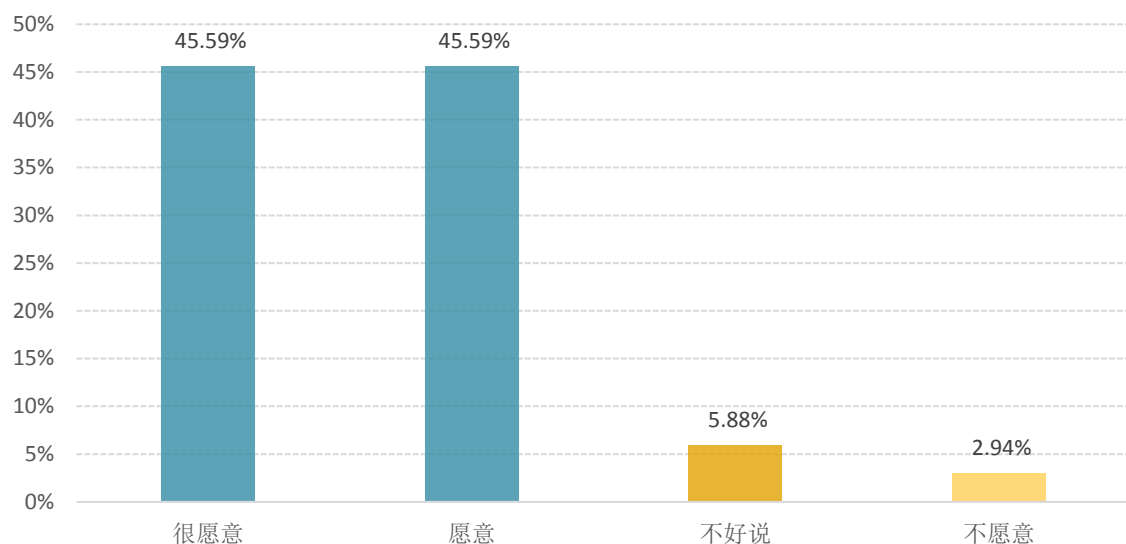


图35 研究生从事与本专业相关工作的意愿

2.专业培养情况

(1) 对本专业课程设置的评价

对于本专业课程设置的满意程度，表示“很满意”或“满意”的研究生占 82.35%，表示“不满意”的占 5.88%。

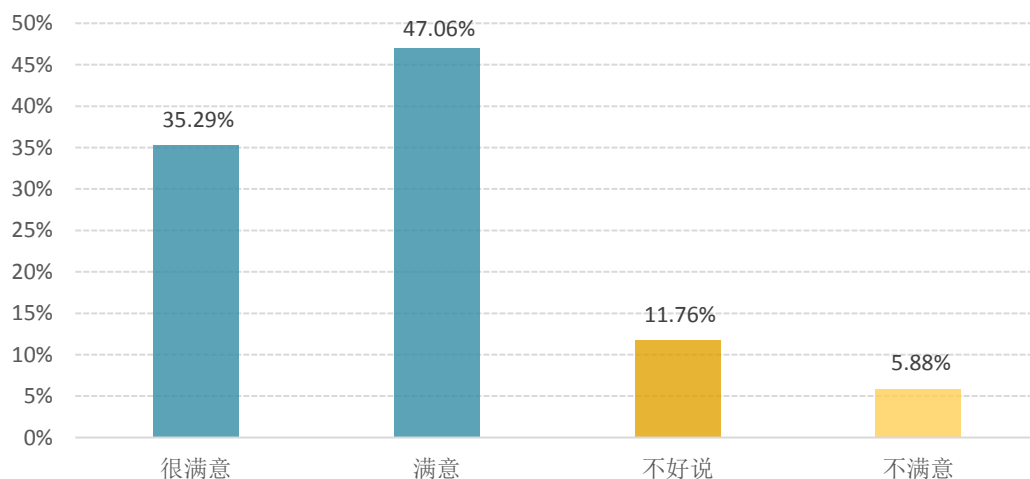


图36 研究生对本专业课程设置的评价

(2) 对本专业教师授课水平的评价

对于专业教师授课水平的评价，92.65%的研究生表示“很满意”或“满意”，1.47%的研究生则表示“很不满意”。

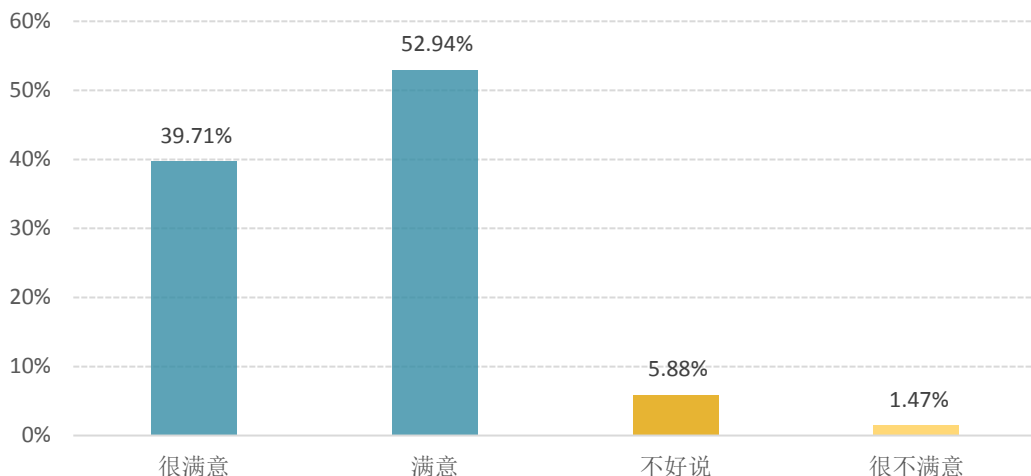


图37 研究生对本专业教师授课水平的评价

(3) 所学专业知识和技能满足工作需要情况

对于所学专业知识和技能满足工作需要情况，分别有 66.18%和 66.18%的研究生认为所学专业知识和专业技能足够满足工作需要（“很多”或“多”）；而 8.82%和 10.29%的研究生认为以上两个方面满足工作需要尚不足（“少”或“很少”）。

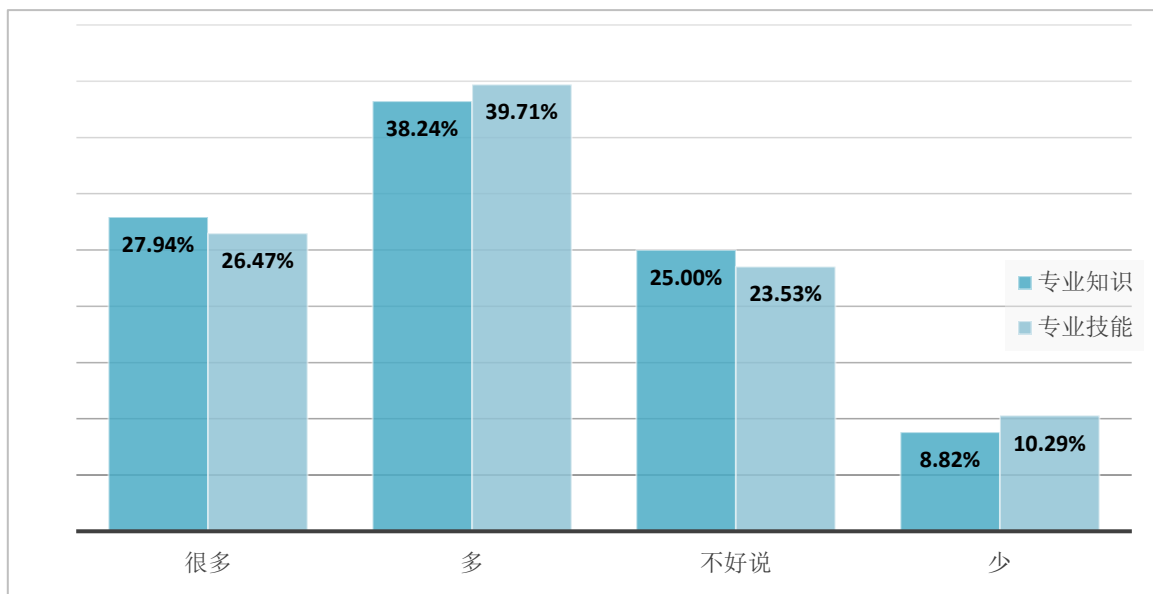


图38 研究生所学专业知识和技能满足工作需要的程度

(4) 对所学专业的社会需求程度的评价

对于所学专业的社会需求程度评价，认为本专业社会需求“很高”或“高”的研究生占38.24%，认为需求“低”或“很低”的研究生占29.41%。

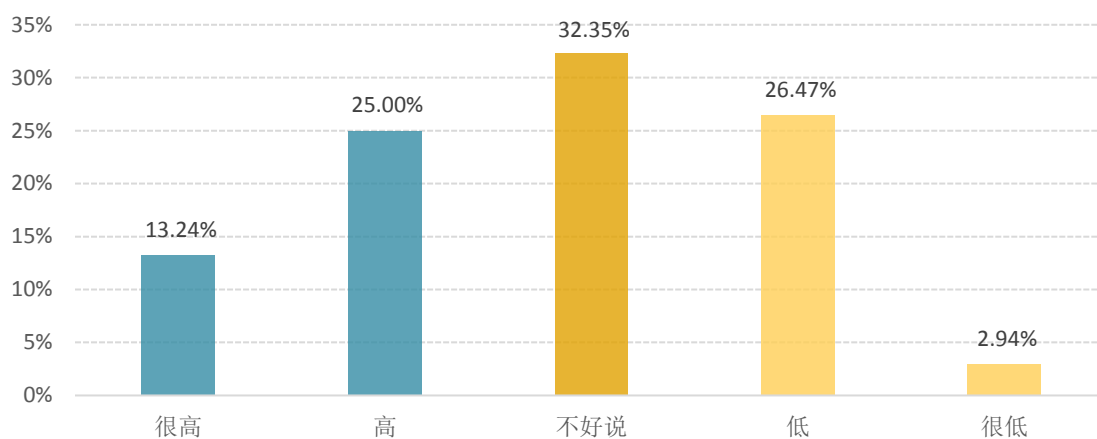


图39 研究生对所学专业的社会需求程度的评价

3.研究生培养质量评价

研究生培养质量评价：这是主观判断指标，专门针对研究生设置的，反映了研究生对在校期间培养质量的满意程度评价，主要包括培养质量综合评价、对导师的满意度、对学术实践经历价值的评价以及影响培养质量的因素方面的反馈。

(1) 研究生培养质量评价

调查显示，表示对我院研究生培养质量“很满意”或“满意”的占76.47%，表示“不满意”或“很不满意”的研究生占4.41%。

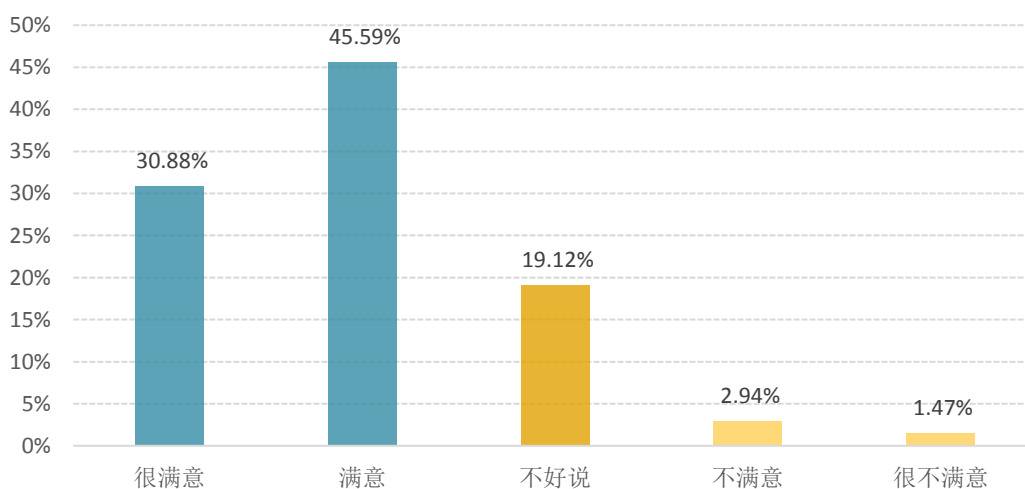


图40 研究生培养质量评价

(2) 对导师的满意度

对于自己导师满意度评价，95.59%的研究生对自己导师表示“很满意”或“满意”，1.47%的研究生则表示“不满意”。

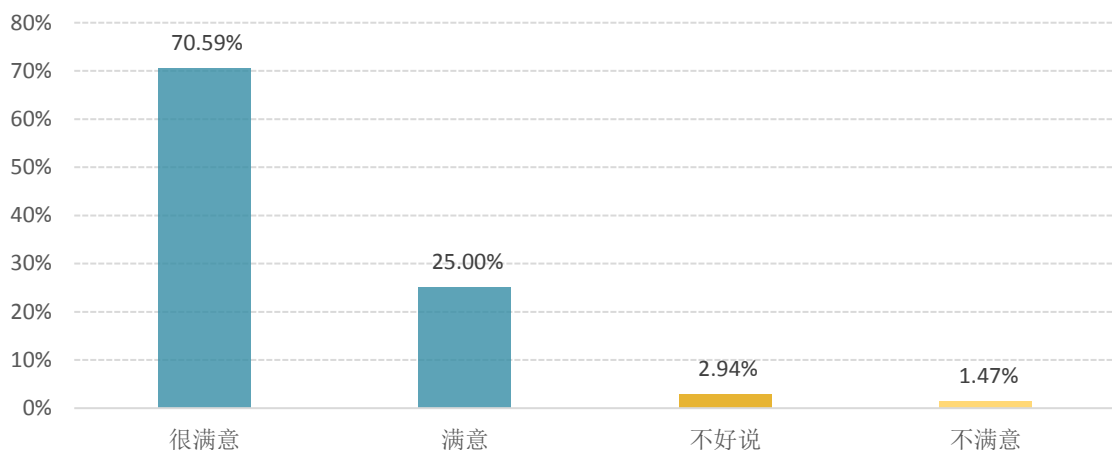


图41 研究生对导师的满意度

(3) 学术实践经历

调查研究生认为对自己学习成长有价值的学术实践经历，结果显示，除了选择其他之外，对研究生学习成长最有价值的前三位依次为：参与国家或省部级科研课题、公开发表学术论文等、科学道德和学术规范培训。

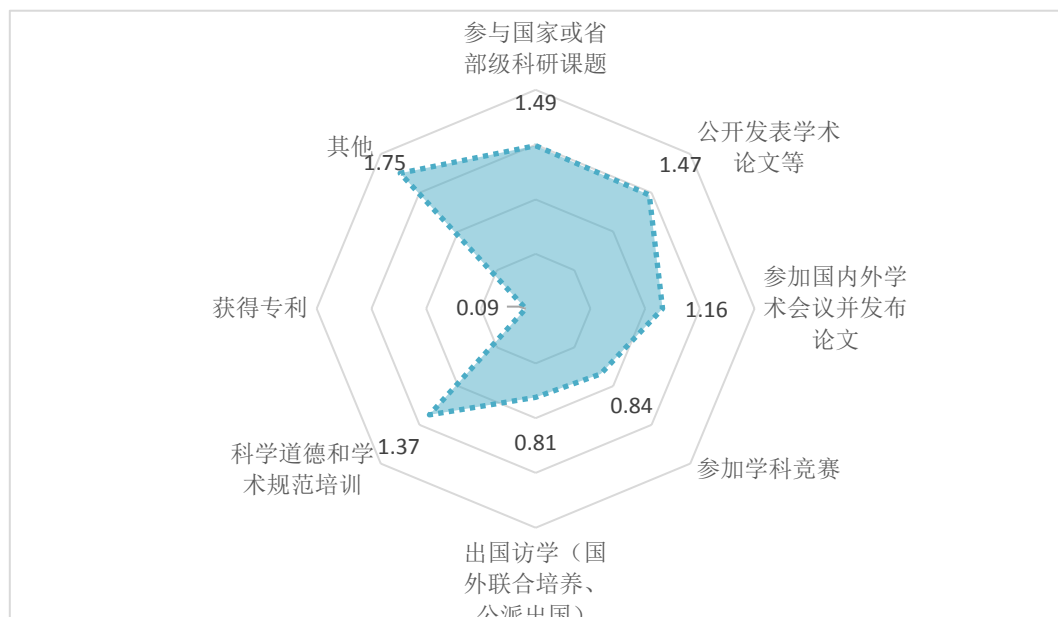


图42 对学术实践经历的评价

(4) 影响培养质量的因素

对研究生来说，其认为影响培养质量的前三位因素依次为：导师指导、学科发展水平、社会实践活动。

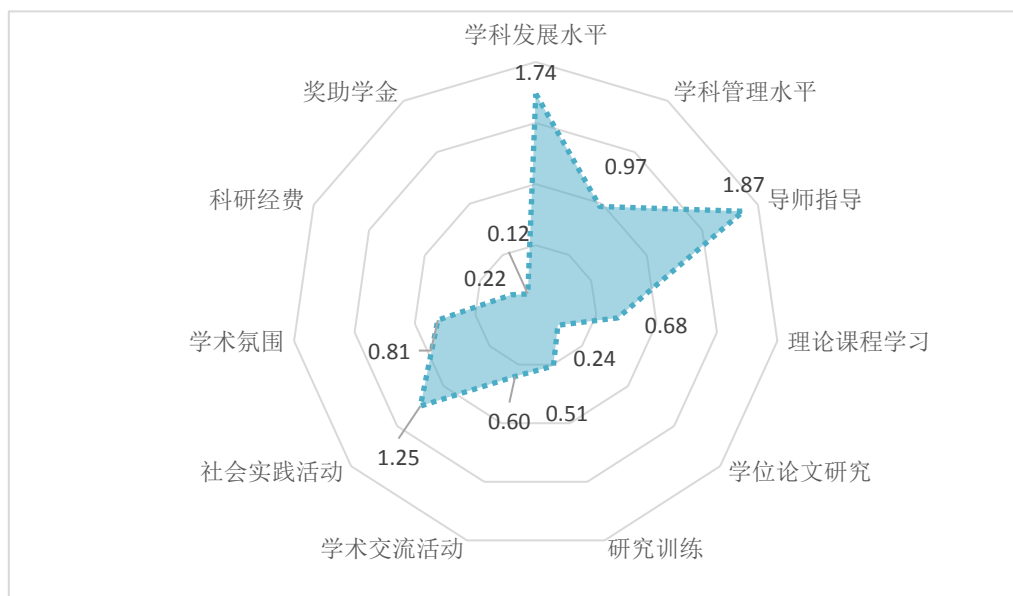


图43 影响研究生培养质量的因素

4.对就业教育及服务的评价

对于我院就业教育及服务的评价，调查从研究生的参与比例和满意程度两个方面予以衡量。结果显示，在学院组织的各项就业教育及服务中，研究生参与比例较高的项目依次为：校园招聘会/宣讲会（66.18%），就业信息服务（66.18%），就业实习/实践（64.71%）。而从满意程度看，个体职业辅导（4.54）、困难帮扶（4.50）、团体职业辅导（4.45）是研究生较为满意的服务。

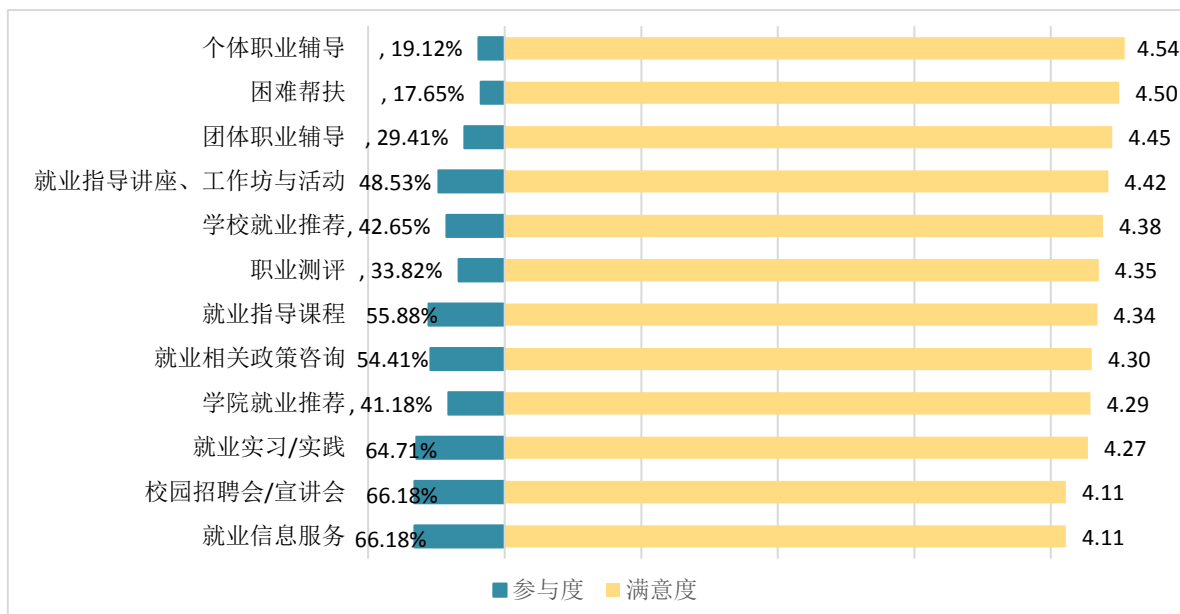


图44 研究生就业教育及服务的参与情况和满意程度

5.对创业教育及服务的评价

对于我院创业教育及服务的评价，调查从研究生的参与比例和满意程度两个方面予以衡量。结果显示，在学院组织的各项创业教育及服务中，研究生参与项目比例较高的依次为：创业相关讲座（38.24%），与创业者交流（29.41%），参与创业企业的实习项目（29.41%）。而从满意程度看，参与创业企业的实习项目（4.70）、创业课程（4.58）、与创业者交流（4.50）是研究生较为满意的服务。

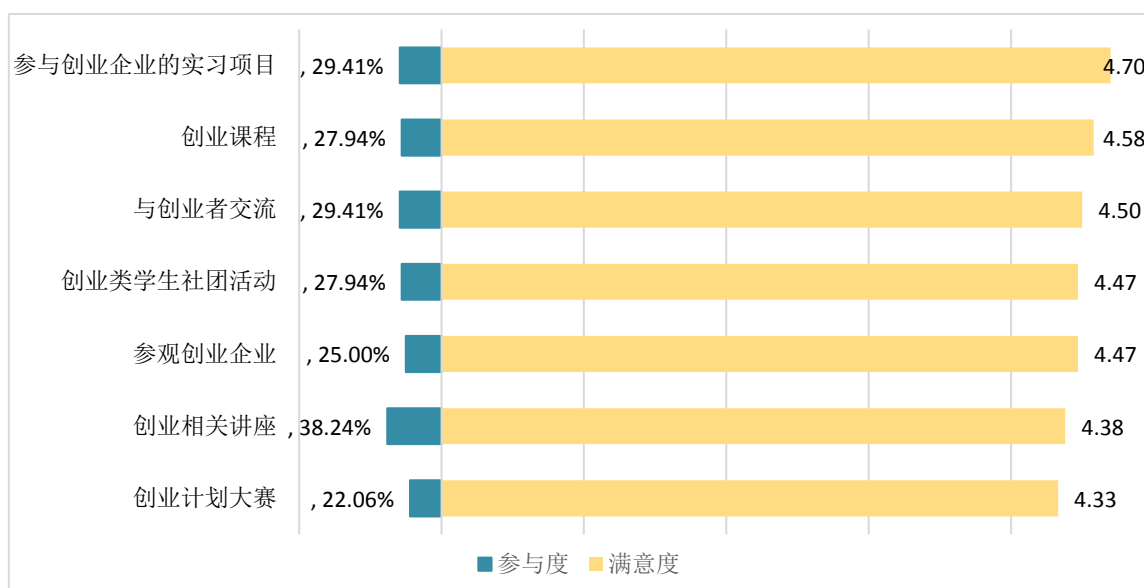


图45 研究生创业教育及服务的参与情况和满意程度

6. 创业计划情况

11.76%的研究生表示在上学期已经开始创业，其中 4.41%的研究生表示会在毕业后停止创业，而 7.35%则表示会在创业路上继续前进。

在上学期没有创业的研究生中，2.94%的研究生表示会在毕业后马上开始创业，42.65%表示不会创业，42.65%打算工作积累一段时间再创业（平均时间 3.25 年）。

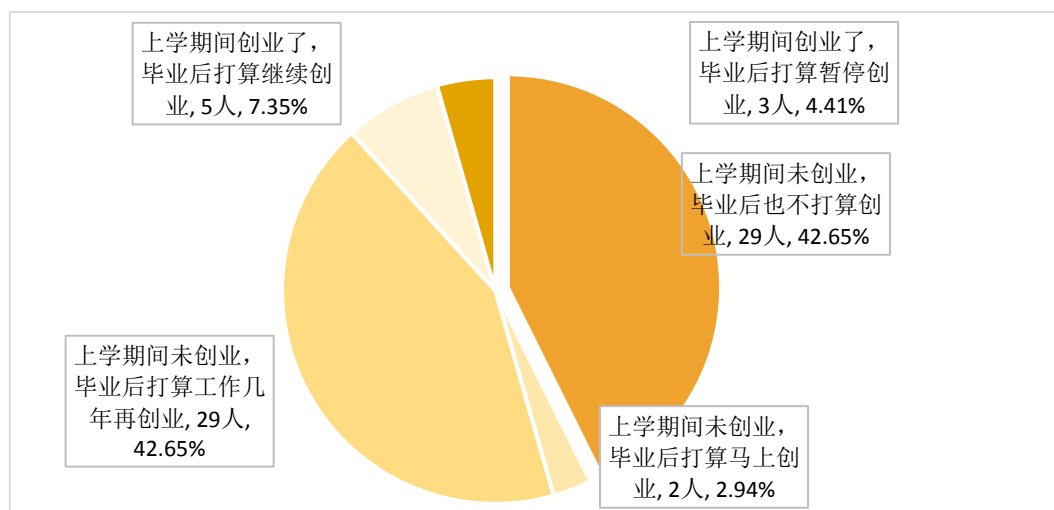


图46 研究生创业计划情况

7. 创业教育的最大收获

调查显示，研究生认为接受学院创业教育后最大的收获是“了解了什么是大学生创业”（38.24%），其次是“了解了相关创业政策”（25.00%），同时，也有 14.71%的人表示在接受创业教育后没有任何收获。

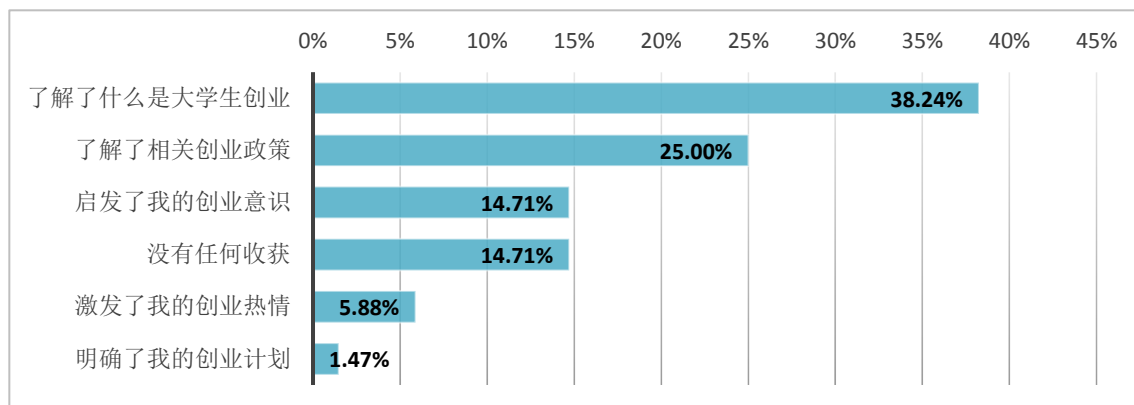


图47 研究生创业教育的最大收获

（二）研究生就业结果

1. 就业地区

调查显示，76.19%的研究生落实在北京工作。从地理位置看，京外就业的研究生分别选择在东部地区（11.90%）和中部地区（11.90%）就业；从经济区域看，京外就业的研究生最主要选择在东部沿海经济区（7.14%）、长江中游经济区（7.14%）。总体来看，我院研究生多数选择在经济发达地区工作发展。从期望与实际的差异来看，研究生毕业期望在北京就业的比例比实际在京就业比例更高。

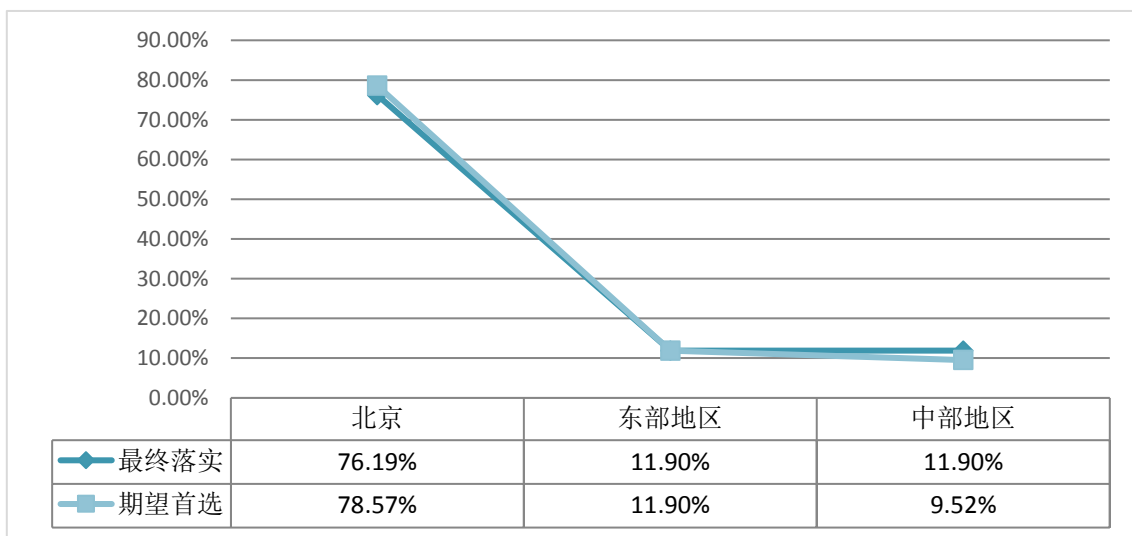


图48 期望首选与最终落实就业地区（1）

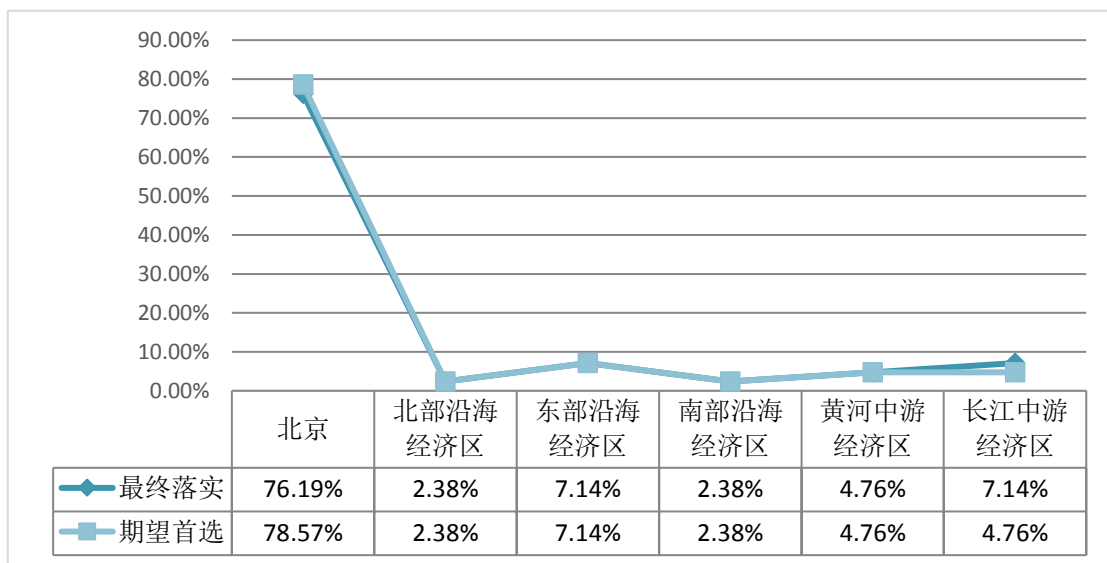


图49 期望首选与最终落实就业地区（2）

2.就业城市类型

调查显示，就城市类型而言，研究生就业城市类型比例最高的为直辖市（78.57%），其次为地级城市及以下（14.29%）。也就是说大部分研究生更倾向在经济发展水平较高且工作机会更多的直辖市工作，但也有的学生最终未能如愿。

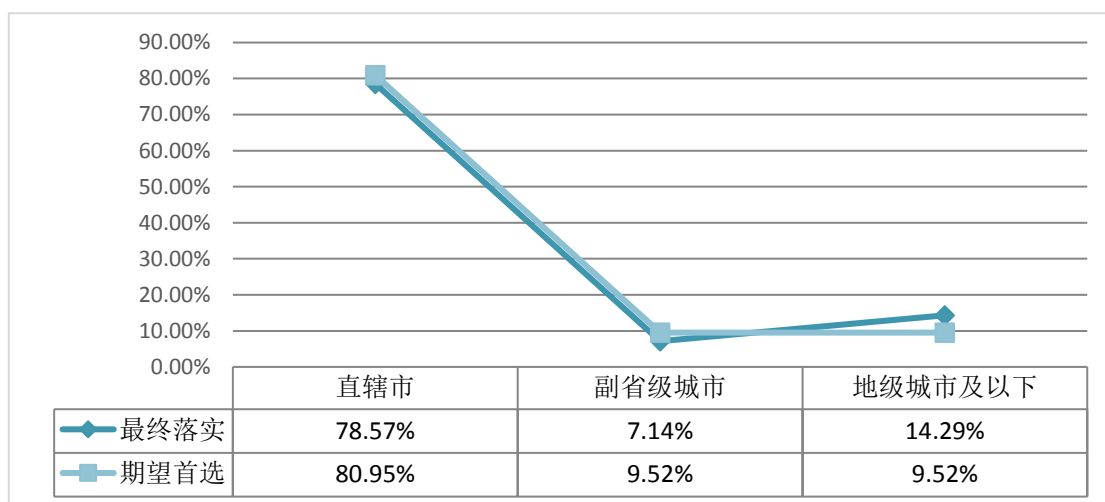


图50 期望首选与最终落实就业城市类型

3.单位类型

调查显示，研究生最终落实的三个主要就业单位类型依次为：事业单位（52.38%）、民营/私营企业（23.81%）、国有企业（11.90%）。从就业期望看，分别有 7.14%、2.38%的研究生期望在事业单位、民营/私营企业工作而未能如愿。

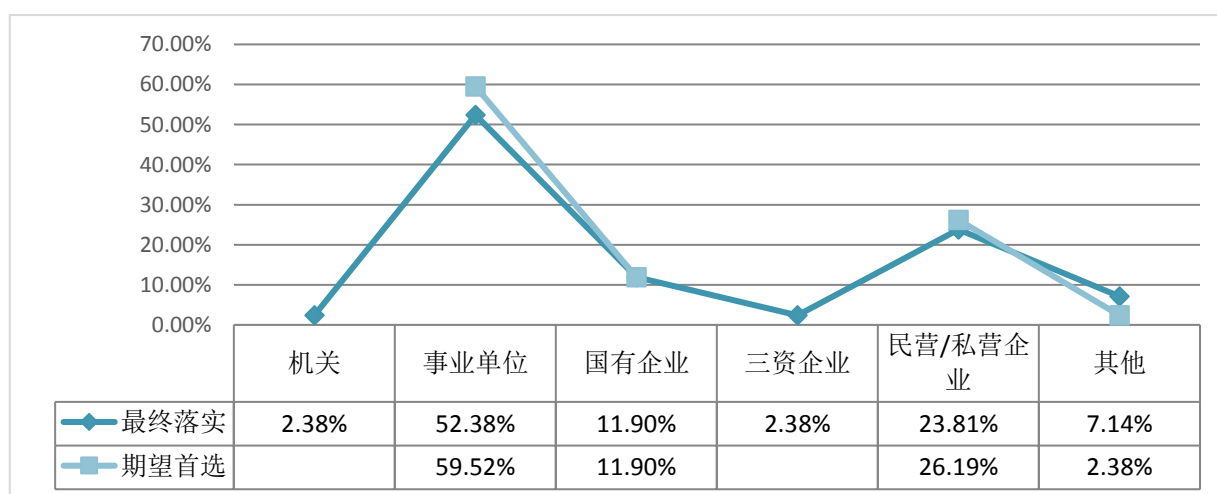


图51 期望首选与最终落实就业单位类型

4. 就业行业

总体而言，研究生最终落实的三个主要就业行业为：文化、体育和娱乐业（64.29%）、教育及科研行业（30.95%）、社会服务与管理行业（2.38%）。

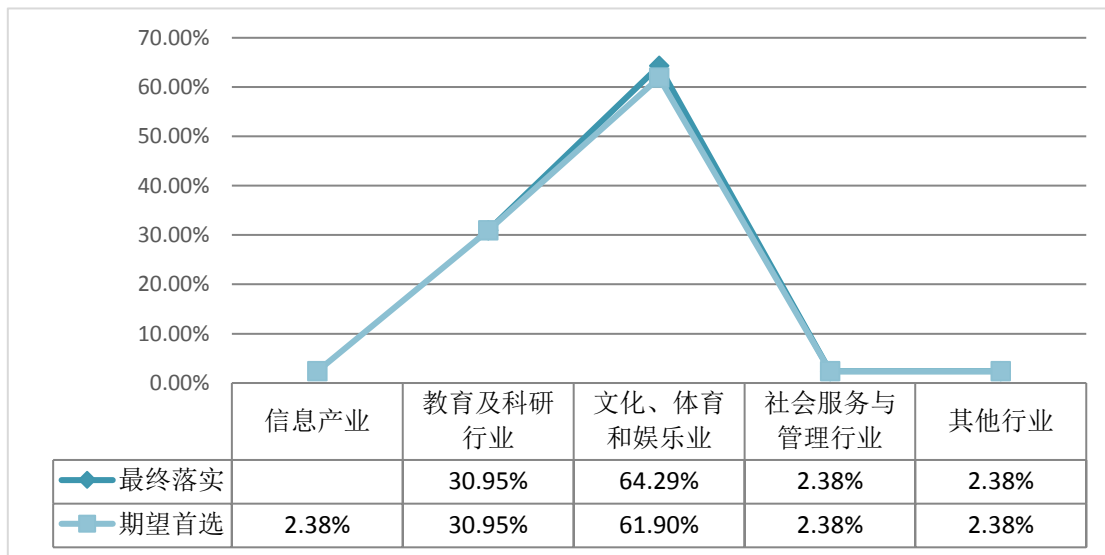


图52 期望首选与最终落实就业行业

5. 就业满意度

关于对目前工作满意度的评价，73.81%的研究生表示“很满意”或“满意”，4.76%的研究生则表示“不满意”或“很不满意”。

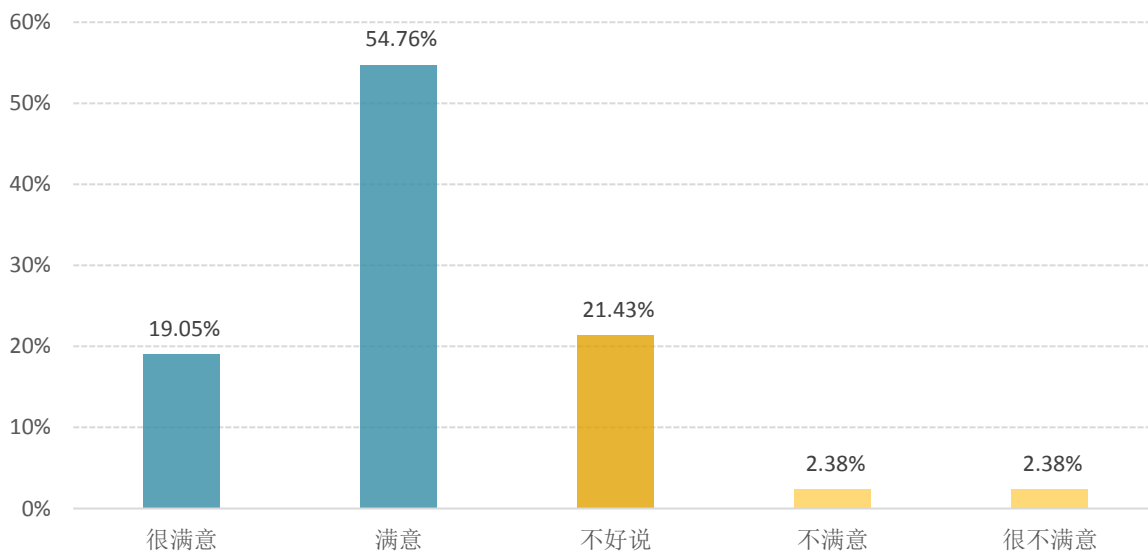


图53 研究生就业满意度

6.年薪

总体而言，研究生最终落实的平均年薪为 9.67 万元，比期望年薪低 3.09 万元。

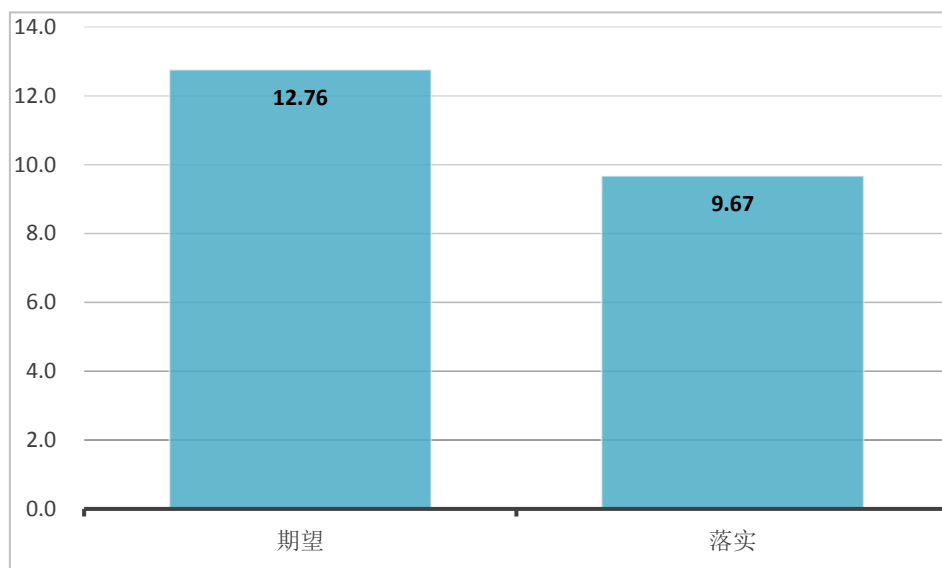


图54 研究生落实的年薪分布情况（单位：万元）

与 2016 届相比而言，2017 届研究生期望-落实的年薪都较 2016 届高。2017 届最终落实的平均年薪较 2016 届增加了 1.53 万元。

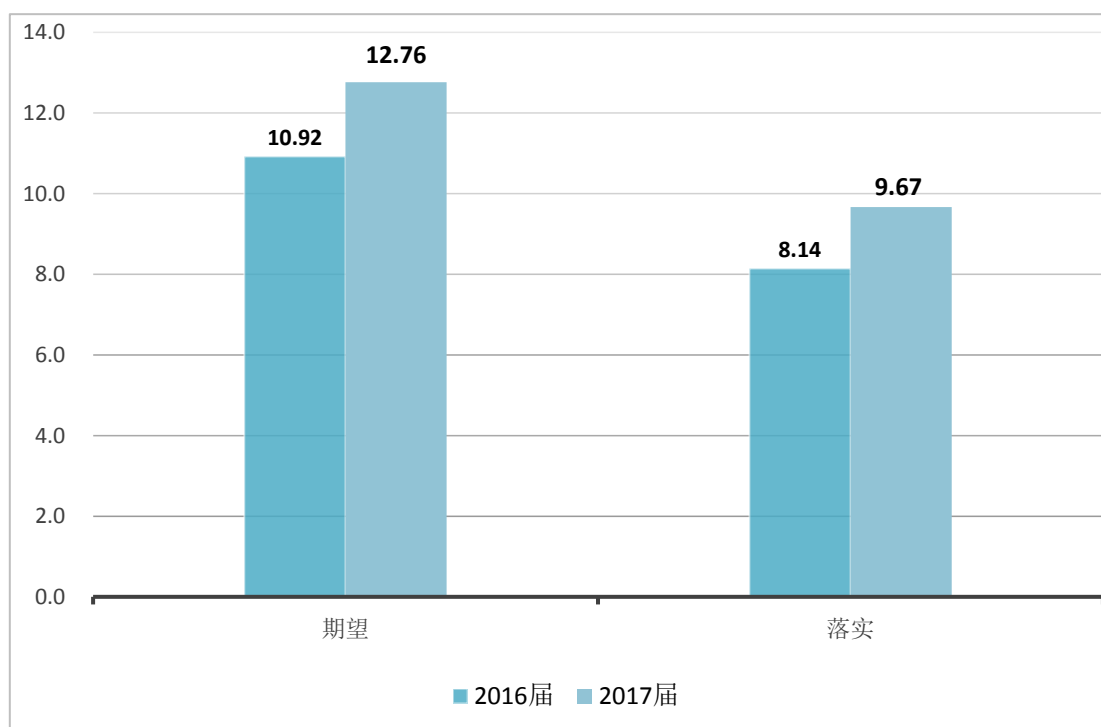


图55 2016 届与 2017 届研究生期望与落实年薪的比较（万元）

7.人职匹配情况

(1) 所学专业与工作的相关程度

对于专业与工作的相关度，表示目前的工作与所学专业匹配度“很相关”或“相关”的研究生占 88.09%，认为专业匹配度“不相关”或“很不相关”的研究生占 4.76%。

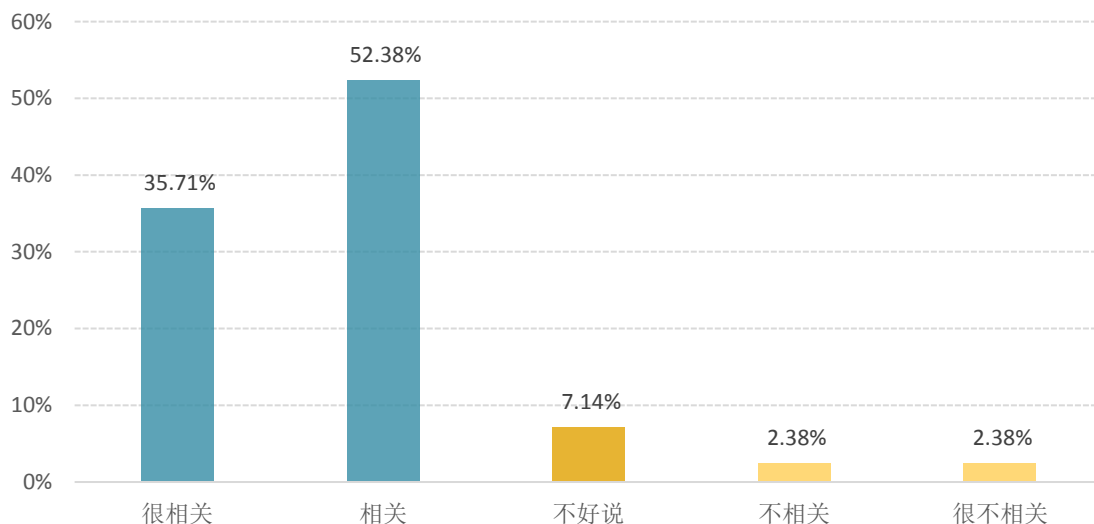


图56 研究生所学专业与工作相关程度

8.落实工作与期望相符情况

从落实工作与期望相符情况看，认为目前落实的工作与期望“很相符”或“相符”的研究生比例为 76.19%，认为工作与期望“不相符”或“很不相符”的占 7.14%。

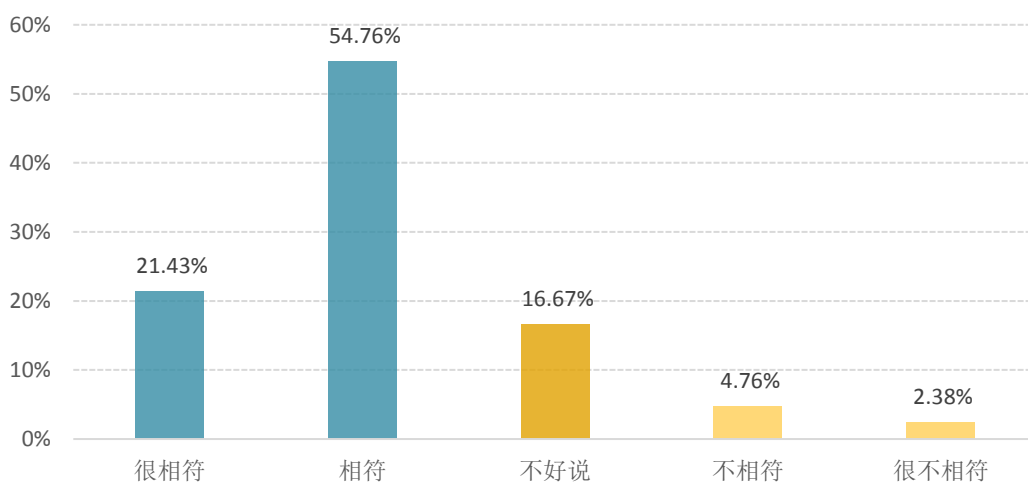


图57 研究生落实工作与期望相符情况

9.求职渠道

从调查了解毕业生主要的求职渠道，结果显示，我院研究生最主要采用的三种求职渠道依次为学院组织的招聘会、用人单位自设渠道、社会渠道。总体来看，通过学院资源求职成功的比例为71.43%。

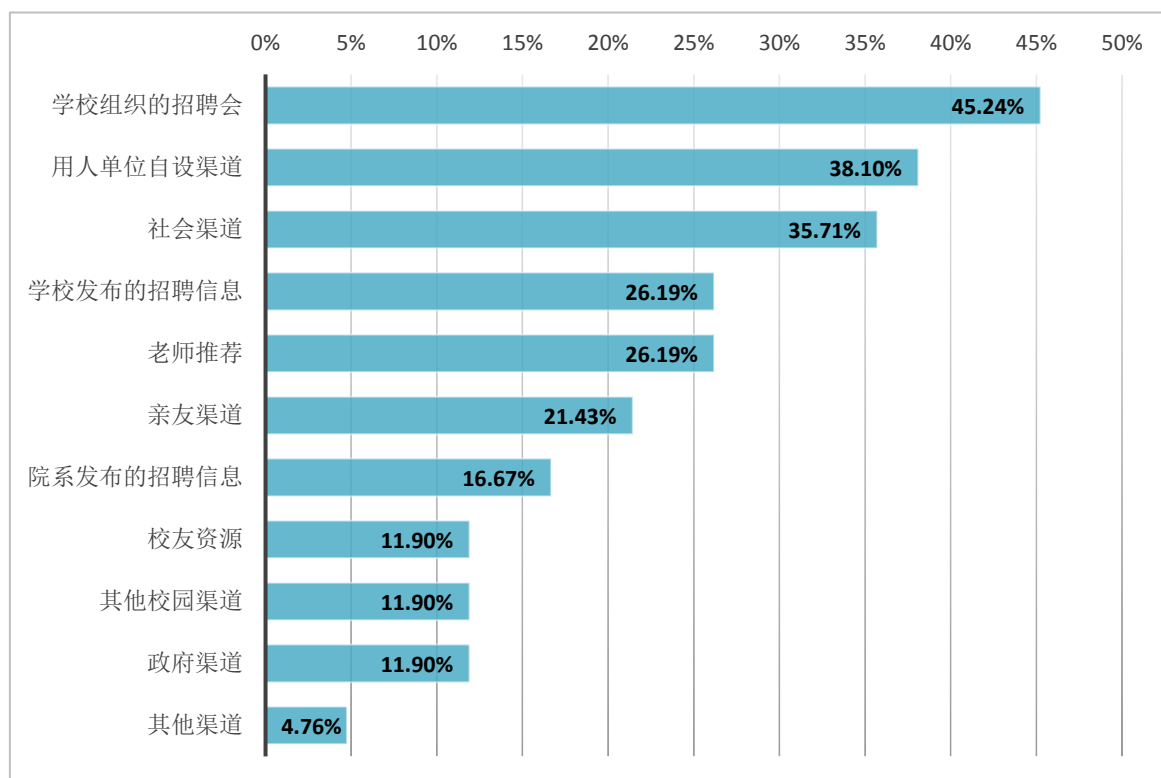


图58 研究生求职渠道

四、自主创业

本次调查共有 22 名毕业生表示自己的毕业去向为“自主创业”，占有效样本总数的 4.62%。其中，本科生 19 人，研究生 3 人。本部分报告从创业原因、创业地区、创业行业、筹资途径以及所遇困难等方面来反应我院毕业生的自主创业情况。

（一）自主创业的原因

调查显示，我院毕业生选择自主创业的主要原因依次为：“有好的创业点子想实践”（40.91%）、“个人理想”（22.73%）和“期待有较高收入”（22.73%）。从中能够看出，大部分创业者并非是受他人或环境的影响，而是出于自己的愿望和理想而选择创业。

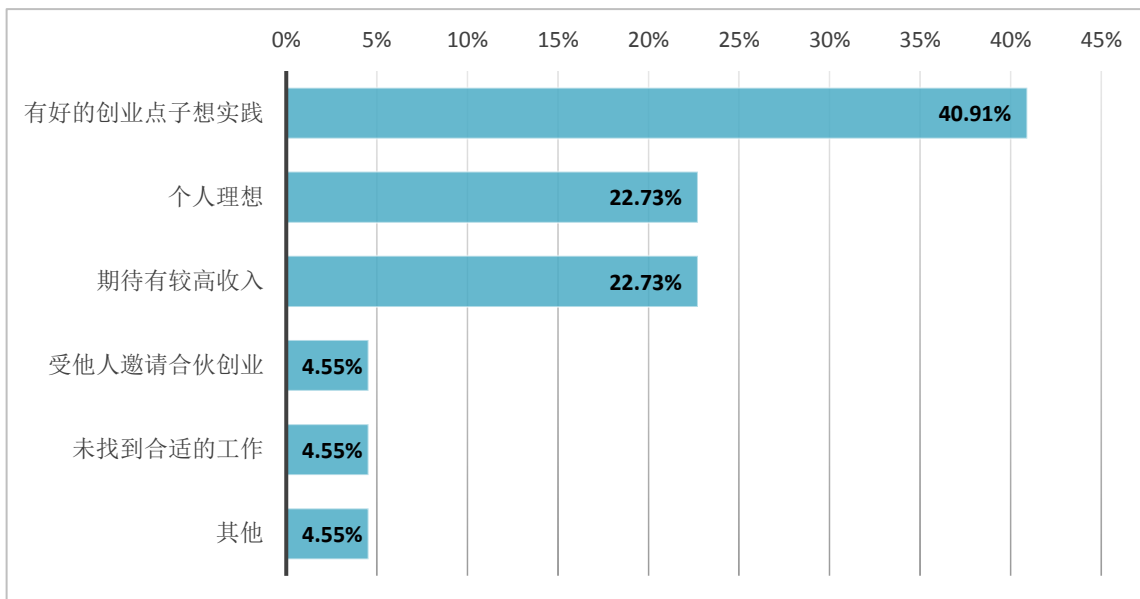


图59 毕业生自主创业的原因

（二）自主创业的地区

调查显示，68.18%的毕业生选择在北京创业。从地理位置看，京外创业的毕业生最主要选择在东部地区（22.73%）创业；从经济区域看，京外创业的毕业生最主要选择在东北经济区（9.09%）、北部沿海经济区（9.09%）创业。

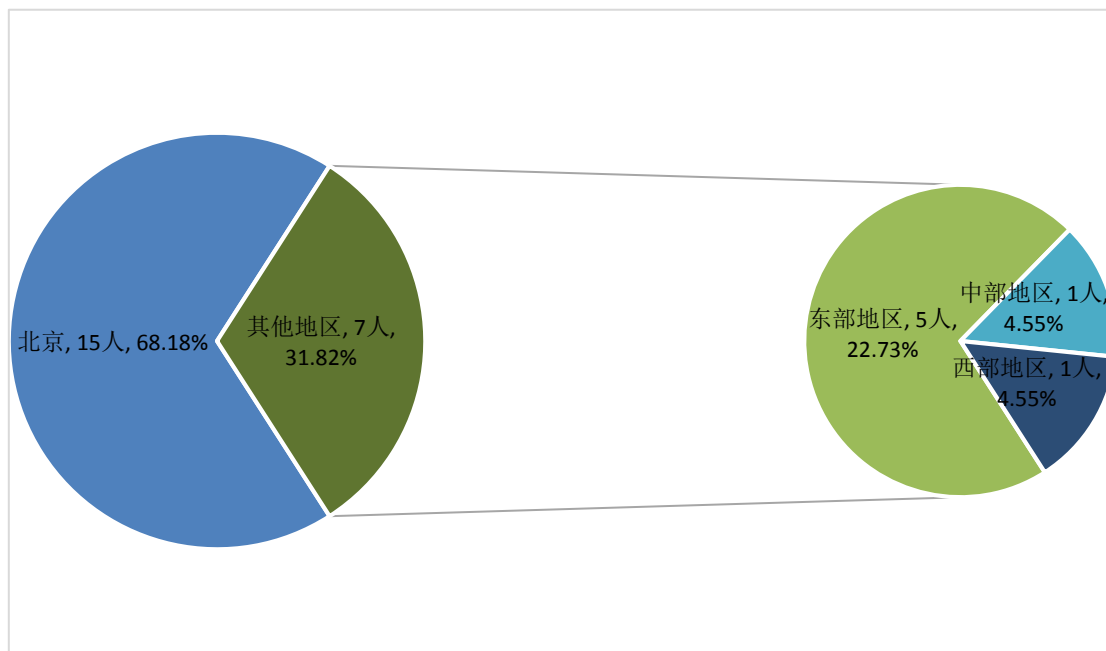


图60 毕业生自主创业的地区

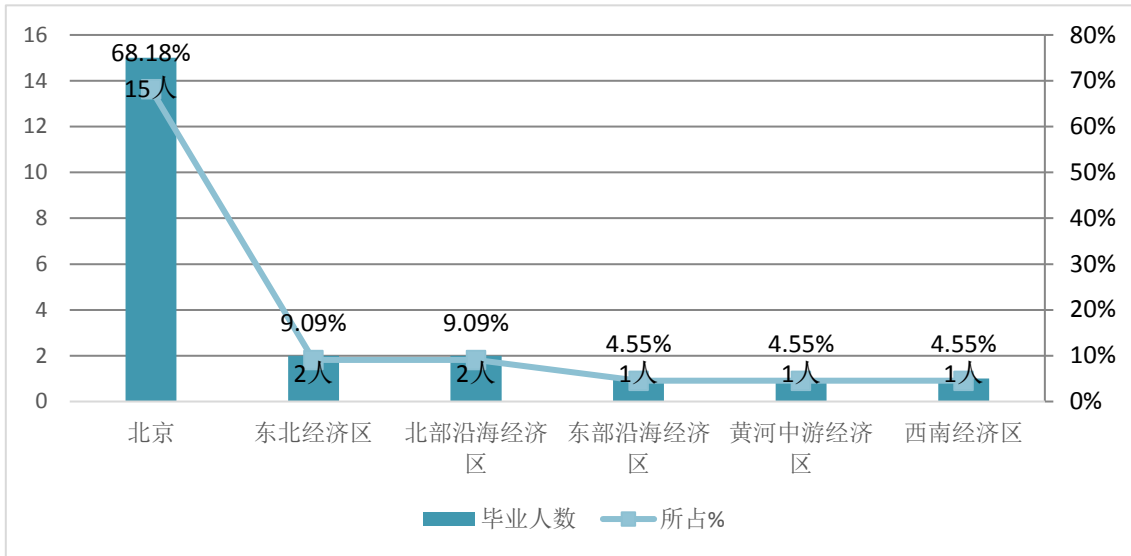


图61 毕业生自主创业的地区（经济区）

（三）自主创业的行业⁸

我院毕业生自主创业的行业全部集中于第三产业（100.00%）。其中，前三位依次为文化、体育和娱乐业（36.36%）、军队（31.82%）、教育及科研行业（22.73%）。

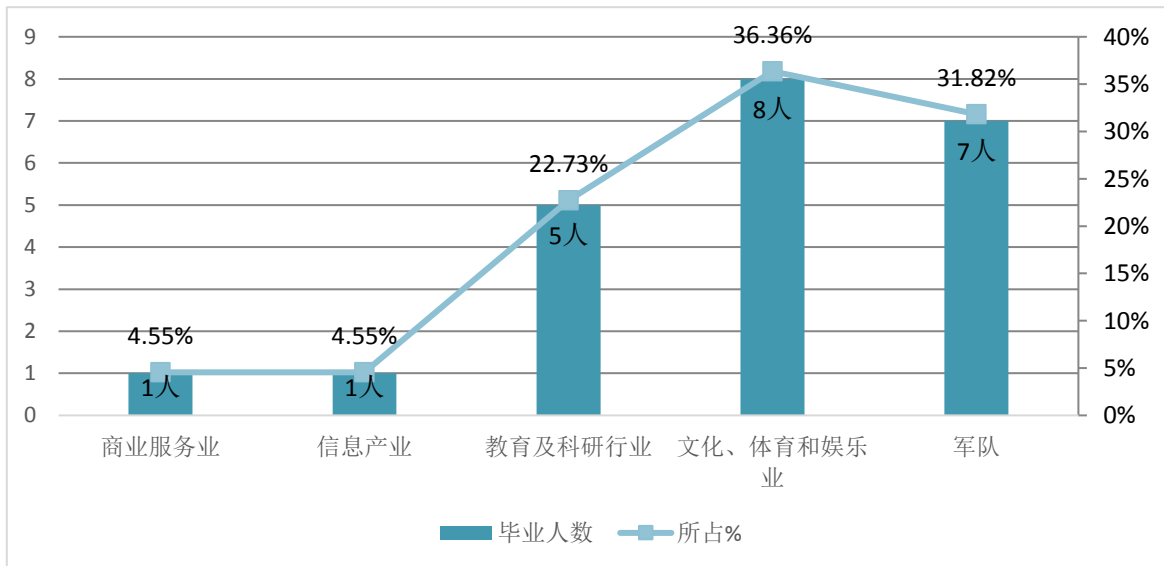


图62 毕业生自主创业的行业

⁸农、林、牧、渔业属于第一产业，制造业、采矿/建筑/水电气业属于第二产业，商业服务业、教育及科研行业、信息产业等剩余其他行业均属于第三产业。

（四）创业工作与所学专业的相关程度

总体而言，我院毕业生评价创业工作与专业相关程度的均分为 3.77，相当于百分制的 75.45 分。其中，认为创业项目与专业“很相关”或“相关”的毕业生占 68.18%，认为与专业“不相关”的占 18.18%。

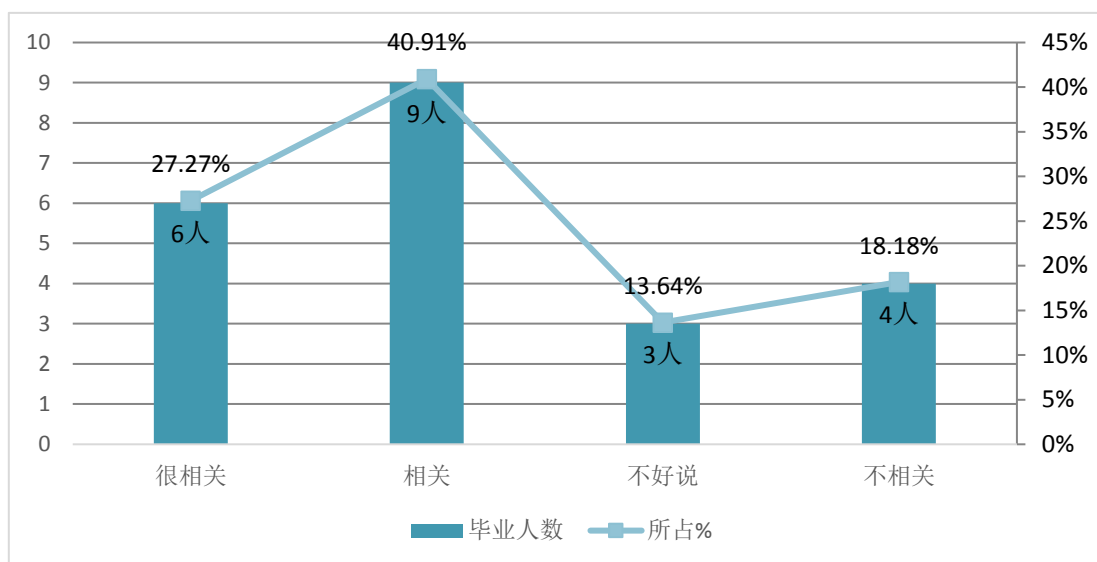


图63 毕业生创业与所学专业的相关程度

（五）创业项目的筹资途径

总体而言，72.73%的毕业生主要依赖单一的筹资途径，27.28%的毕业生通过两种及以上途径筹资。其中，自筹资金（95.45%）是最主要的筹资途径。

表11 毕业生自主创业的筹资途径及数目

		人数	有效%
筹资途径数目	1个	16	72.73
	2个	5	22.73
	4个	1	4.55
筹资途径	自筹资金	21	95.45
	技术融资	1	4.55
	天使投资	1	4.55

	风险投资	1	4.55
	政府扶持	2	9.09
	高校支持	3	13.64
	银行贷款	1	4.55

（六）创业组织经营时间及人员规模

调查显示，我院毕业生的创业组织平均经营时间为 9.27 月，平均人员规模为 7.20 人，其中经营时间为 3-12 个月和人员规模为 3-6 人的组织比例最高。

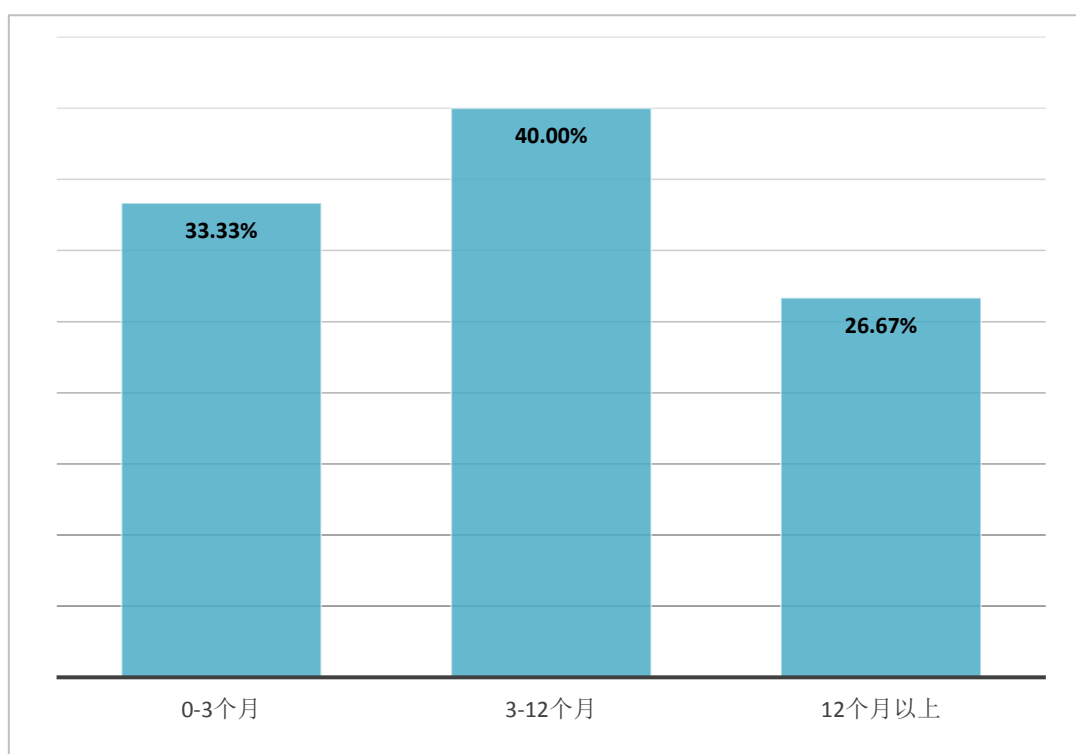


图64 创业组织经营年限分布

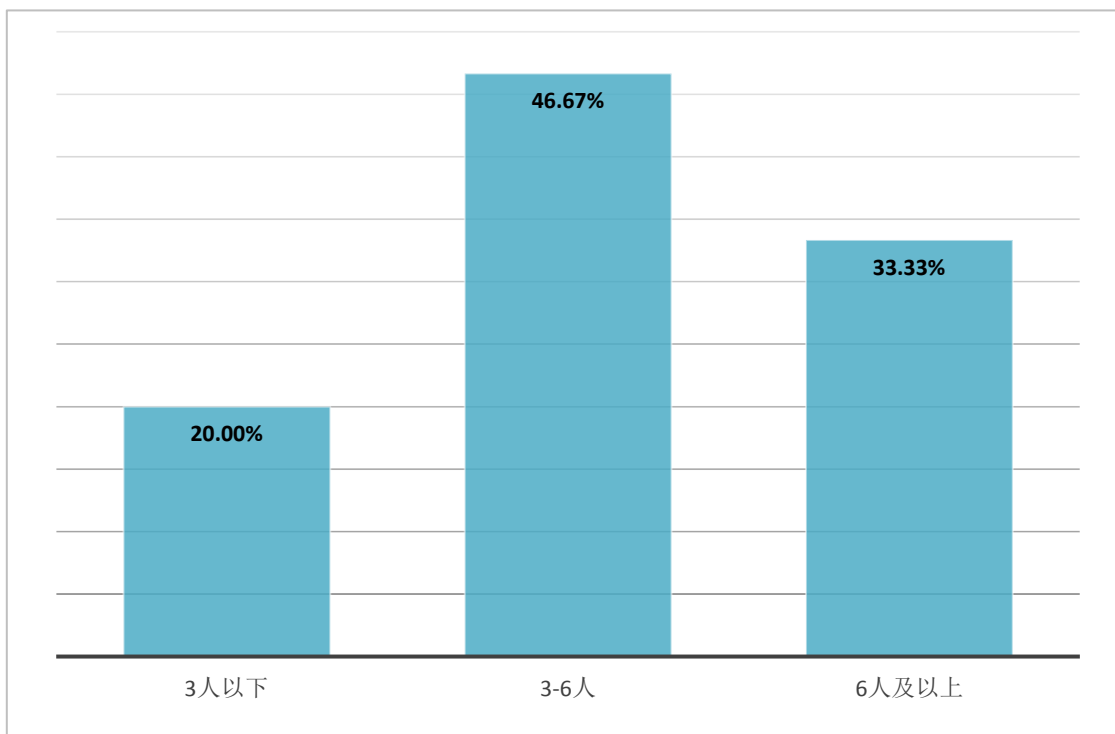


图65 创业组织人数分布

(七) 创业项目投资额及实现利润额

我院毕业生的创业项目投资金额平均为 12.00 万元，实现的总利润额平均为 11.33 万元。其中投资 5-10 万和创收 10 万以上的项目最多。

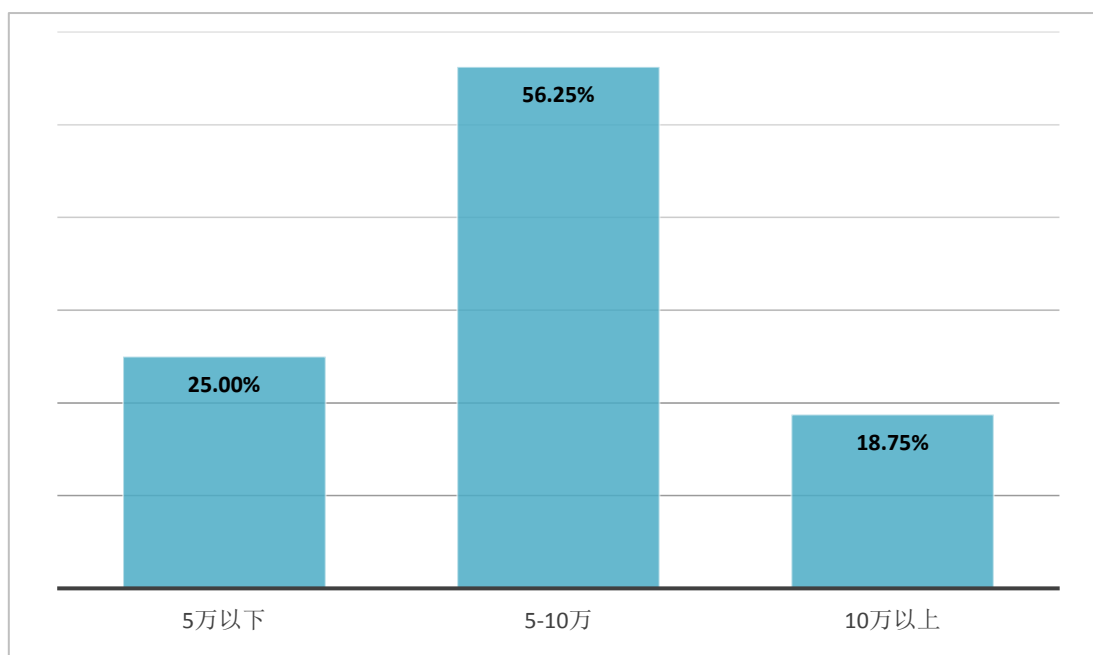


图66 创业项目投资金额分布

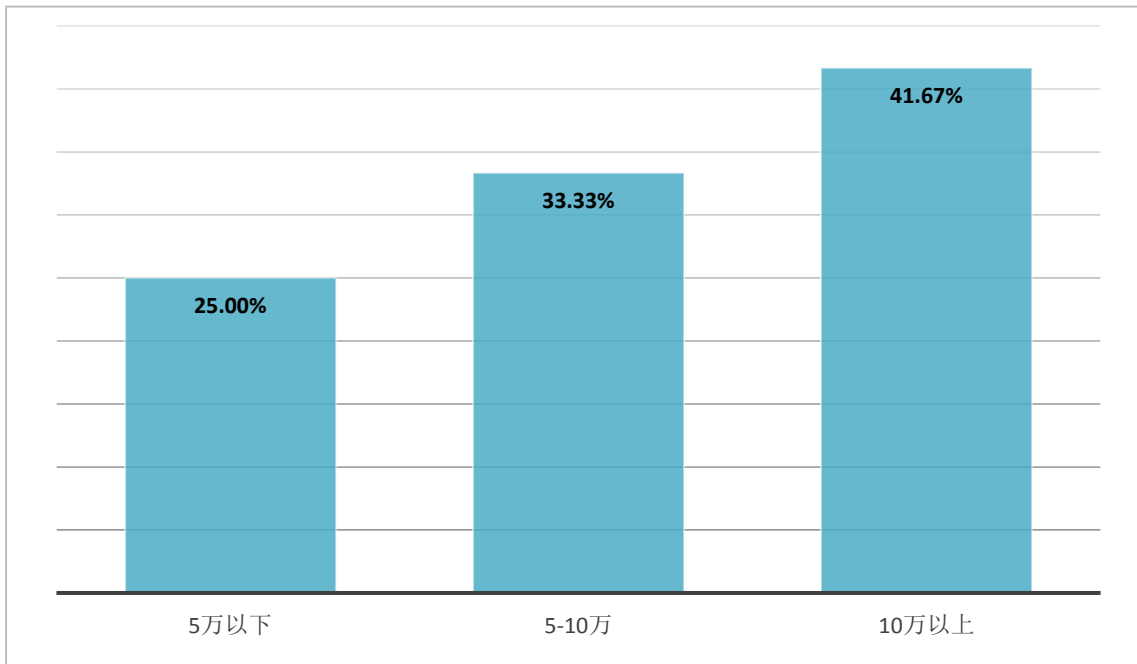


图67 创业项目总利润额分布

（八）创业过程中遇到的最难问题

调查显示，我院毕业生在创业过程中遇到的最难以解决的两个问题依次为：寻找资金支持（36.36%）、风险控制（22.73%）。

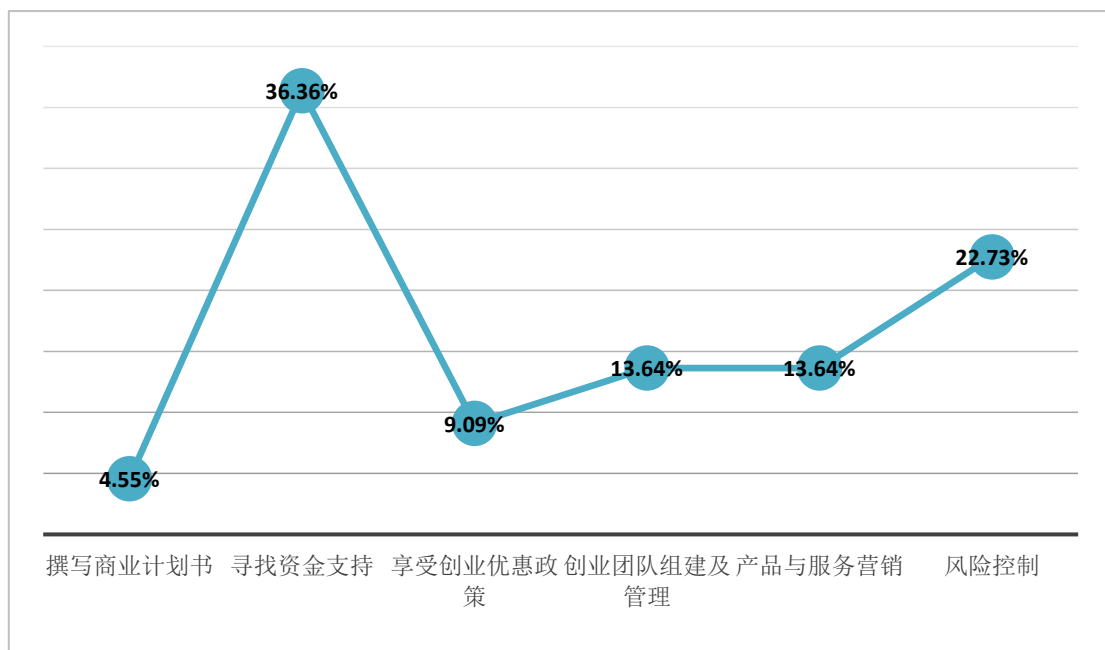


图68 毕业生创业遇到的最难问题分布

第三章 用人单位调查数据分析

本章数据来源于2017年4~10月进行的用人单位用人需求调查。本次“北京地区高校毕业生培养质量、就业服务及社会需求调查问卷”共有25道题，包括用人单位基本情况、社会需求情况、培养质量反馈、就业服务反馈四个部分。

本调查采用网络问卷和现场填答两种方式，调查对象为招收我院毕业生的用人单位。在对重复数据、缺失数据和异常值等进行细致全面的清理后，去除无效问卷，最终有效问卷为62份。

一、用人单位调查样本特征

参与调查的用人单位在单位所在地、单位性质、单位行业、人员规模方面的分布如下表所示。其中，北京地区（87.10%），事业单位（32.26%），文化、体育和娱乐业（41.94%）及100人及以下（53.23%）类型的用人单位所占的比例最高。

表12 样本特征

		N	%
单位所在地	北京地区	54	87.10
	京外地区	8	12.90
单位性质	机关	2	3.23
	事业单位	20	32.26
	国有企业	6	9.68
	三资企业	2	3.23
	民营/私营企业	17	27.42
	其他	15	24.19
单位行业	商业服务业	2	3.23

	信息产业	2	3.23
	金融地产业	4	6.45
	教育及科研行业	23	37.10
	文化、体育和娱乐业	26	41.94
	社会服务与管理行业	1	1.61
	其他行业	4	6.45
人员规模	100 人及以下	33	53.23
	100-300 人	13	20.97
	300-1000 人	13	20.97
	1000 人以上	3	4.84

二、用人单位招聘我院毕业生情况

（一）实际与计划招聘情况

1.招聘总人数

2017 年用人单位平均招聘我院毕业生约 5 人，2018 年计划比 2017 年多招聘 2 人。

表13 用人单位实际与计划招聘总人数

	N	中值	均值	标准差
2017 年	62	2.50	4.69	6.40
2018 年	62	4.00	7.27	9.50

2.分性别、生源地与学历层次招聘情况

从 2017 年的招聘情况看，用人单位平均招聘男生约 2 人，女生约 3 人；北京生源毕业生人数约 1 人，京外生源约 3 人；本科生 3 人，硕士生 2 人。从 2018 年的用人计划看，用人单位计划招聘更多的女生、北京生源和本科生。

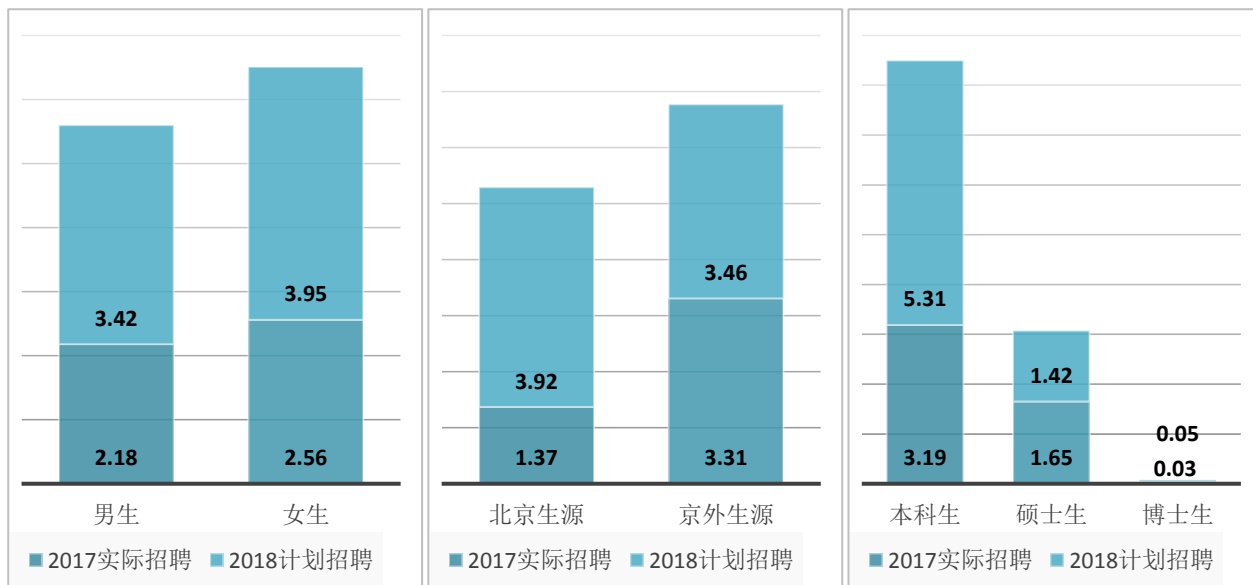


图69 实际和计划招聘数量情况

3.招聘专业情况

2017年用人单位实际招聘我院毕业生人数较多的三个专业依次为：舞蹈表演、京剧表演、京剧器乐。2018年用人单位计划招聘我院毕业生人数较多的三个专业依次为：京剧表演、戏曲影视导演、京剧器乐。

表14 实际招聘和计划招聘专业情况

	2017年实际招聘				2018年计划招聘			
	均值排序	N	招聘权重均值	标准差	均值排序	N	招聘权重均值	标准差
舞蹈表演	1	22	1.24	1.96	11	2	0.36	1.31
京剧表演	2	17	1.05	1.83	1	9	1.18	1.91
京剧器乐	3	17	0.95	1.81	3	6	0.86	1.74
多剧种表演	4	13	0.60	1.44	4	6	0.64	1.57
戏曲形体教育	5	10	0.52	1.32	17	2	0.21	0.79
戏曲导演	6	10	0.52	1.32	6	3	0.46	1.40
国际文化交流	7	8	0.52	1.45	0	0	0.00	0.00

	2017 年实际招聘				2018 年计划招聘			
	均值 排序	N	招聘权重 均值	标准差	均值 排序	N	招聘权重 均值	标准差
舞台灯光设计	8	9	0.47	1.28	18	4	0.21	0.63
化妆造型设计	9	7	0.47	1.36	13	3	0.25	0.80
昆曲表演	10	5	0.31	1.14	5	5	0.61	1.47
戏曲影视导演	11	6	0.29	1.03	2	8	0.93	1.72
影视表演	12	6	0.23	0.84	15	2	0.21	0.96
戏剧影视文学	13	5	0.21	0.83	22	1	0.04	0.19
音乐学	14	5	0.15	0.57	9	2	0.36	1.31
音响艺术设计	15	4	0.13	0.56	16	4	0.21	0.63
空间艺术设计	16	4	0.13	0.66	8	3	0.46	1.40
戏曲舞台设计	17	3	0.11	0.66	0	0	0.00	0.00
动画设计	18	5	0.11	0.45	14	3	0.25	0.80
数码影像设计	19	2	0.10	0.53	0	0	0.00	0.00
音乐	20	1	0.08	0.64	19	1	0.11	0.57
戏剧与影视学	21	1	0.08	0.64	0	0	0.00	0.00
戏曲	22	2	0.06	0.40	7	5	0.46	1.32
数字绘画	23	1	0.05	0.38	0	0	0.00	0.00
音乐制作(作曲与作曲技术理论)	24	2	0.03	0.18	0	0	0.00	0.00
戏曲服装设计	25	2	0.03	0.18	12	3	0.25	0.80
民族器乐	26	2	0.03	0.18	23	1	0.04	0.19
舞蹈	0	0	0.00	0.00	20	1	0.11	0.57
戏曲衣箱技术与管理	0	0	0.00	0.00	10	2	0.36	1.31
音乐与舞蹈学	0	0	0.00	0.00	21	1	0.04	0.19

(二) 落户政策对 2017 年招聘计划的影响

北京市政府于2016年颁布了“北京积分落户”的新政，20.96%的用人单位认为落户政策对2017年招聘计划的影响“非常大”或“大”，53.22%的用人单位表示影响“不大”或“几乎没有”。

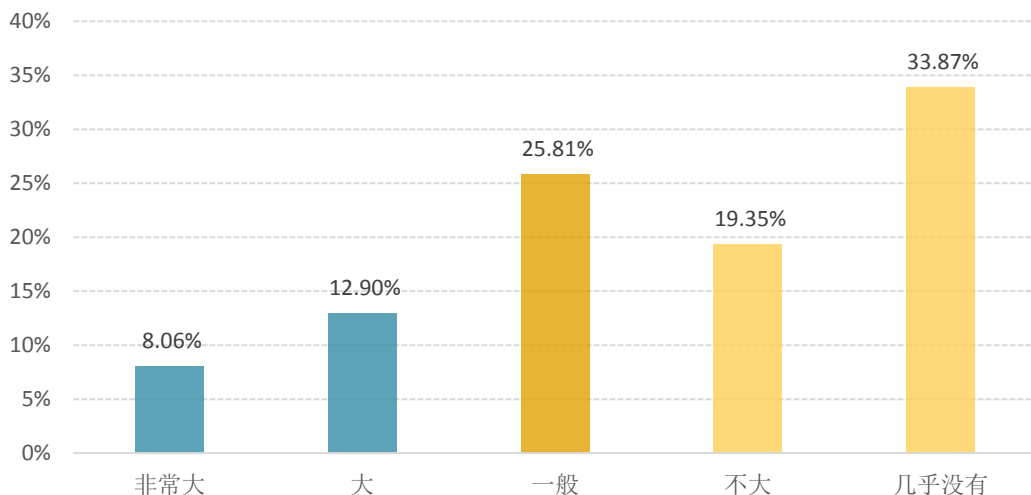


图70 落户政策对2017年招聘计划的影响

(三) 未来三年对我院毕业生的需求趋势

在未来三年用人单位对我院毕业生数量的需求趋势上，30.65%的用人单位表示对我院毕业生数量的需求将与目前持平，46.77%表示需求将增加，1.61%表示需求将减少，还有20.97%表示尚不确定。

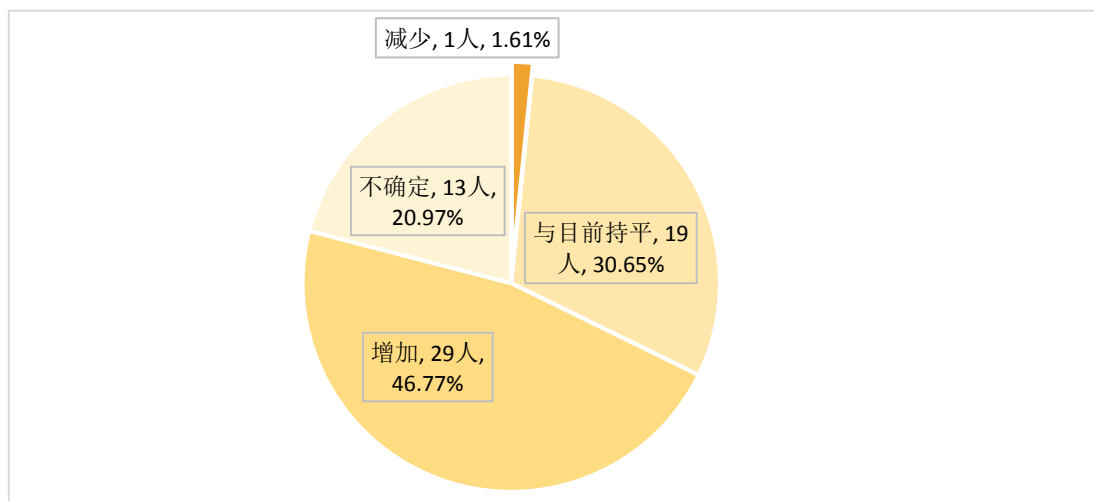


图71 未来三年对我院毕业生的需求趋势

三、用人单位对我院毕业生职业能力和职业素养的需求

(一) 对各项职业能力和职业素养的重视程度

调查显示，用人单位招聘毕业生时重视程度较高的三项职业能力依次为：专业性知识与技能、沟通与表达能力、学习能力。同时，用人单位重视程度较高的三项职业素养依次为：责任感强、爱岗敬业、积极主动。

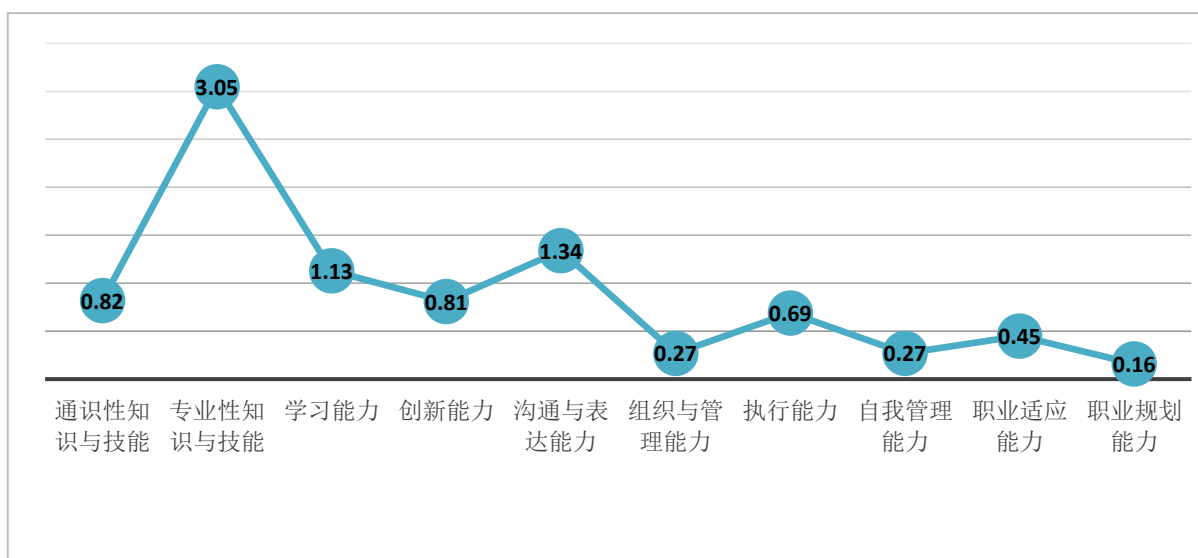


图72 对毕业生各项职业能力的重视程度

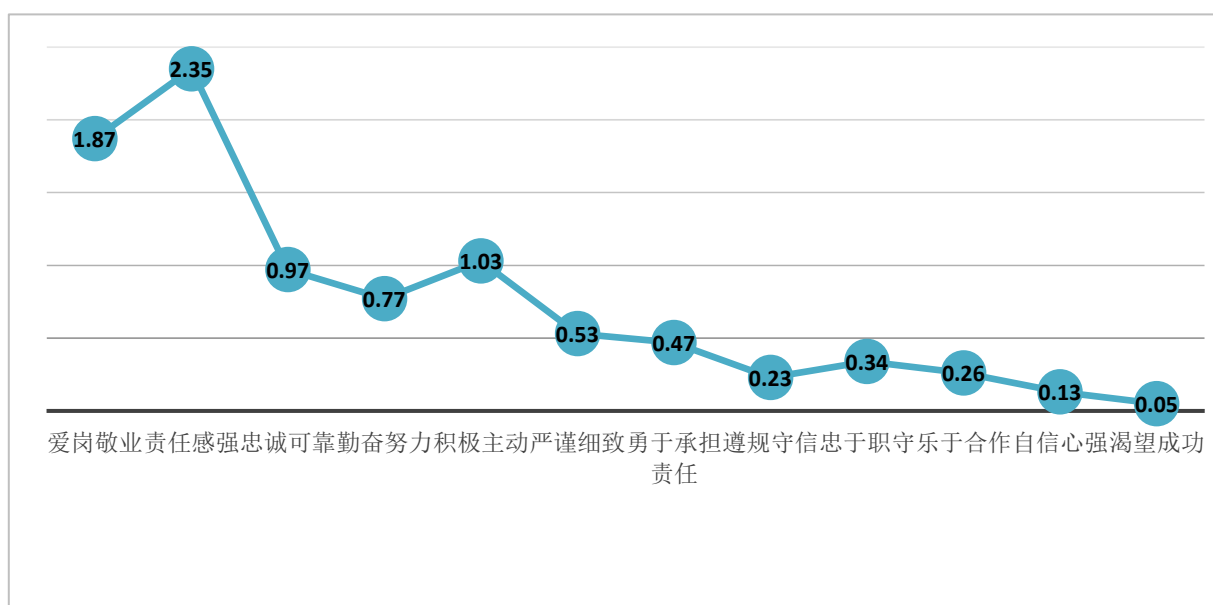


图73 对毕业生各项职业素养的重视程度

（二）职业能力和职业素养有待提升的方面

用人单位认为目前供职于该单位的毕业生最有待提升的三项职业能力依次为：学习能力、专业性知识与技能、创新能力。同时，最有待提升的三项职业素养依次为：责任感强、积极主动、爱岗敬业。

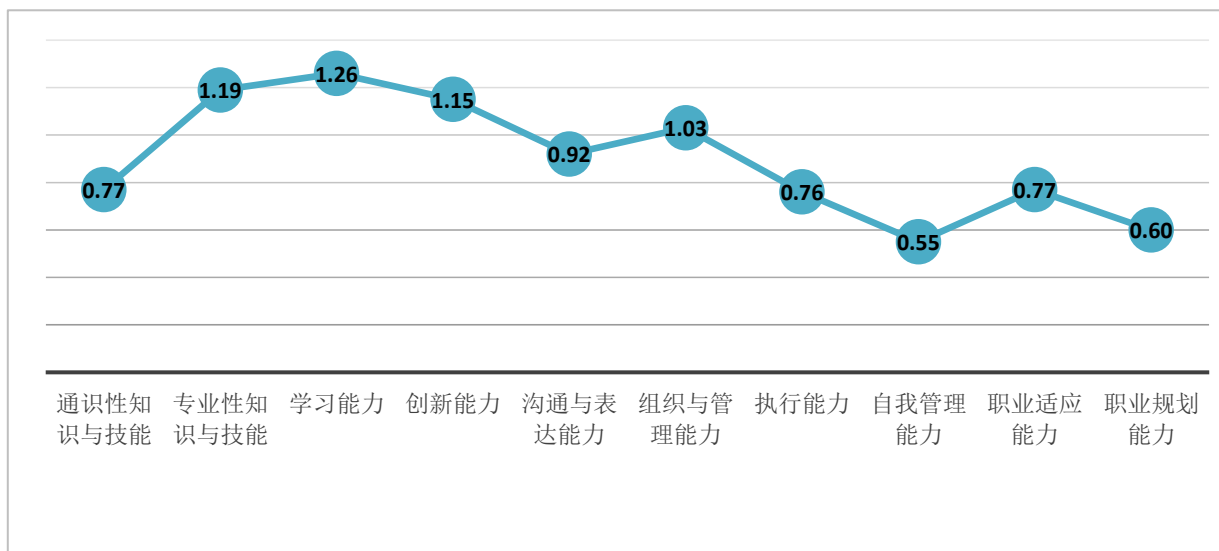


图74 对毕业生各项职业能力提升的期待

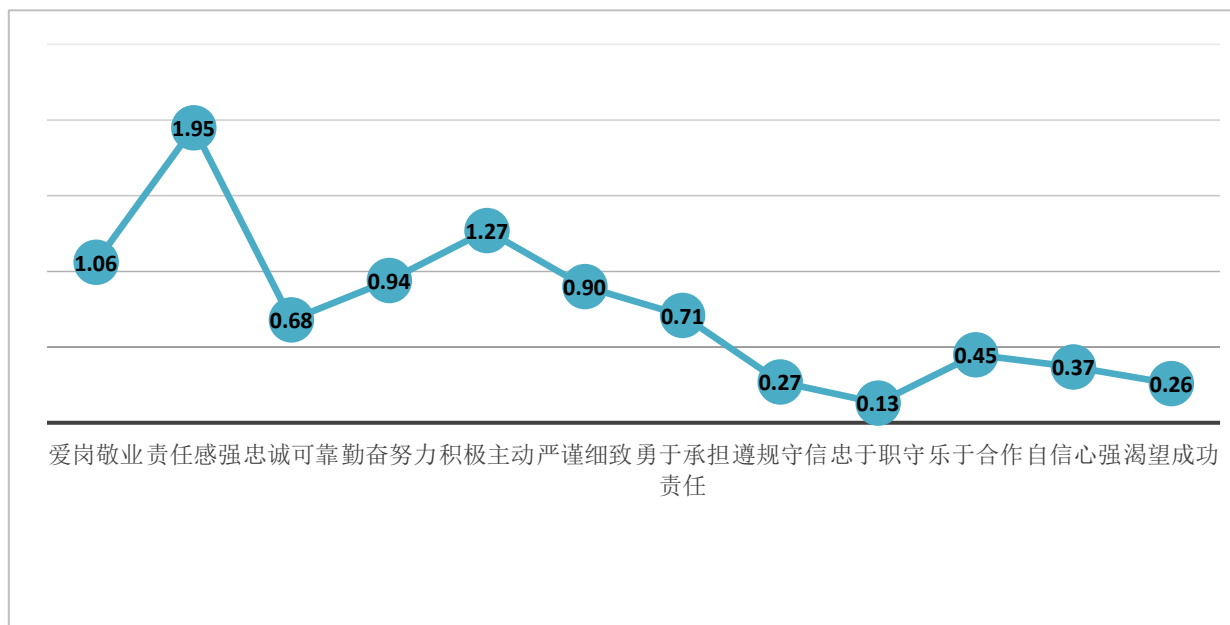


图75 对毕业生各项职业素养提升的期待

（三）对毕业生职业发展有助益的学院经历

用人单位认为对毕业生职业发展最有助益的前三项学院经历依次为：实习实践活动、课堂所学的知识和技能、社团活动；助益程度较低的两项学院经历依次为：获得专利、公开发表论文、参与科研课题。

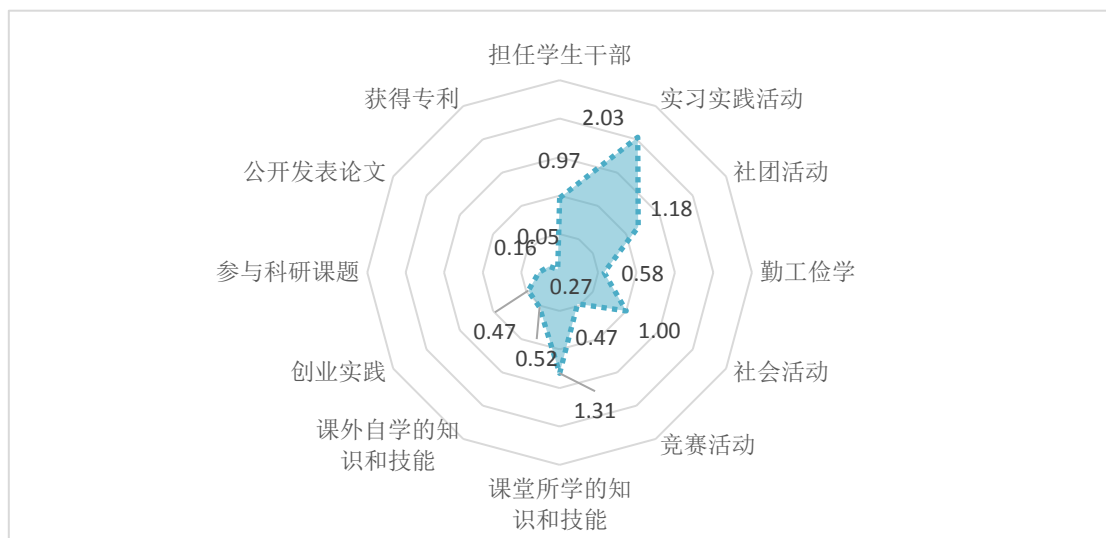


图76 对毕业生职业发展有助益的学院经历

四、用人单位对我院毕业生培养质量的评价

(一) 总体满意度评价

95.16%的用人单位表示对毕业生“很满意”或“满意”。

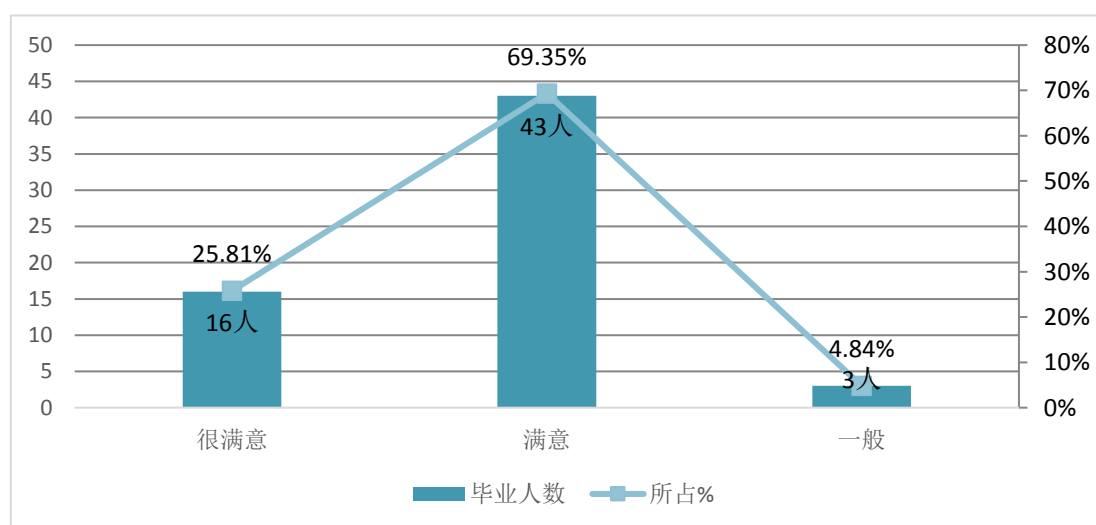


图77 总体满意度评价

（二）专业知识和技能的满意度评价

91.93%的用人单位表示对毕业生的专业知识和技能“很满意”或“满意”，1.61%则表示“很不满意”。

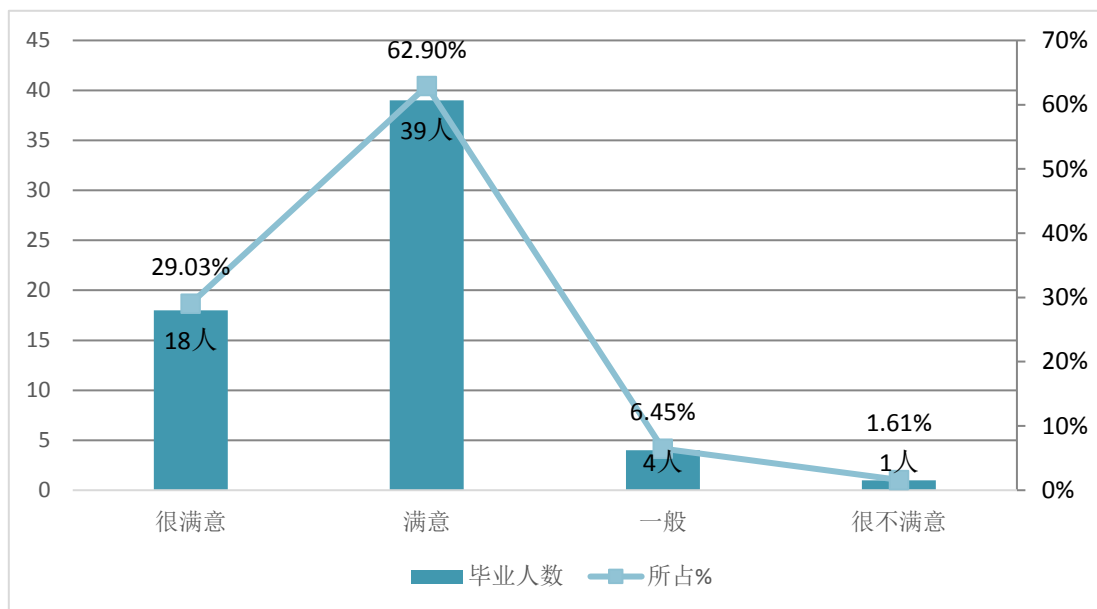


图78 专业知识和技能的满意度评价

五、用人单位对我院就业服务的评价

（一）有效校园招聘渠道

用人单位招聘我院毕业生最常用的三个校园招聘渠道依次为：学院组织的招聘会、学院发布的招聘信息、校企合作培养；较不常用的三个校园招聘渠道为：其他校园渠道、校友推荐、学院组织的宣讲会。

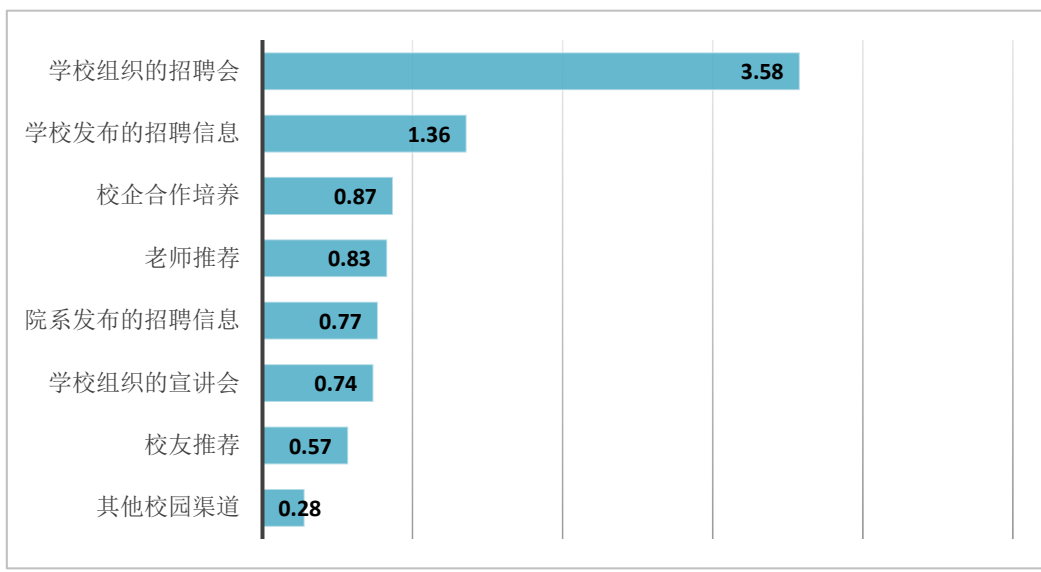


图79 有效校园招聘渠道

对于学院提供的校园招聘服务，对学院服务“很满意”或“满意”的单位占 98.11%。

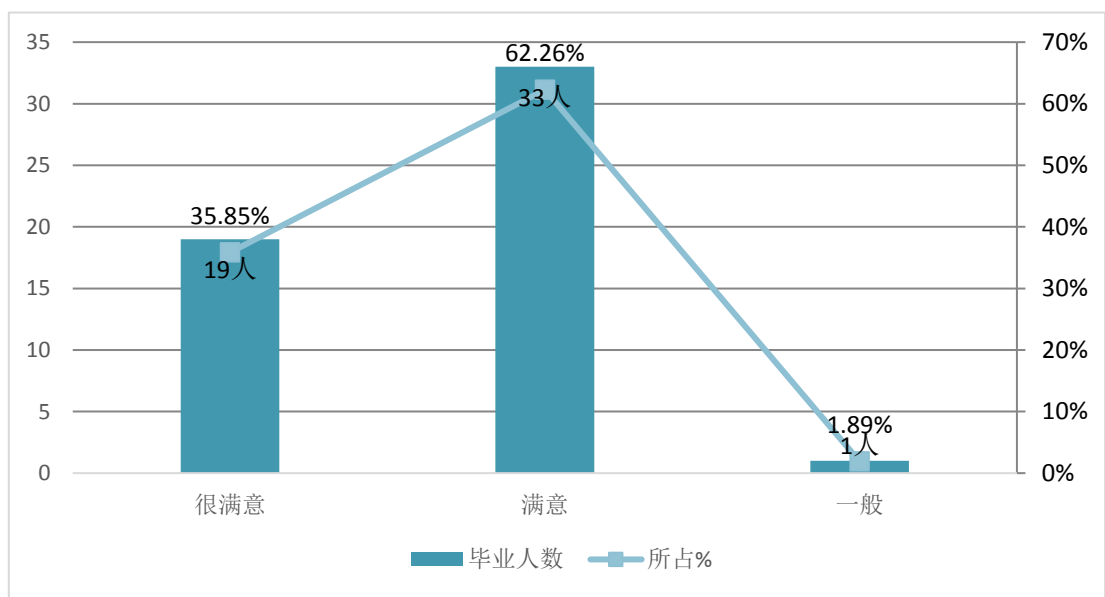


图80 校园招聘渠道服务的满意度

（二）对我院提供的就业服务的需求和评价

调查用人单位需要我院提供的就业服务，数据显示，最需要的前三项就业服务依次为：校园招聘会的组织（2.53）、招聘信息的发布（2.00）、学院对毕业生的推荐工作（1.52）。

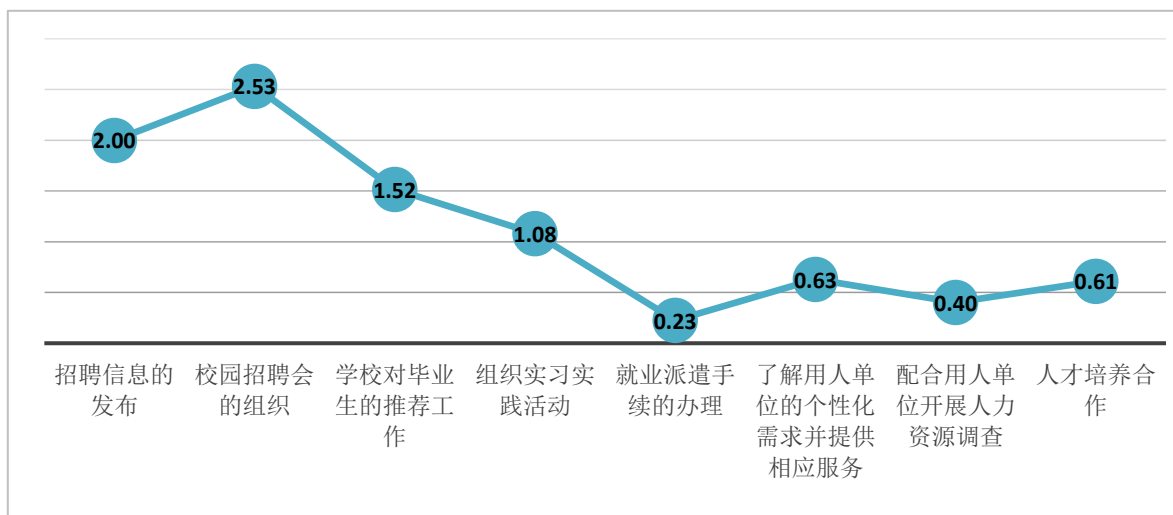


图81 需要我院提供的就业服务

从参与情况来看，用人单位参与最多的前三项就业服务依次为：招聘信息的发布（98.39%），校园招聘会的组织（98.39%），学院对毕业生的推荐工作（93.55%）。而从满意程度看，了解用人单位的个性化需求并提供相应服务（4.52）、人才培养合作（4.51）是用人单位较为满意的服务。

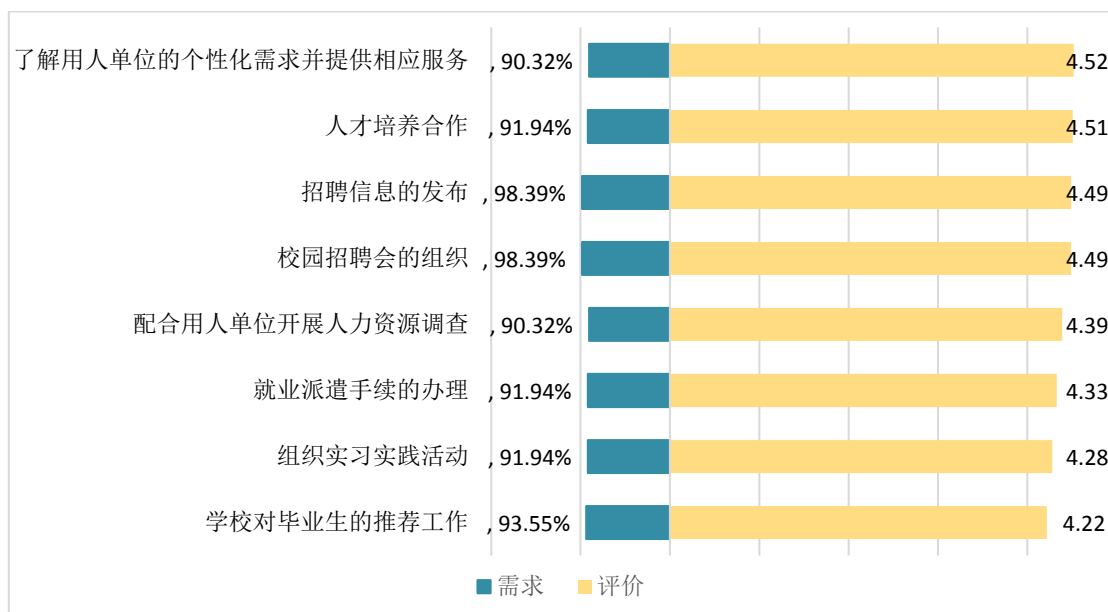


图82 对我院提供的就业服务的需求和评价

第四章 就业创业对教育教学的反馈

一、加强学科专业体系建设，积极服务社会发展战略

为响应国家弘扬传统戏曲文化、促进社会主义文化事业繁荣发展事业，学院根据国家和北京市戏曲事业发展需求，对戏曲本科专业进行全面梳理，建立健全以戏曲行业需求为导向的专业结构动态调整机制，加强建设特色专业、巩固提升传统专业、大力发展新兴专业，坚持试点先行、分类建设、整体推进、突出特色、注重实效的原则，将学科专业建设与社会发展需求密切结合，夯实戏曲艺术传承发展基础，加强戏曲专业高级人才培养。针对近年来大学毕业生就业现状，结合学院自身特点，打造个性化戏曲人才培养体系，着力培养学生的创新创业能力，实施创新创业教育，产生了多种多样的高质量艺术成果，学生的专业素养、科研能力、沟通能力、团队协作能力都得到了有效提升。学院认真思考项目对专业学习和专业创作的影响，并能以此为契机开展项目与市场相结合、与就业结合的探索，为以后的就业创业打下基础。

二、发挥戏曲专业优势，深化创新创业教育改革

对于专业性、实践性较强的戏曲学科，掌握专业必备知识与技能是顺利就业、立足社会的前提与基础。学院充分做好调研工作，利用全面科学的就业调研数据等反馈信息，对专业设置、课程体系、社会实践等各个环节进行整体优化设计，把创新创业教育与人才培养深度融合，建立纵向贯穿学生在校学习的全过程，横向打通学校教育、家庭教育和社会教育的各个环节的创新创业教育体系。逐步建立实现“课内课外相衔接、教育实践一体化”，着力促进学生创业素质的训练和提升。通过戏曲专业优势举办、承办研讨会、设计展、交流演出等，并以此为契机鼓励学生积极参与，对戏曲行业发展有更深了解和实践参与。国戏孵化园以文化艺术资源为依托，已入驻孵化园项目的企业开设项目大多紧密结合戏曲元素，业务经营覆盖剧场管理、文化传媒、舞台演出、影视制作、艺术培训、艺术翻译、舞台设计、道具制作、品牌设计、服装设计、APP开发、3Dmapping等多个领域。

三、立足实践教学传统优势，构建就业教育指导体系

对于艺术类专业的学生而言，基础理论知识的掌握程度通过艺术创作体现出来，所以实践能力显得尤为重要。实践教学是课堂教学的补充和延伸，尤其是对于戏曲艺术专业教育更有不可替代的作用。学院将实践教学植入人才培养方案、培养计划等核心文件中，对已建成的实践教学基地进行调研、督导及考核，并对已取得的成果进行总结和展示，加大建设实践教学效果好、学生满意度高的实践教学基地。除在平时的教学中注重实习、彩排、采风等实践教学之外，学院还专门安排每学期两周的实践教学周，学院八个教学系，分别结合自身的特点和实际情况，积极组织师生开展教学实践活动。与此同时，学院教务处还为学生们组织剧目观摩活动，组织观摩北京京剧院、上海昆曲剧院、国家京剧院等高质量的剧目演出活动，学生受益面达到近千人次。有利于提高同学们的艺术欣赏能力和水平，为学生自身的艺术学习打下基础。学院各系积极推进实践成果展、作品展、教学汇报演出等，加强学生理论联系实际能力，有助于提前了解所学专业课程与实际工作的联系，增强实践精神与创新能力。

四、招生、培养、就业联动，全面提升人才培养质量

毕业生就业问题是我院人才培养工作的重要内容，学院建立特色招生、全面培养、服务就业的联动机制，积极与各地方院团建立教学实践基地和生源基地，在学生“入口”时就与各生源基地积极商谈学生“出口”的问题。启动本科生双培与外培计划及政产学研用联合培养机制，提升学生实践能力和创业能力。实践教学基地和生源基地的建设能为我院涵养生源，为我院师生提供实时、实践场所，提高实习、实践能力打下坚实的基础。2017年，我院与多所院校、院团合作建立教学实践基地和生源基地，更加促进招生、培养和就业的良性互动，加大创新型、应用型、复合型人才的培养。

第五章 就业创业工作主要措施

2017年，我院围绕“一园（孵化园）二课（就业创业）三个基础（就业创业政策宣讲与分析、就业信息平台建设与完善、毕业生派遣服务与管理）四个目标（调研分析常态化、工作流程规范化、服务管理精细化、院系统筹全员化）”的就业创业工作体系，具体开展各项工作，为我院大学生就业创业提供服务。

一、做好基础性服务工作，提高就业工作精细化服务水平

做好毕业生基础性服务工作，是学院大学生就业指导中心首要重点工作。除了做好日常咨询、手续办理等工作外，为提高我院毕业生离校手续办理效率，2017年我院学生处联合信息中心对学生综合服务系统进行升级改造，完善电子离校多项功能。为了使毕业生了解如何使用学生综合服务系统，更加明晰就业手续办理流程，大学生就业指导中心编印了“2017届毕业生就业指南”，微信推送“2017届毕业生离校流程单”指导学生根据自身毕业去向办理相应毕业手续。开展了多场毕业生就业宣讲会，将就业政策、就业指导服务送到学生身边。制作毕业生纪念册和纪念视频，加强毕业生与母校的情感联系。召开毕业生离校工作协调会，加强了各部门之间的联动，促进2017届毕业生顺利毕业、文明离校。此外，为符合条件的5名应届毕业生申报发放一次性求职创业补贴，申报30名毕业生为北京市优秀毕业生，完成580名毕业生的户档转递和留存工作。

二、举办校园双选会，搭建毕业生与用人单位“直联互动”平台

校园招聘会是学生与用人单位直联互动获得就业岗位最有效的方式之一。2017年我院通过大学生就业指导中心微信平台持续推送与学院毕业生专业相关的招聘信息，并相继举办了7场小型专场招聘会和2017届毕业生春季校园双选会，邀请了院团、剧院、学校、培训机构、公司等不同性质的单位参加，为学生提供多种就业岗位选择。借助招聘会和微信推送等线上线下双平台帮助企业进行招聘信息宣传，协助企业了解选聘学生的情况，通过细心服务维护用人市场的同时，借助各种渠道积极寻求相关用人市场、校际资源共享争取用人市场、借助平台开拓用人市场，搭建毕业生与用人单位沟通交流平台，以此促进我院毕业生顺利就业。

表15 2017年举办校园双选会列表

	时间	单位
专场招聘会	2017.2.23	中国儿童艺术剧院
专场招聘会	2017.3.8	安徽大学艺术与传媒学院
专场招聘会	2017.3.16	北京北奥盛典国际文化发展有限公司
专场招聘会	2017.3.30	北京演艺集团
专场招聘会	2017.3.30	北京中视和新创意文化有限公司
春季校园双选会	2017.4.22	2017届毕业生双选会
专场招聘会	2017.5.12	安徽黄梅戏艺术职业学院
专场招聘会	2017.12.13	京剧系专场招聘会

三、加强就业创业课程建设，提高教学师资队伍水平

为充分发挥就业创业指导课程对于学生规划职业生涯，转变就业观念、掌握求职技巧、提升就业能力的主渠道作用，加强就业创业指导课程的实效性。2017年我院学生处大学生就业指导中心、德育办公室对就业创业指导课程的设立、理论与实践的结合等方面进行多次研究探讨。在教师群体、学生群体、兄弟院校中开展课程效果、课程开设形式等方面的调研，结合师生反馈意见及校外专家的指导，不断调整就业创业课程的开展形式和内容设定，将学生职业发展与就业指导课程融入人才培养全过程，大一对学生进行职业生涯启蒙教育，进行自我探索；大二开展创业课程，激发学生创业意识；大三的课程内容包括简历写作与求职途径、面试与笔试、就业制度与就业政策、出国、考研、特色类项目介绍等，为学生大四参加招聘会提前做好准备。为了提高任课教师的授课水平，大学生就业指导中心推荐教师参加校外各类培训活动，并结合我院课程授课实际，聘请校外导师到校开展就业创业指导课程校内师资培训。

四、举办多种类型创新创业活动，营造校园创新创业氛围

2017年我院通过举办创业体验营、创客训练营、创业大赛、创业讲座、创业团队交流会等活动，提升我院学生创新创业意识，营造良好的创新创业氛围。创业体验营从创业思维、创业准备、

创业初期到创业提升几个维度设置多个模块，让学生对创业过程进行模拟体验，在活动中对创业过程进行初步了解。创客训练营围绕“如何做好创业准备”、“公司注册流程与财务风险控制”、“创业团队组建与管理”、“创业运营管理与成本控制”、“市场营销策略选择”、“如何确立商业模式”六个主题，给同学们带来创业知识的深度讲解。

为促进学生进一步思考如何在“互联网+”的时代背景下借助互联网平台进行传统文化的传播与创新，学院举办“互联网+与传统文化的传播创新”讲座，特邀腾讯集团市场部工作团队作为嘉宾。腾讯集团作为互联网行业的龙头企业，在运用互联网平台创新方面积累了丰富的经验，关于互联网融合传统文化的传播与创新案例分享对开拓学生创新思路具有一定引导性。

此外，2017年学院通过举办创业创意大赛，面向全院学生进行第五批孵化园入驻项目招募。经系部推荐、自愿报名，共有12支团队报名参赛，项目内容涉及“情景京剧”培训、“戏曲+”教育、戏曲文化传播、涂鸦市场的整合、少儿戏曲绘本、3Dmapping投影、动漫设计、创意APP等多个领域。报名参赛项目多元，视角新颖，充分展现了“互联网+”、“万众创新、大众创业”背景下传统文化与现代创意的有效融合。大赛最终评选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，获奖团队获得5千---3万元不等的创业扶持基金。此次大赛的前两名—北京肆野创视科技有限公司、虚戈（北京）文化传媒有限公司推荐参评“2017年北京地区高校大学生优秀创业团队评选”，双双斩获一等奖，获得2017年北京地区高校大学生优秀创业团队荣誉称号。



结语:

党的十八大以来，习近平总书记曾在多个场合提到文化自信，践行文化自信，让中华文化走向世界。习近平指出，“提高国家文化软实力，要努力展示中华文化独特魅力”，要“把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来，把继承传统优秀文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去”。他还指出：“要以理服人，以文服人，以德服人，提高对外文化交流水平，完善人文交流机制，创新人文交流方式，综合运用大众传播、群体传播、人际传播等多种方式展示中华文化魅力。”

作为以培养戏曲人才、传承戏曲文化为己任的高校，在今后的工作中，我院各部门将保持紧密联系，加强联动，以学生成长成才为出发点，为推动中华文化的繁荣兴盛和传播交流提供强有力的人才保证。