



中国戏曲学院

National Academy of Chinese Theatre Arts

2019届毕业生 就业质量年度报告

中国戏曲学院
北京高校毕业生就业指导中心
2019年12月

目 录

前 言.....	3
第一章 毕业生就业基本情况与毕业去向	5
一、毕业生的规模与结构	5
二、毕业生整体去向	5
(二) 不同性别毕业生就业率	6
(三) 不同专业毕业生就业率	6
三、就业单位情况	9
(一) 就业地区分布	9
(二) 就业单位类型分布	10
(三) 就业行业分布	11
四、国内升学情况	12
五、出国(境)情况	12
第二章 毕业生就业状况调查分析	15
一、毕业落实情况	15
二、毕业生就业状况情况	16
(一) 本科生就业状况	16
(二) 研究生就业状况	34
三、自主创业	47
(一) 自主创业的原因	47
(二) 自主创业分布	48
(三) 创业项目的筹资途径	49
(四) 创业团队经营时间及人员规模	49
(五) 创业团队收入情况	50
(六) 创业过程中遇到的问题	50
第三章 就业创业对教育教学的反馈	52
第四章 就业创业工作主要措施	54
结语.....	55

前言

中国戏曲学院是中国戏曲教育的最高学府，是我国唯一独立建制的戏曲艺术大学，被誉为中国戏曲艺术人才的摇篮。它的前身是文化部戏曲改进局戏曲实验学校，1978年改制为中国戏曲学院，开始招收第一届本科生，国家对学院实行文化部与北京市政府共建，以北京市管理为主的体制。学院现有“戏剧与影视学”、“音乐与舞蹈学”、“艺术学理论”3个一级学科硕士点及14个专业、28个本科专业方向，戏剧戏曲学为北京市重点学科。京剧表演专业是学院的传统优势专业、国家和北京市两级特色专业、北京市属高校首批一流专业。学院目前设有京剧系、表演系、导演系、音乐系、戏曲文学系、舞台美术系、新媒体艺术系、国际文化交流系、思想政治理论课教学部、体育部、继续教育部等教学单位，下设附中，形成了包括戏曲中等教育、本科教育、研究生教育、继续教育、留学生教育等在内的层次基本齐备、具有鲜明“国戏”特色的戏曲人才培养格局。

毕业生就业质量年度报告的编写是学院建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式和及时回应社会关切的一项重要工作。为了全面客观地反映我院人才培养质量，学院委托第三方“北京高校毕业生就业指导中心”进行毕业生就业状况调查研究及用人单位调研工作。按照教育部、北京市教委对编制发布高校毕业生就业质量报告的工作要求，结合北京高校毕业生就业指导中心的调研反馈，学院编写了2019年度毕业生就业质量报告。

本报告数据主要来源于学院2019届毕业生就业创业状况和用人单位需求调查，以及2019届毕业生的就业信息库。通过综合所有数据，报告较为全面地描述了学院2019届毕业生的就业创业状况，毕业生和用人单位对学院教育教学和就业创业服务工作的反馈意见。

通过本报告，学院全面了解了2019届毕业生毕业去向分布状况、2019届毕业生对学院就业服务与人才培养的评价意见、2019届毕业生的求职过程与求职结果、用人单位在2019年及未来几年对毕业生的数量需求情况、用人单位对毕业生的职业能力与职业素养评价、用人单位对学院的人才培养与就业服务工作的评价。

毕业生就业基本情况

第一章 毕业生就业基本情况与毕业去向

一、毕业生的规模与结构

截至2019年10月31日,我校2019届毕业生共有543人,我校毕业生总体就业率为90.42%。其中,本科毕业生478人,占毕业生总数的88.03%,硕士毕业生65人,占11.97%;男生177人,女生366人,男女比例为0.48:1。

二、毕业生整体去向

表 1-1 2019 届各学历毕业生毕业去向

毕业去向	总体		本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
已就业	404	74.40	355	74.27	49	75.38
签就业协议	50	9.21	35	7.32	15	23.08
签劳动合同	63	11.60	55	11.51	8	12.31
自主创业	3	0.55	3	0.63	0	0.00
自由职业	288	53.04	262	54.81	26	4.00
深造	87	16.02	86	17.99	1	1.54
国内升学	72	13.26	71	14.85	1	1.54
出国(境)	15	2.76	15	3.14	0	0.00
未就业	52	9.57	37	7.74	15	23.08
拟深造	20	3.68	29	6.07	1	1.54
求职中	32	5.89	8	1.67	14	21.54
合计	543	100.00	478	100.00	65	100.00
就业率	90.42		92.26		76.92	

(一) 不同学历毕业生就业率

◇ 本科生

2019 届本科毕业生 478 人，签就业协议和签劳动合同的有 90 人，占 18.83%；深造 86 人，占 17.99%；本科毕业生就业率为 92.26%。

◇ 研究生

2019 届研究生 65 人，签就业协议和签劳动合同的有 23 人，占 35.38%；研究生就业率为 76.92%。

(二) 不同性别毕业生就业率

2019 届毕业生中，男生就业率（93.22%）高于女生就业率（89.07%）。其中，男生签就业协议比例高于女生，女生签劳动合同，国内升学，出国（境）比例高于男生。

表 1-2 2019 届不同性别毕业生毕业去向

		男生（177 人）		女生（366 人）	
		人数	比例	人数	比例
已就业	签就业协议	22	12.43	28	7.65
	签劳动合同	18	10.17	45	12.30
	自主创业	1	0.56	2	0.55
	自由职业	104	58.76	184	50.26
深造	国内升学	16	9.04	56	15.30
	出国（境）	4	2.26	11	3.01
未就业	拟深造	6	3.39	14	3.83
	求职中	6	3.39	26	7.10
就业率		93.22		89.07	

(三) 不同专业毕业生就业率

表 1-3 2019 届各专业本科毕业生就业率

专业	毕业人数	总就业率		其中										未就业	
				签就业协议		签劳动合同		其他形式就业		国内升学		出国（境）			
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
表演(京剧表演)	54	52	87.04	7	12.96	1	1.85	39	72.22	5	9.26	0	0.00	2	3.70
表演(京剧器乐)	24	22	91.67	5	20.83	2	8.33	11	45.83	4	16.67	0	0.00	2	8.33

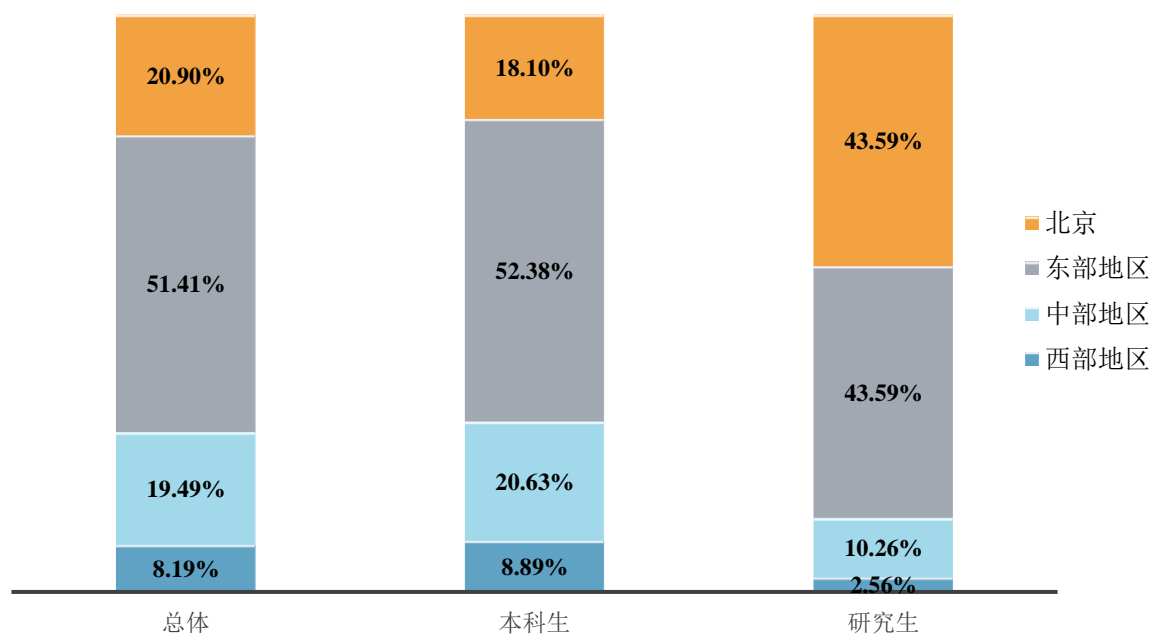
专业	毕业人数	总就业率		其中										未就业	
				签就业协议		签劳动合同		其他形式就业		国内升学		出国(境)			
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
表演(戏曲形体教育)	12	12	100.00	0	0.00	0	0.00	12	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
表演(舞蹈表演)	22	21	95.45	1	4.55	0	0.00	19	86.36	1	4.55	0	0.00	1	4.55
表演(昆曲表演)	6	6	100.00	2	33.33	1	16.67	2	33.33	1	16.67	0	0.00	0	0.00
表演(多剧种表演)	23	23	100.00	7	30.43	11	47.83	5	21.74	0	0.00	0	0.00	0	0.00
表演(影视表演)	28	28	100.00	1	3.57	7	25.00	20	71.43	0	0.00	0	0.00	0	0.00
戏剧影视文学(戏曲导演)	17	13	76.47	2	11.76	3	17.65	4	23.53	4	23.53	0	0.00	4	23.53
戏曲影视导演	19	16	84.21	0	0.00	5	26.32	10	52.63	0	0.00	1	5.26	3	15.79
戏剧影视文学(戏曲文学)	60	58	96.67	2	3.33	7	11.67	32	53.33	15	25.00	2	3.33	2	3.33
戏剧影视文学(国际文化交流)	26	24	92.31	1	3.85	4	15.38	11	42.31	2	7.69	6	23.08	2	7.69
作曲与作曲技术理论(音乐制作)	8	4	50.00	0	0.00	0	0.00	2	25.00	1	12.50	1	12.50	4	50.00
作曲与作曲技术理论(戏曲作曲)	12	9	75.00	0	0.00	1	8.33	5	41.67	3	25.00	0	0.00	3	25.00
音乐学	12	5	41.67	1	8.33	0	0.00	1	8.33	3	25.00	0	0.00	7	58.33
音乐表演(民族器乐)	22	17	77.27	4	18.18	3	13.64	4	18.18	6	27.27	0	0.00	5	22.73
戏剧影视美术设计(化妆造型设计)	14	14	100.00	1	7.14	1	7.14	8	57.14	3	21.43	1	7.14	0	0.00
服装与服饰设计(戏曲服装设计)	14	13	92.86	0	0.00	0	0.00	8	57.14	3	21.43	2	14.29	1	7.14
戏剧影视美术设计(舞台灯光设计)	18	16	88.89	0	0.00	1	5.56	11	61.11	3	16.67	1	5.56	2	11.11
戏剧影视美术设计(戏曲舞台设计)	20	20	100.00	0	0.00	1	5.00	11	55.00	7	35.00	1	5.00	0	0.00
视觉传达设计	15	14	93.33	0	0.00	3	20.00	10	66.67	1	6.67	0	0.00	1	6.67
数字媒体艺术	24	23	95.83	0	0.00	0	0.00	17	70.83	6	25.00	0	0.00	1	4.16
动画	16	15	93.75	1	6.25	1	6.25	10	62.50	3	18.75	0	0.00	1	6.25

专业	毕业人数	总就业率		其中										未就业	
				签就业协议		签劳动合同		其他形式就业		国内升学		出国(境)			
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
绘画	12	12	100.00	0	0.00	3	25.00	9	75.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00

三、就业单位情况

(一) 就业地区分布¹

我校已就业的 2019 届毕业生中，有 51.41% 的毕业生选择在东部地区就业，其次是在北京（20.90%）就业。具体来看，研究生在京就业的比例（43.59%）高于本科毕业生（18.10%）。



	总体		本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京	74	20.90	57	18.10	17	43.59
东部地区	182	51.41	165	52.38	17	43.59
中部地区	69	19.49	65	20.63	4	10.26
西部地区	29	8.19	28	8.89	1	2.56

图 1-1 2019 届毕业生落实就业地区分布

¹ 东部地区包括：天津、上海、辽宁、河北、山东、浙江、江苏、广东、福建和海南 10 省市以及港澳台地区；中部地区包括：吉林、黑龙江、山西、湖南、湖北、河南、江西和安徽 8 省；西部地区包括：重庆、四川、陕西、宁夏、甘肃、内蒙、青海、新疆、西藏、贵州、云南和广西 12 省市。北京单独分析。

（二）就业单位类型分布²

我校 2019 届毕业生中，去事业单位就业的比例最高，达 13.53%，其次是到其他企业，占 8.25%。

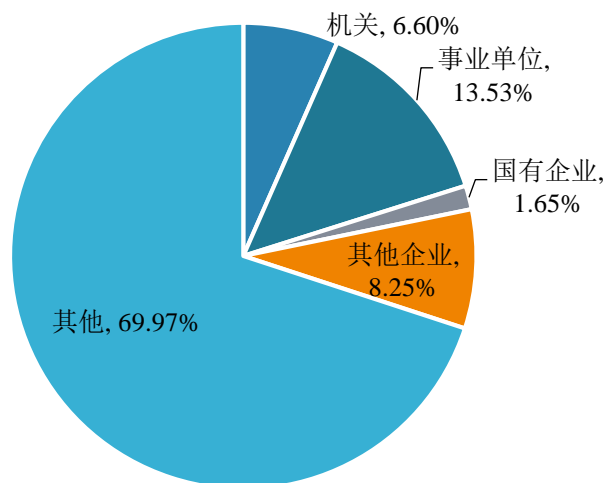


图 1-2 2019 届毕业生落实单位类型分布

表 1-5 2019 届各学历毕业生落实单位类型分布

	总体		本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
机关	20	6.60	20	7.14	0	0.00
事业单位	41	13.53	29	10.36	12	52.17
企业	5	1.65	5	1.79	0	0.00
三资企业	0	0.00	0	0.00	0	0.00
其他企业	25	8.25	22	7.86	3	13.04
其他	212	69.97	204	72.86	8	34.78
总体	303	100.00	280	100.00	23	100.00

² 本部分对单位类型进行了合并整理，其中“事业单位”包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；“其他企业”指除了国有企业和三资企业以外的其他所有企业，以民营企业为主；“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区和其他。同时，由于派遣库中单位类型/行业字段中存在空值，数据统计时将其视为缺失，没有计入总数。

（三）就业行业分布

已就业毕业生中，从事文化、体育和娱乐业（78.57%），公共管理、社会保障和社会组织（10.20%），教育业（7.14%）的比例较高。

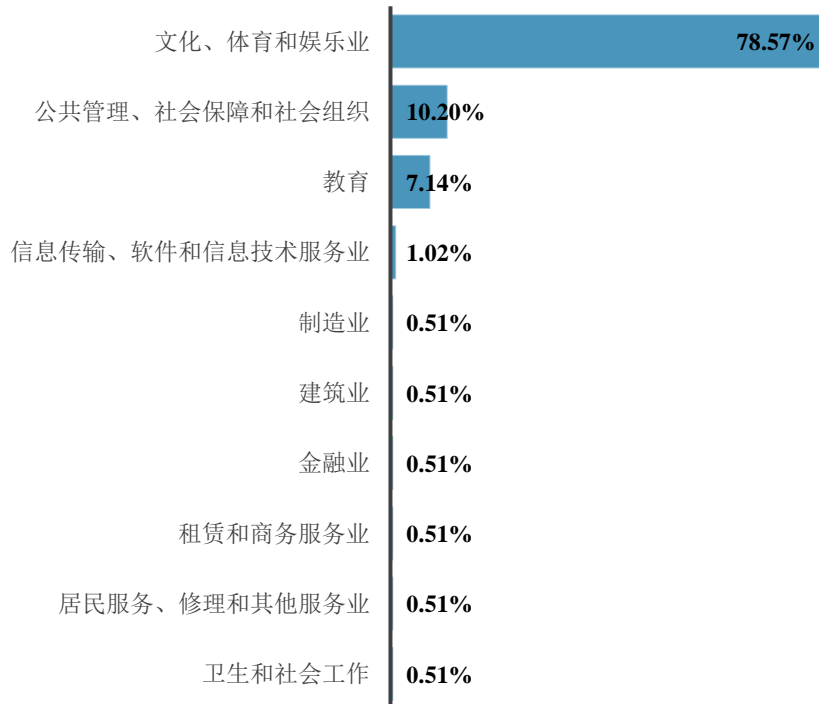


图 1-3 2019 届毕业生落实就业行业分布

表 1-6 2019 届各学历毕业生落实就业行业分布

	总体		本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
文化、体育和娱乐业	154	78.57	139	80.35	15	65.22
公共管理、社会保障和社会组织	20	10.20	20	11.56	0	0.00
教育	14	7.14	7	4.05	7	30.43
信息传输、软件和信息技术服务业	2	1.02	1	0.58	1	4.35
制造业	1	0.51	1	0.58	0	0.00
建筑业	1	0.51	1	0.58	0	0.00
金融业	1	0.51	1	0.58	0	0.00
租赁和商务服务业	1	0.51	1	0.58	0	0.00
居民服务、修理和其他服务业	1	0.51	1	0.58	0	0.00
卫生和社会工作	1	0.51	1	0.58	0	0.00

四、国内升学情况

我校 2019 届毕业生中，有 72 人选择国内升学。其中，本科毕业生升学人数最多（71 人），占升学总人数的（98.61%）。具体来看，我校毕业生升学主要集中在本校（76.39%）。

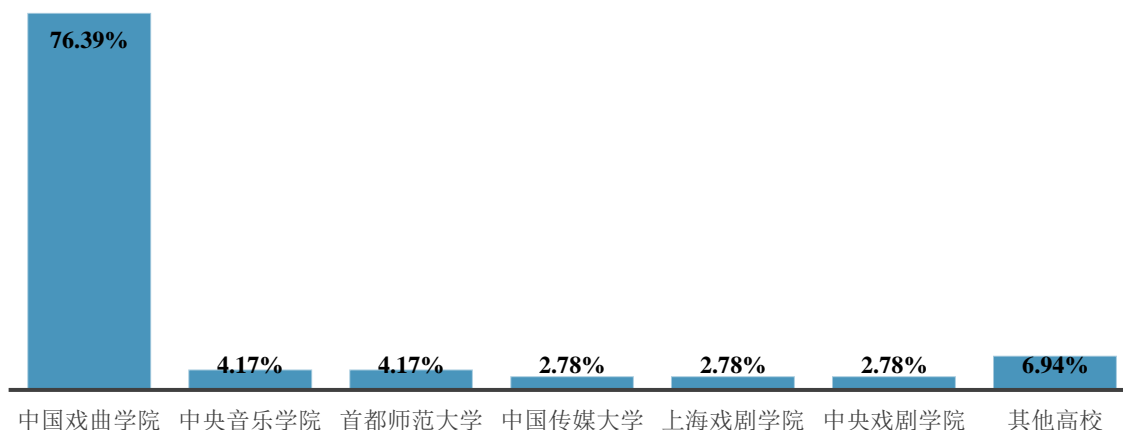


图 1-4 2019 届毕业生国内升学主要高校

表 1-7 2019 届各学历毕业生国内升学主要高校

	总体		本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中国戏曲学院	55	76.39	55	77.46	0	0.00
中央音乐学院	3	4.17	3	4.23	0	0.00
首都师范大学	3	4.17	2	2.82	1	100.00
中国传媒大学	2	2.78	2	2.82	0	0.00
上海戏剧学院	2	2.78	2	2.82	0	0.00
中央戏剧学院	2	2.78	2	2.82	0	0.00
其他高校	5	6.94	5	7.04	0	0.00

五、出国（境）情况

我校 2019 届毕业生中有 15 人选择出国（境），且均为本科生，主要集中在英国（26.67%）。

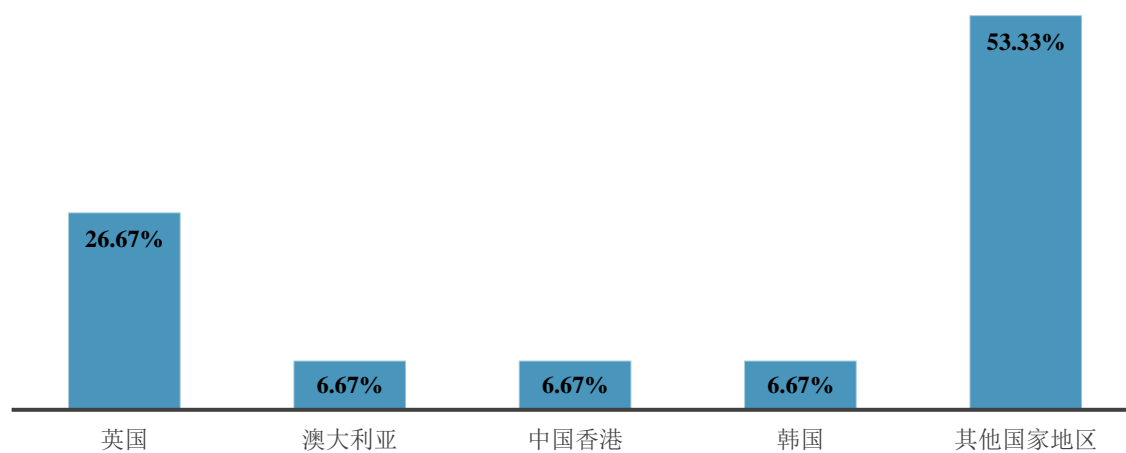


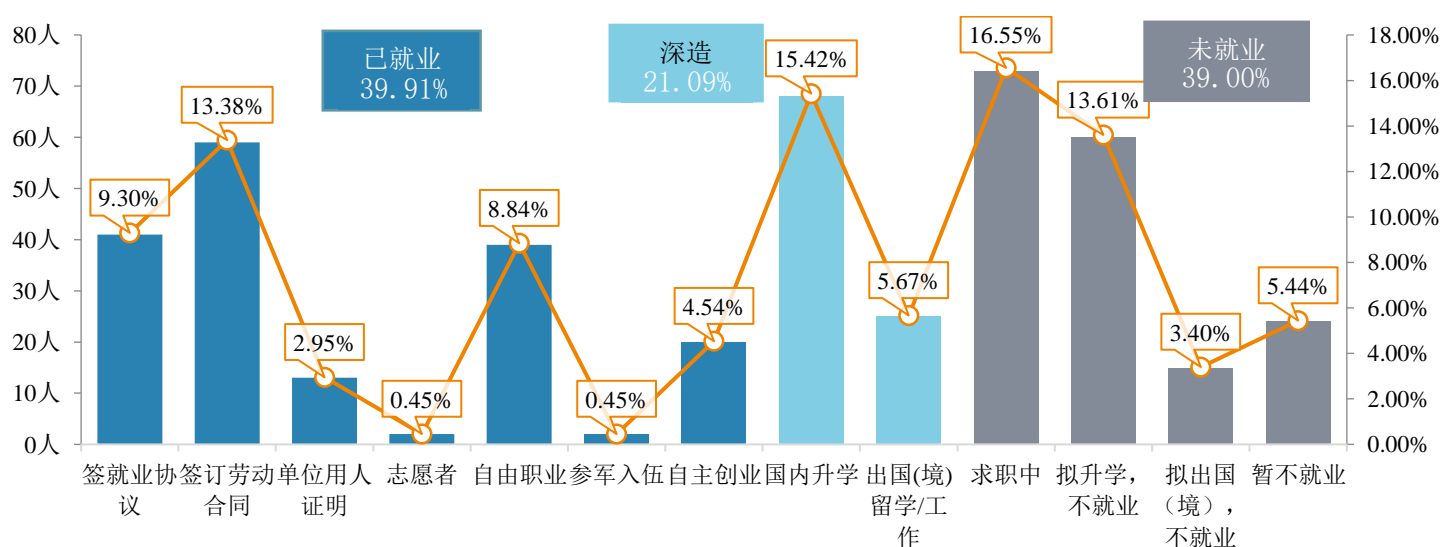
图 1-5 2019 届毕业生出国（境）主要国家/地区

毕业生就业状况 调查分析

第二章 毕业生就业状况调查分析

一、毕业落实情况

截至 2019 年 7 月中旬，我校参与毕业生就业创业状况调查的 441 人中，毕业落实率为 61.00%。其中，签就业协议的比例为 9.30%，签劳动合同的比例为 13.38%，国内升学的比例为 15.42%，出国（境）的比例为 5.67%。



注：已就业比例=（签就业协议+签劳动合同+单位用人证明+志愿者+自由职业+参军入伍+自主创业）/调查总人数

深造比例=（国内升学+出国（境）留学/工作）/调查总人数

未就业比例=（求职中+拟出国（境）不就业+拟升学不就业+暂不就业）/调查总人数

统计已就业比例、深造比例、未就业比例时是人数加总后算百分比所得，可能与各项单独比例再加总略有出入

图 2-1 参与调查毕业生总体毕业去向情况

表 2-1 不同学历毕业生就业去向情况（单位：%）

		本科生	研究生
已就业	签就业协议	7.88	25.71
	签订劳动合同	14.04	5.71
	单位用人证明	2.96	2.86
	志愿者	0.49	0.00
	自由职业	9.11	5.71
	参军入伍	0.49	0.00
	自主创业	4.68	2.86

	合计	39.66	42.86
深造	国内升学	16.01	8.57
	出国（境）	5.91	2.86
	合计	21.92	11.43
未就业	求职中	15.52	28.57
	拟升学，不就业	13.79	11.43
	拟出国（境），不就业	3.45	2.86
	暂不就业	5.67	2.86
	合计	38.42	45.71

二、毕业生就业状况情况

（一）本科生就业状况

1. 本科生就业结果³

（1）就业满意度

2019届本科生中，对首份工作表示“很满意”或“满意”的比例为85.44%。具体到对工作各方面的满意度来看，本科生对工作地点的满意度比例最高（81.55%），其次是个人发展空间（72.82%）。

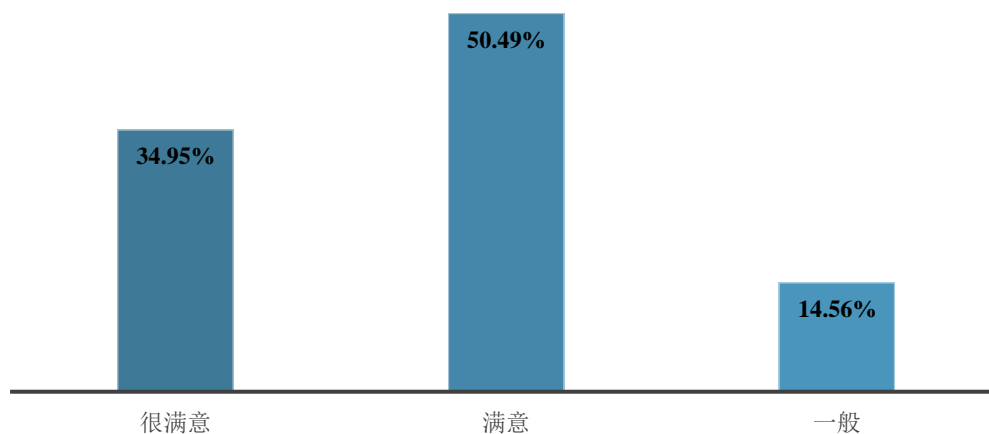


图 2-2 2019 届本科生就业满意度

³ 2019 年毕业生调查根据问卷设置的变化，在就业结果和求职过程部分只统计“签就业协议”“签劳动合同”“单位用人证明”“志愿者”四种就业形式，与前几年统计略有差异。



图 2-3 2019 届本科生对工作各方面的满意度

对目前工作满意度比例较高的前三个专业依次为：表演（京剧器乐）、表演（舞蹈表演）和动画，均达到了 100.00%。

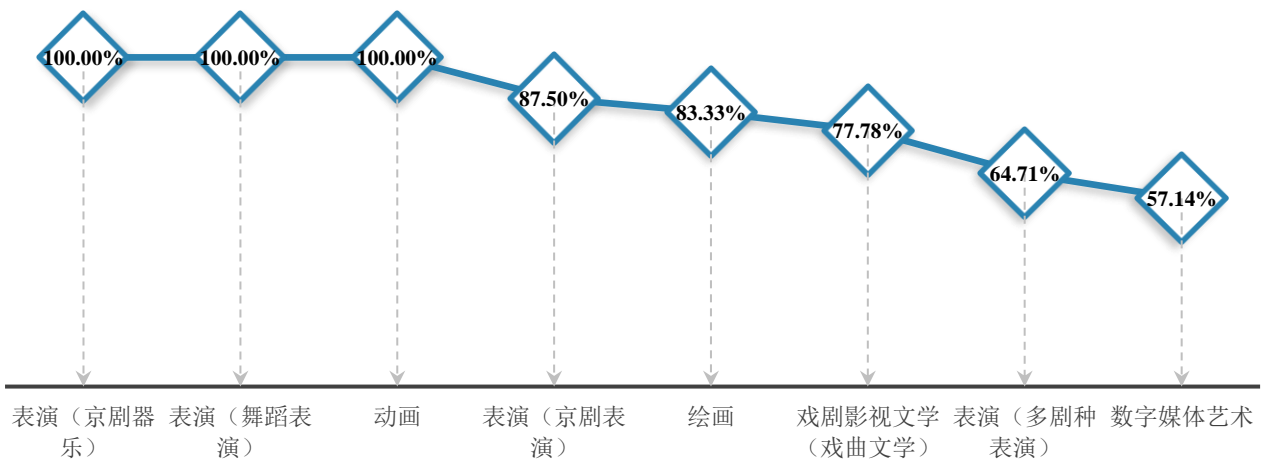


图 2-4 各专业 2019 届本科生就业满意度

(2) 发展路径

2019 届本科生中，83.50%的人认为工作发展路径“很清晰”或“清晰”。

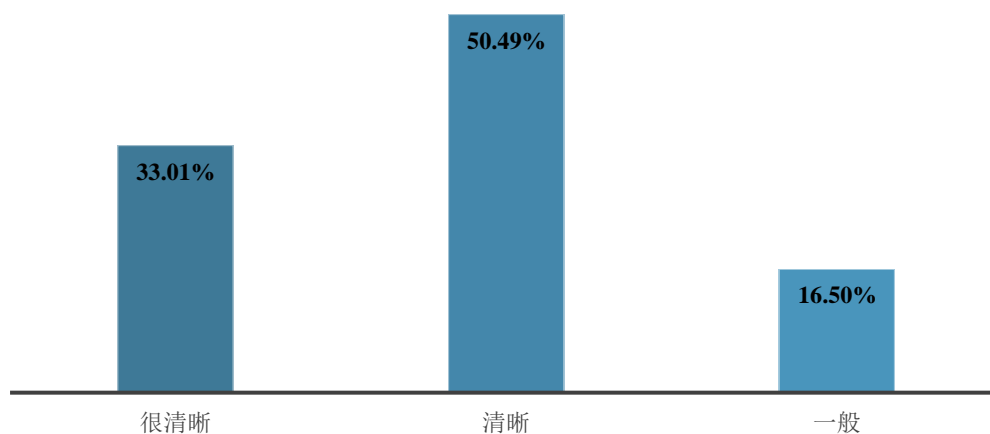


图 2-8 2019 届本科生对工作发展路径的评价

京剧系（100.00%）和舞台美术系（100.00%）本科生认为工作发展路径清晰的比例较高。

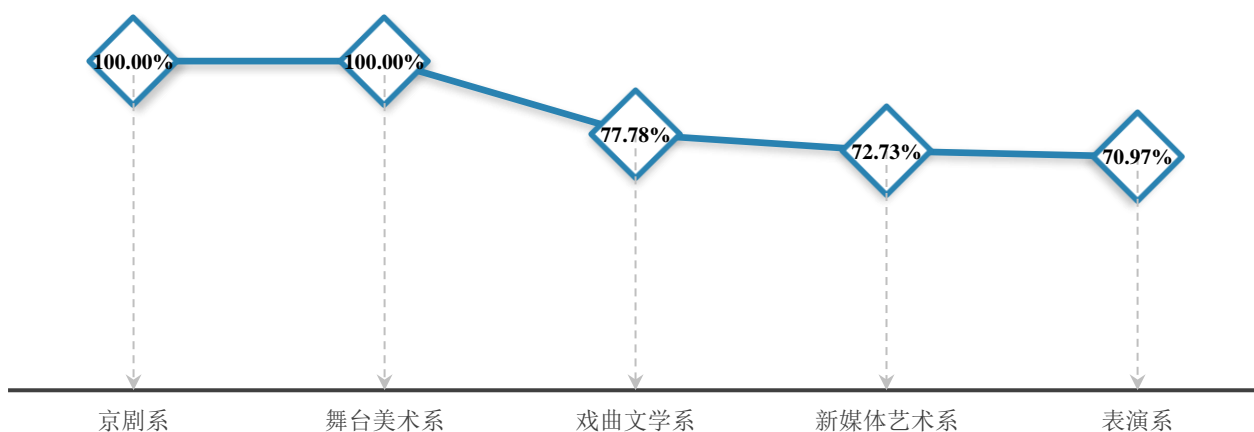


图 2-9 各院系 2019 届本科生认为工作发展路径清晰的比例

表演（京剧表演）和表演（京剧器乐）专业本科生认为工作发展路径清晰的比例较高，均达到了 100.00%。

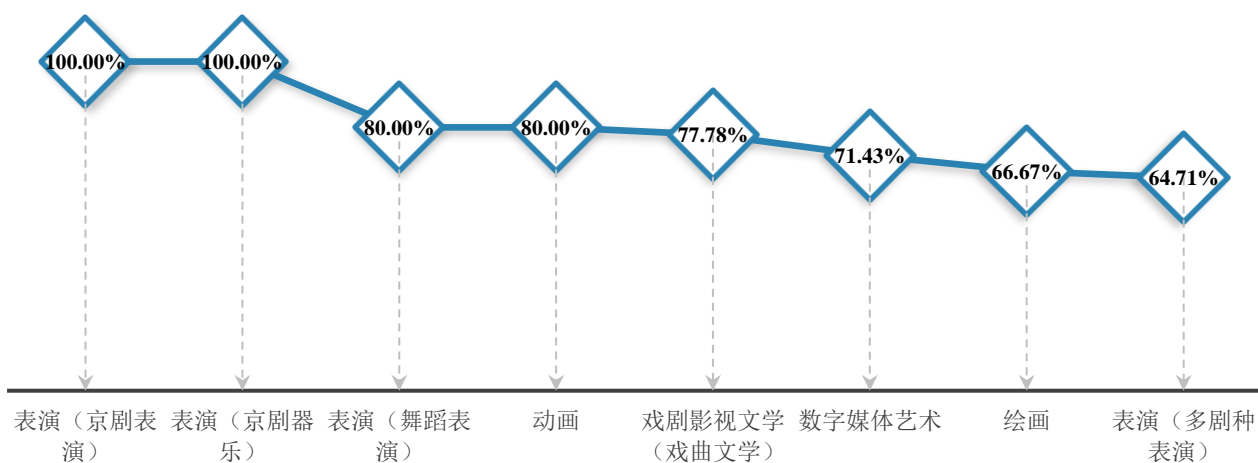


图 2-10 各专业 2019 届本科生认为发展路径清晰的比例

（3）人职匹配情况

① 专业与工作相关度

2019 届本科生中，91.26% 的人认为目前的工作与所学专业“很相关”或“相关”，0.97% 的人认为“很不相关”。

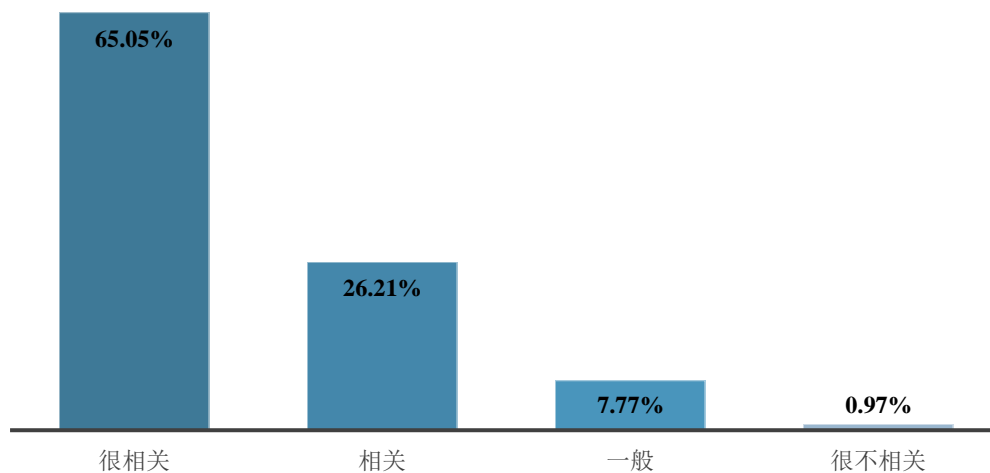


图 2-11 2019 届本科生专业与工作的相关度

从院系来看，舞台美术系（100.00%）、京剧系（96.15%）和表演系（93.55%）本科生认为专业与工作的匹配度相对较高。

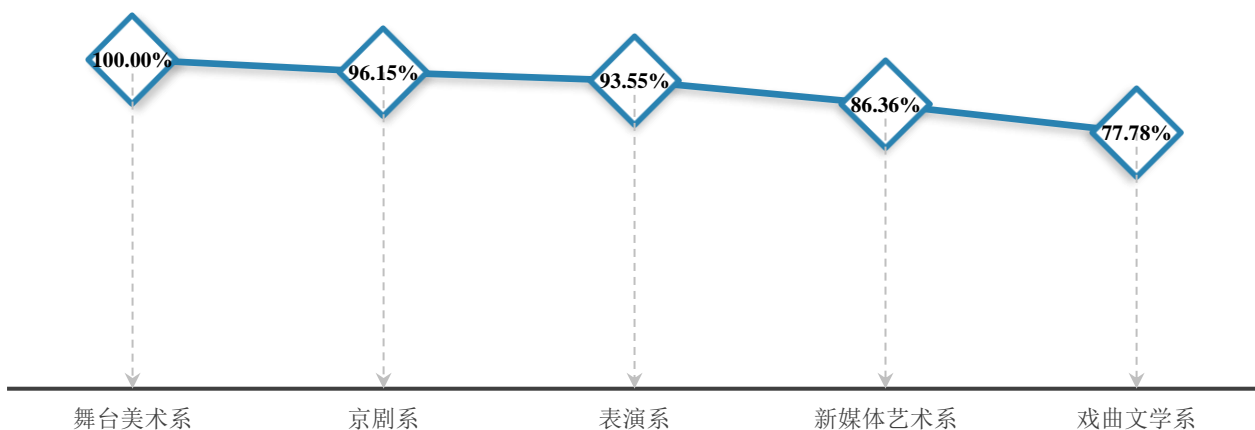


图 2-12 各院系 2019 届本科生专业与工作的相关度

从专业来看，表演（多剧种表演）、表演（京剧器乐）、表演（舞蹈表演）和绘画专业的本科生认为专业匹配度相对较高，均达到了 100.00%。

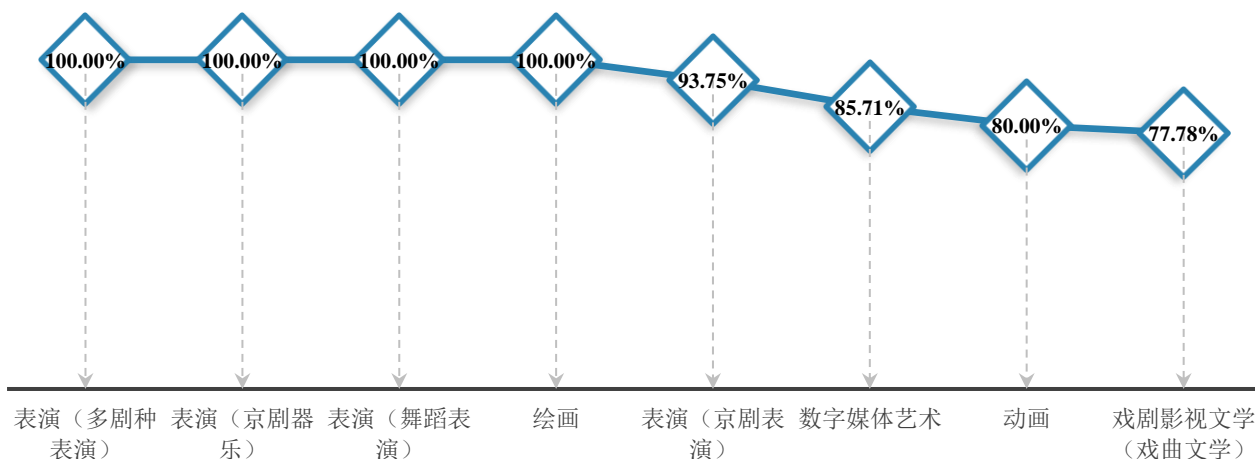


图 2-13 各专业 2019 届本科生专业与工作的相关度

② 教育与工作适配性

2019 届本科生中，79.61% 的人认为教育层次恰好满足岗位要求，19.42% 的人认为教育层次高于岗位要求，0.97% 认为教育层次低于岗位要求。

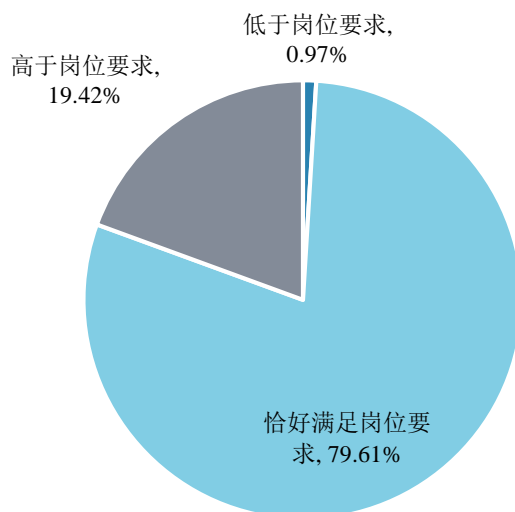


图 2-14 2019 届本科生教育层次与工作的适配情况

从院系来看，戏曲文学系（88.89%）、京剧系（84.62%）和新媒体艺术系（81.82%）本科生认为教育层次恰好满足工作岗位要求的比例较高。

（4）求职成功渠道

在各类求职渠道中，用人单位自设渠道（31.07%）是我校本科生求职成功比例最高的渠道，其次是亲友渠道（19.42%）和校园渠道（16.50%）。其中，校园渠道中，我校本科生最主要通过“学校组织的招聘会”（47.06%）和“老师推荐”（35.29%）求职成功。

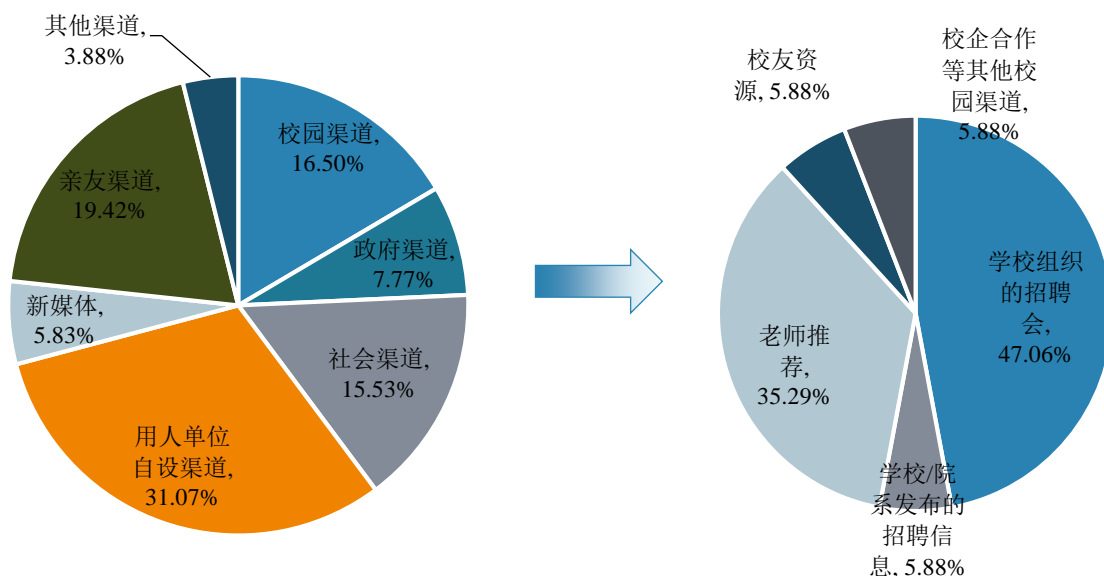


图 2-15 2019 届本科生求职成功渠道

京剧系和表演系本科生主要通过用人单位自设渠道求职成功，戏曲文学系本科生主要通过政府渠道求职成功，舞台美术系和新媒体艺术系本科生主要通过社会渠道求职成功。

2. 本科生求职过程

(1) 期望首选就业单位情况

① 期望首选就业地区分布

我校 69.90% 的本科生期望首选在北京就业，其次是东部地区（16.50%）。

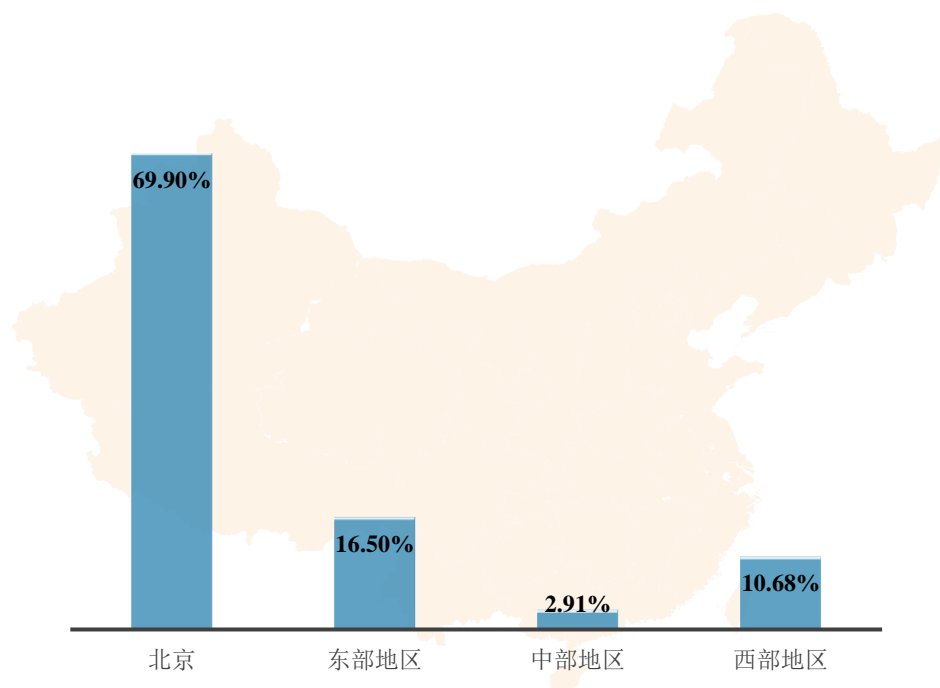


图 2-16 2019 届本科生期望首选就业地区分布

具体来看，除了表演系其他院系本科生首选就业地区均为北京，尤以舞台美术系本科生的比例最高（100.00%）。

② 期望首选就业城市分布

直辖市或省会城市（97.09%）是我校本科生期望首选的就业城市类型。

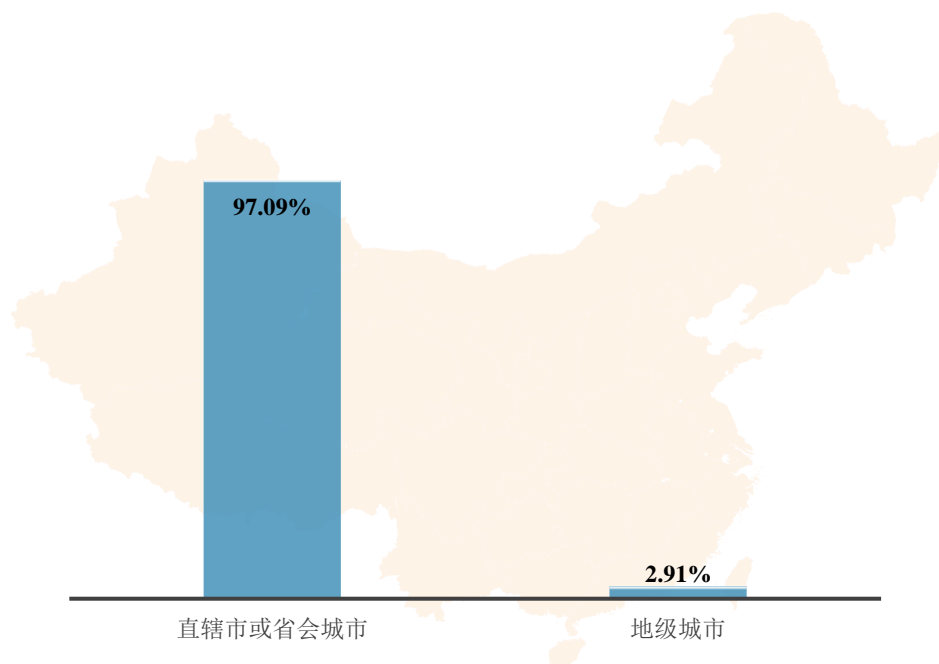


图 2-17 2019 届本科生期望首选就业城市类型

③ 期望首选就业单位性质分布⁴

事业单位（44.66%）是我校 2019 届本科生最期望首选的就业单位，其次是其他企业（19.42%）。

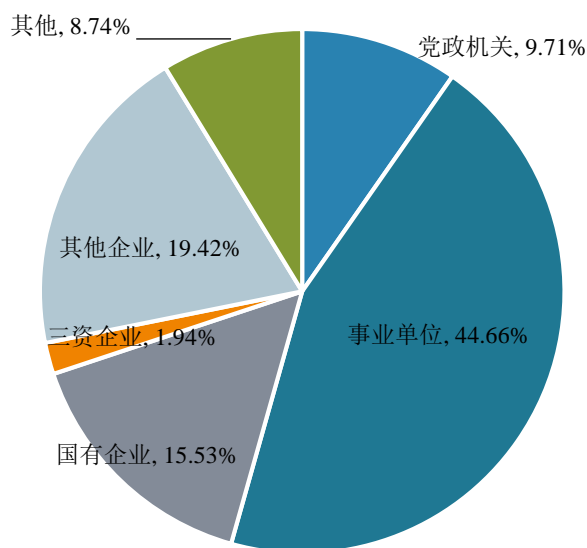


图 2-18 2019 届本科生期望首选就业单位性质

(2) 求职积极程度

⁴事业单位包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；其他企业指除了国有企业和三资企业以外的其他企业，以民营/私营企业为主。

88.35%的本科生认为自己在求职过程中“很积极”或“积极”，1.94%的人认为自己“不积极”或“很不积极”。

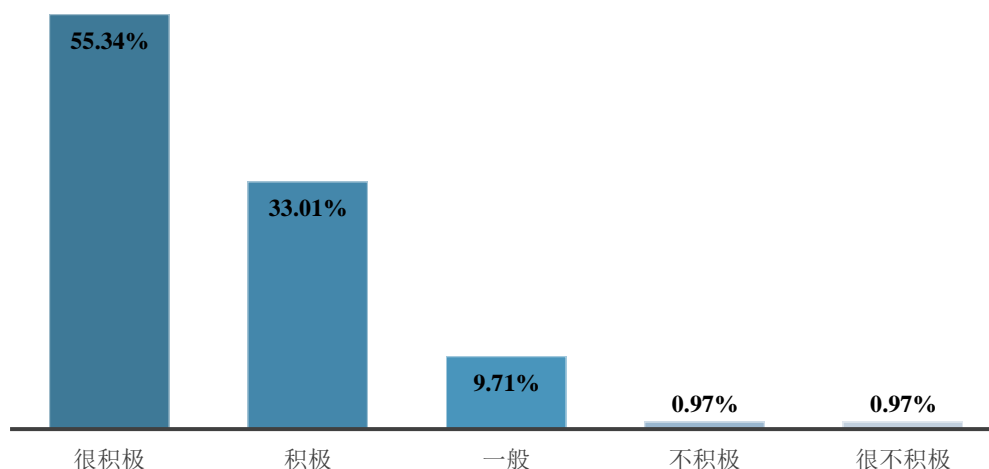


图 2-19 2019 届本科生求职积极程度

从院系来看，京剧系（92.31%）、表演系（90.32%）和舞台美术系（83.33%）本科生认为自己求职积极的比例较高。

从专业来看，表演（京剧器乐）（100.00%）和表演（舞蹈表演）（100.00%）专业本科生认为自己求职积极的比例较高。

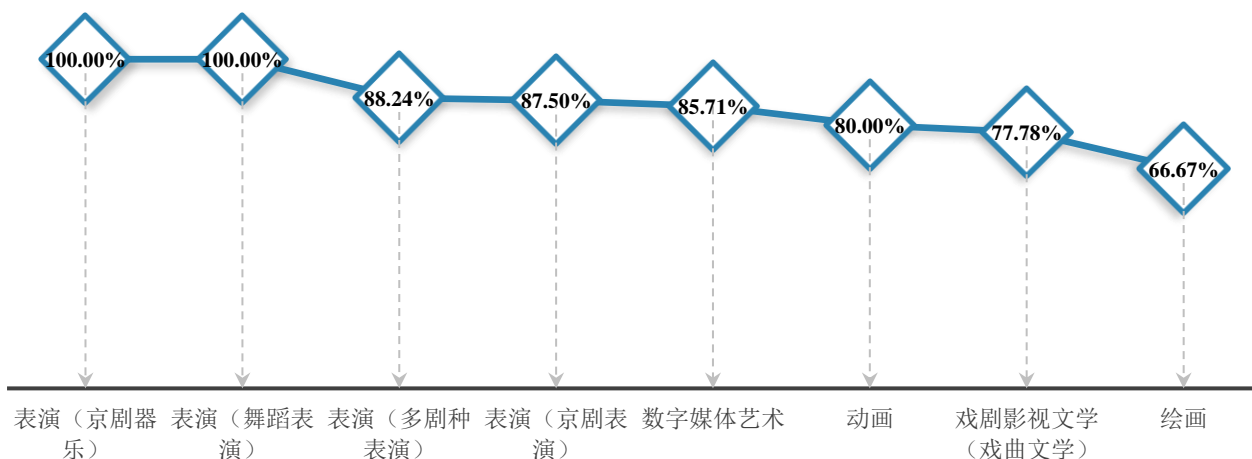


图 2-20 各专业 2019 届本科生求职积极程度

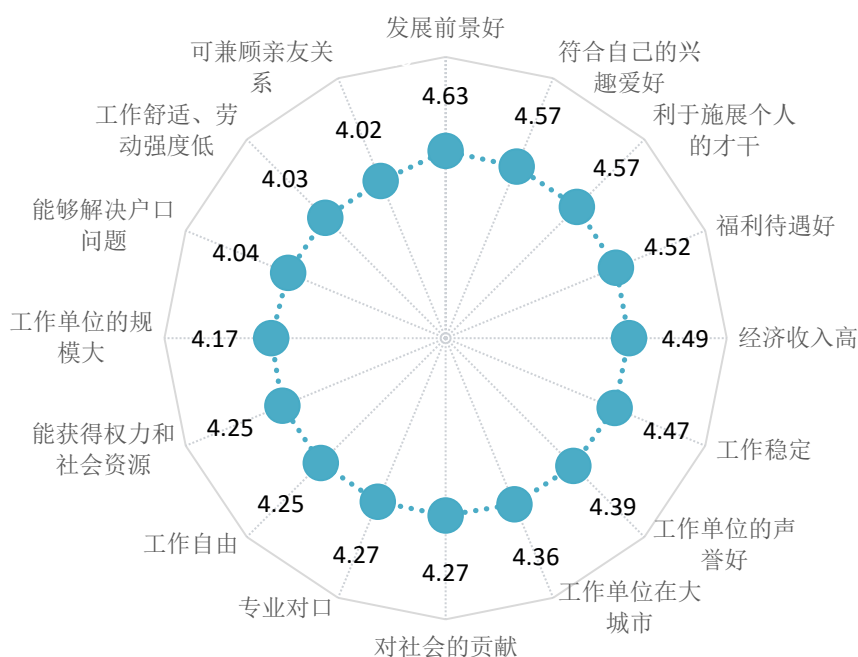
(3) 求职花费⁵

⁵ 求职花费指在求职过程中的花费金额，包括路费、置装费等。报告中取 1~20000 元作为有效数据。

2019 届本科生用于求职的平均花费为 2261.74 元。从院系来看，平均求职花费较多的前两个院系依次为：京剧系（3236.20 元）和戏曲文学系（3020.00 元）。

（4）求职价值观

2019 届本科生在求职过程中最看重的三个因素分别为：发展前景好、符合自己的兴趣爱好、利于施展个人的才干。



注：根据五分量表统计，5 表示“很重要”，4 表示“比较重要”，3 表示“一般”，2 表示“不太重要”，1 表示“很不重要”，算出均值，数值越大，表明重要程度越高。

图 2-21 2019 届本科生在求职过程中看重的因素

3.本科生专业培养及就业创业教育

(1) 专业认同情况

① 对本专业的态度

83.49%的本科生“很喜欢”或“喜欢”所学专业，0.50%的人“不喜欢”或“很不喜欢”本专业。

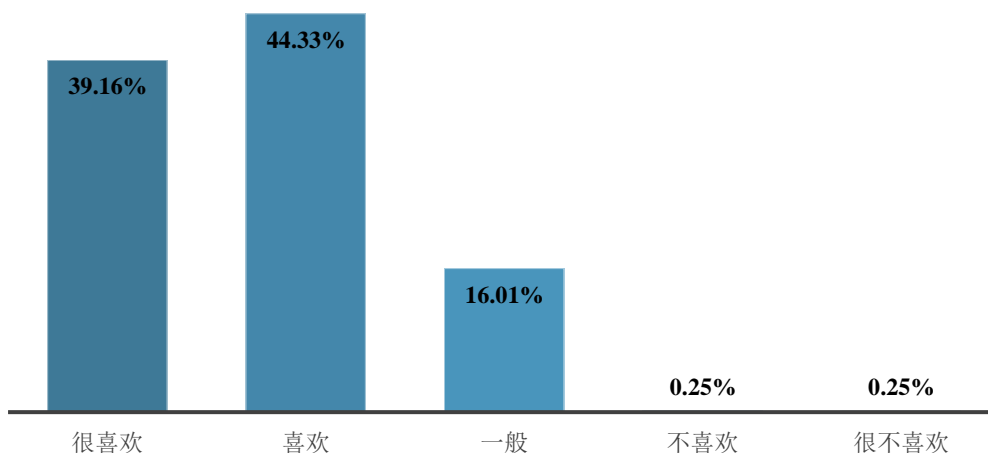


图 2-22 2019 届本科生对本专业的态度

就院系而言，对本专业喜欢程度较高的前三个院系为：表演系（90.54%）、音乐系（89.29%）和京剧系（86.84%）。

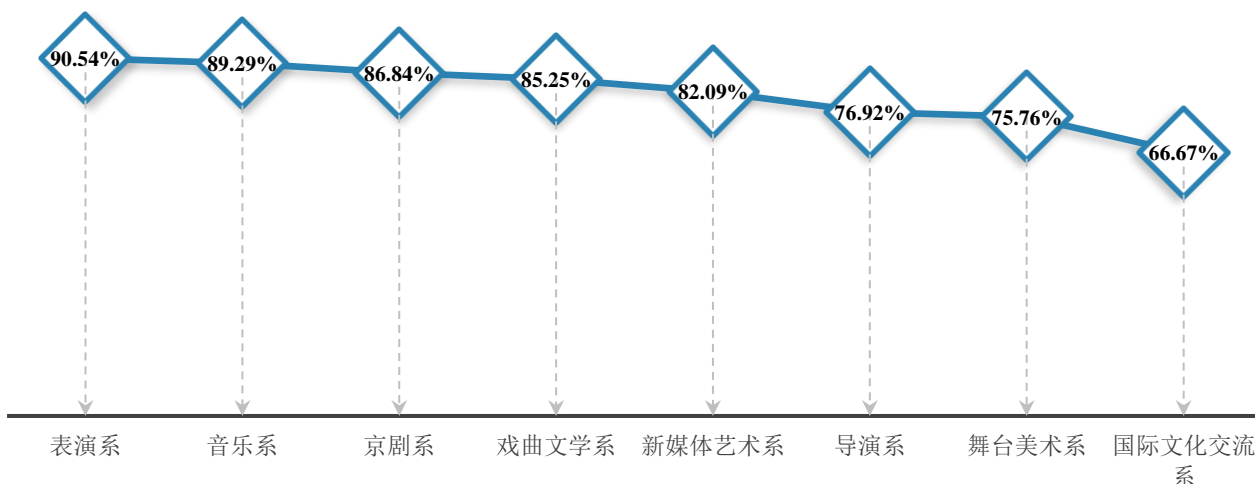


图 2-23 各院系 2019 届本科生对本专业的态度

② 从事与本专业相关工作的意愿

82.52%的本科生“很愿意”或“愿意”从事本专业相关工作，1.97%的人“不愿意”或“很不愿意”从事本专业相关工作。

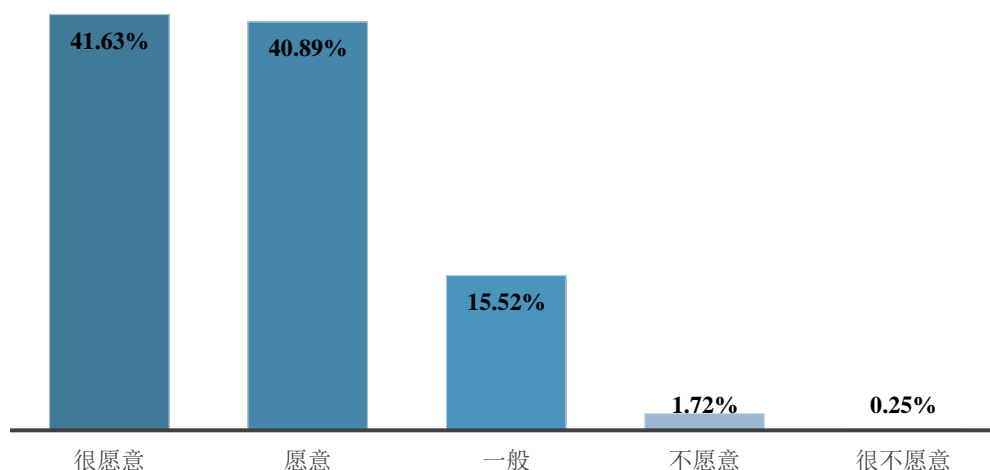


图 2-24 2019 届本科生从事与本专业相关工作的意愿

就院系而言，从事与本专业相关工作意愿较高的前三个院系为：京剧系（93.42%）、表演系（85.14%）和新媒体艺术系（83.58%）。

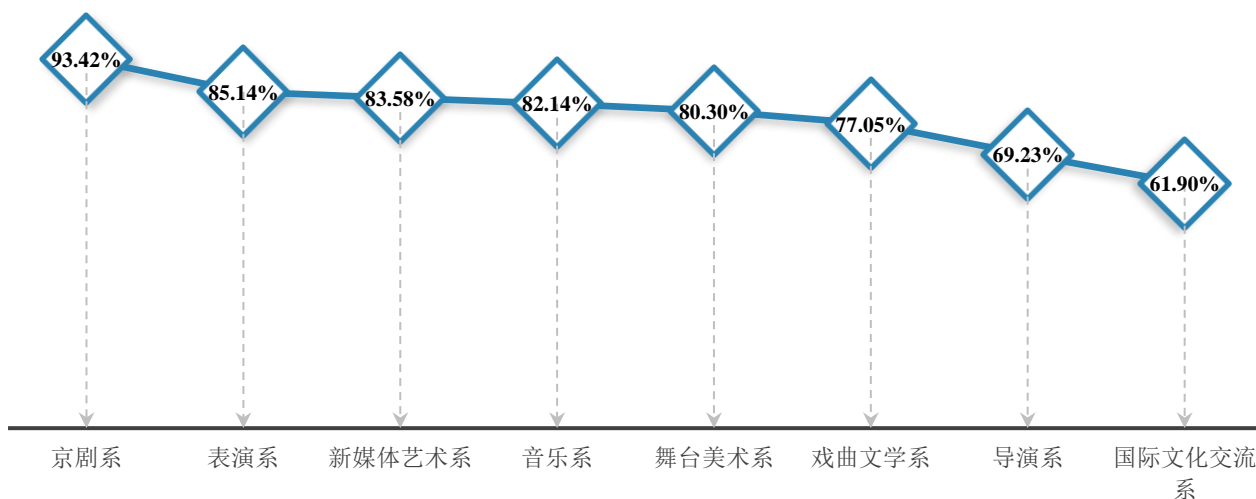


图 2-25 各院系 2019 届本科生从事与本专业相关工作的意愿

就专业而言，从事与本专业相关工作意愿较高的前两个专业为：表演（昆曲表演）和表演（影视表演），均达到了 100.00%。

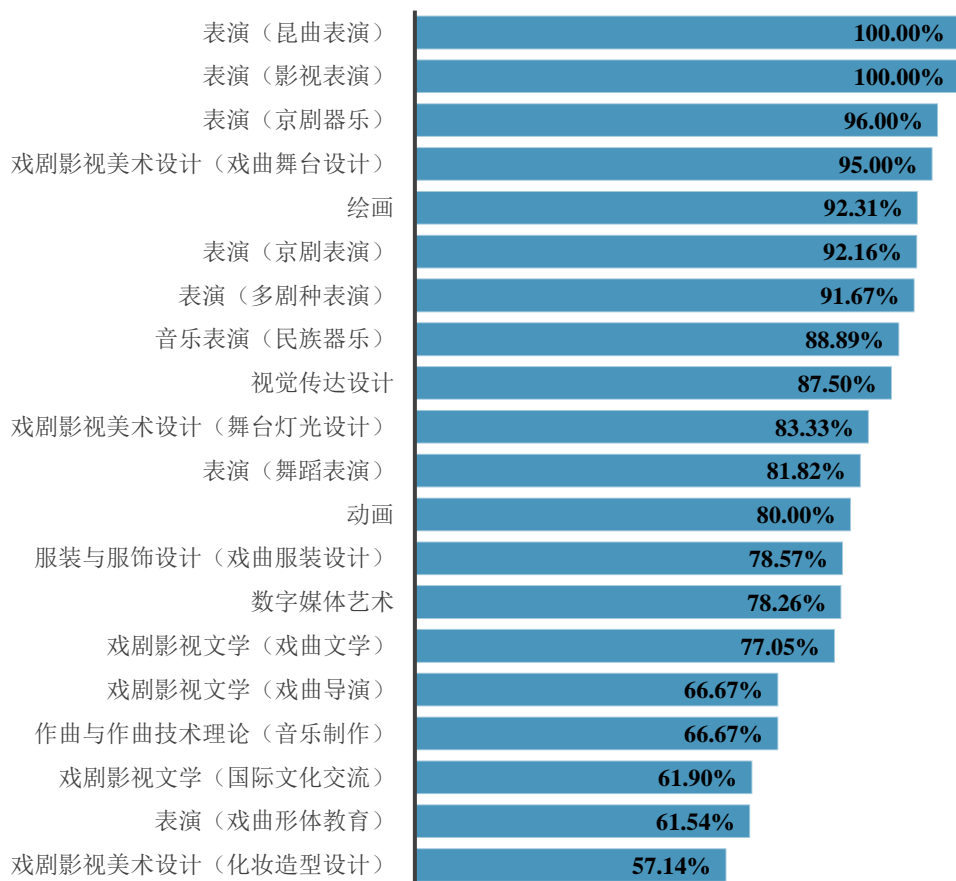


图 2-26 各专业 2019 届本科生从事与本专业相关工作的意愿

（2）专业培养反馈

① 对本专业课程设置的评价

2019 届本科生中，76.35%的人对本专业课程设置“很满意”或“满意”，2.46%的人表示“不满意”或“很不满意”。

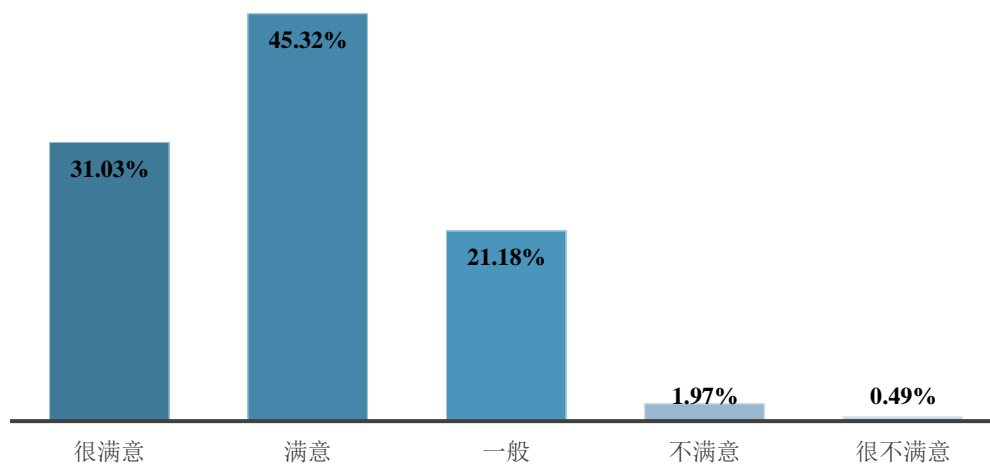


图 2-27 2019 届本科生对本专业课程设置的评价

就院系而言，对本专业课程设置满意度比例较高的前三个院系为：京剧系（88.16%）、音乐系（82.14%）和戏曲文学系（77.05%）。

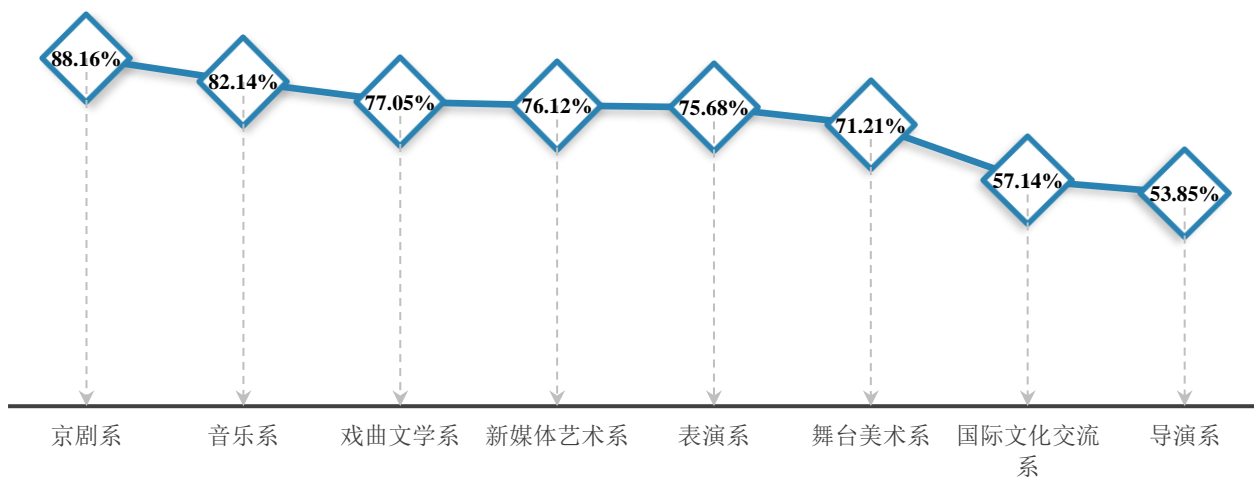


图 2-28 各院系 2019 届本科生对本专业课程设置的满意度

② 对本专业教师授课水平的评价

2019 届本科生中，84.97% 的人对本专业教师授课水平“很满意”或“满意”，1.48% 的人表示“不满意”或“很不满意”。

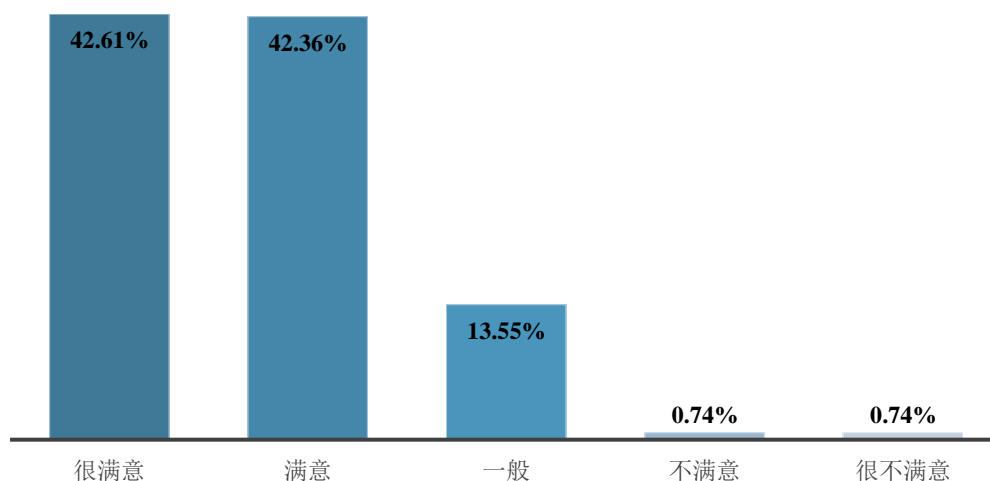


图 2-29 2019 届本科生对本专业教师授课水平的满意度

就院系而言，对本专业教师授课水平满意度比例较高的前三个院系为：京剧系（94.74%）、音乐系（89.29%）和表演系（89.19%）。

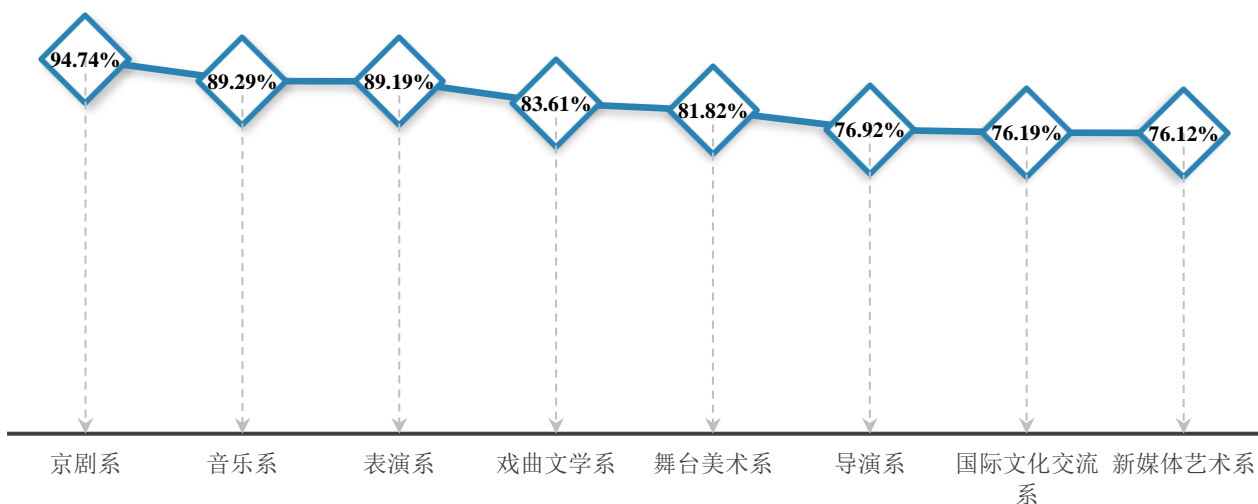


图 2-30 各院系 2019 届本科生对本专业教师授课水平的满意度

③ 对所学专业的社会需求程度的评价

59.60%的本科生认为所学专业的社会需求程度“很高”或“高”，9.11%的人认为所学专业的社会需求度“低”或“很低”。

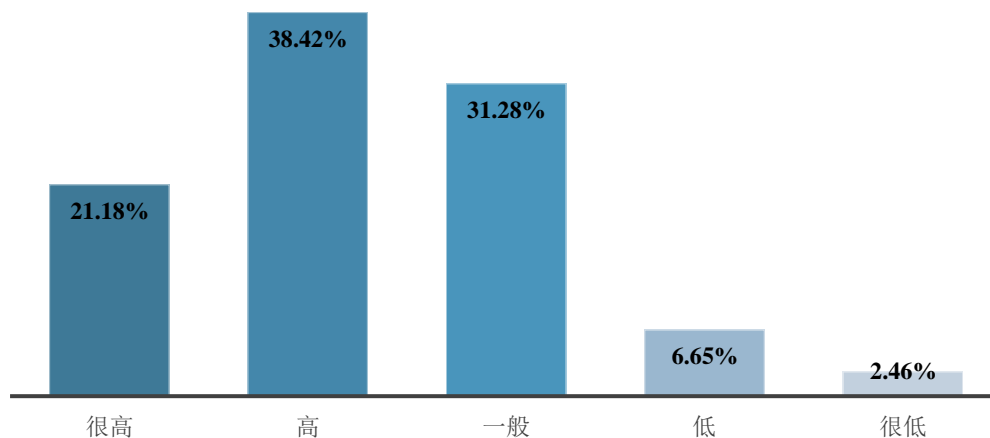


图 2-31 2019 届本科生对所学专业的社会需求程度的评价

就院系而言,对所学专业社会需求程度评价较高的前三个院系为:新媒体艺术系(77.61%)、国际文化交流系(66.67%)和戏曲文学系(62.30%)。

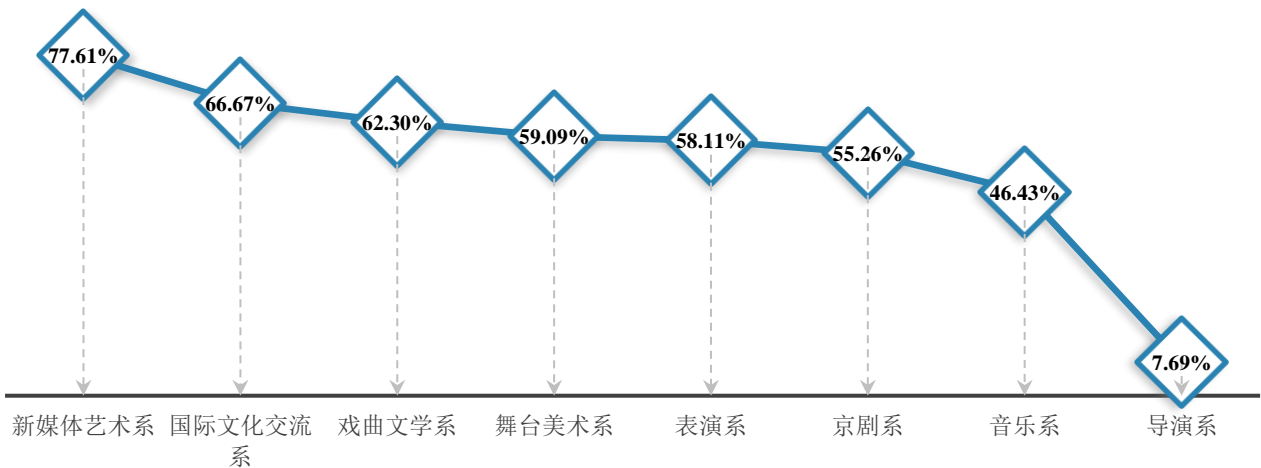
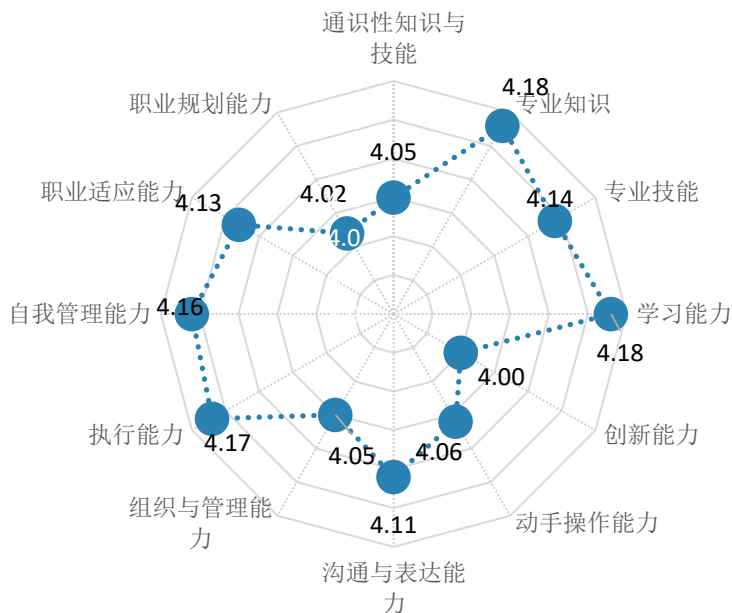


图 2-32 各院系 2019 届本科生对所学专业社会需求程度的评价

④ 满足实际工作的能力训练

我校本科生认为在校间接受的各项能力训练中，对实际工作满足度较高的前三项能力训练依次为：专业知识、学习能力、执行能力；满足程度相对较低的两项能力训练为：创新能力、职业规划能力。



注：根据五分量表统计，5 表示“完全能够满足”，4 表示“能够满足”，3 表示“一般”，2 表示“不能满足”，1 表示“完全不能满足”，算出均值，数值越大，表明满足程度越高。

图 2-33 2019 届本科生在校期间满足实际工作的能力训练

(3) 对就业教育及服务的评价

我校为学生提供了各项就业教育及服务，从参加情况来看，本科生参加比例较高的前三项依次为：就业指导课程（90.15%），就业指导讲座、工作坊与活动（72.17%），校园招聘会/宣讲会（64.53%）。从满意度来看，困难帮扶（93.10%），个体职业咨询（91.73%），签约手续、就业派遣等服务（91.53%）是本科生满意度较高的就业教育及服务。

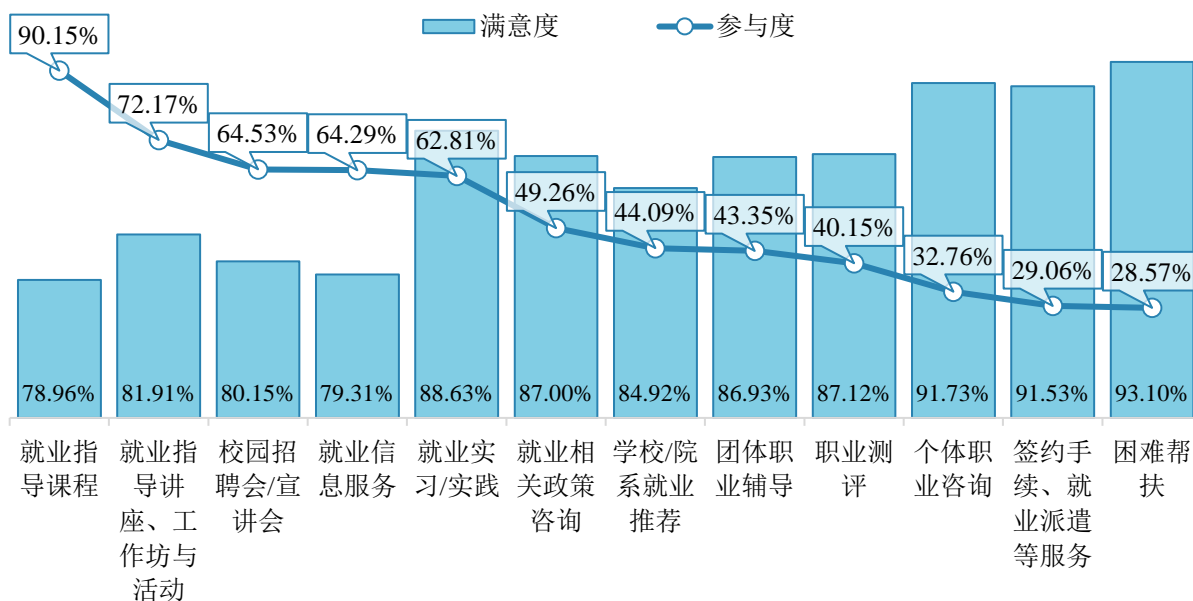


图 2-34 2019 届本科生就业教育及服务的参与情况和满意程度

(4) 对创业教育及服务的评价

我校为学生提供了各项创业教育及服务，从参加情况来看，本科生参加比例较高的三项依次为：创业相关讲座（50.99%），创业课程（45.57%），创业类学生社团活动（35.71%）；从满意度来看，参观创业企业（93.81%），参与创业企业的实习项目（92.05%），与创业者交流（91.74%）是本科生满意度较高的创业教育及服务。

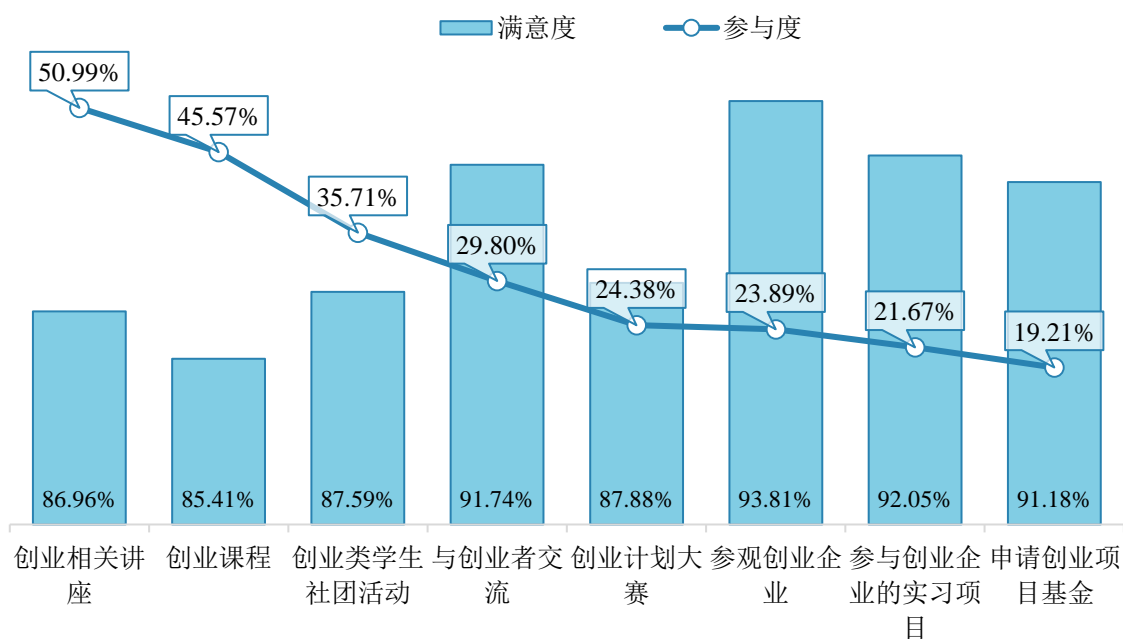


图 2-35 2019 届本科生创业教育及服务的参与情况和满意程度

就院系而言，导演系、戏曲文学系、国际文化交流系和音乐系本科生最满意的创业教育及服务是创业课程，京剧系和表演系本科生最满意的创业教育及服务是参观创业企业。

表 2-2 各院系本科生最满意的前三项创业教育及服务

	第一位	第二位	第三位
京剧系	参观创业企业 (100.00%)	参与创业企业的 实习项目 (100.00%)	与创业者交流 (95.00%)
表演系	参观创业企业 (86.67%)	创业课程 (85.29%)	与创业者交流 (83.33%)
导演系	创业课程 (42.86%)		
戏曲文学系	创业课程 (100.00%)	创业计划大赛 (100.00%)	参观创业企业 (100.00%)
国际文化交流系	创业课程 (100.00%)	创业计划大赛 (92.31%)	创业相关讲座 (92.31%)
音乐系	创业课程 (100.00%)	创业相关讲座 (84.62%)	
舞台美术系	创业计划大赛 (100.00%)	与创业者交流 (100.00%)	参与创业企业的 实习项目 (100.00%)
新媒体艺术系	创业类学生社团活动 (94.29%)	参观创业企业 (92.86%)	与创业者交流 (89.66%)

(5) 对本校学生培养质量的评价

2019 届本科生对学校整体培养质量表示“很满意”或“满意”的比例为 85.96%，1.72% 的人表示“不满意”或“很不满意”。

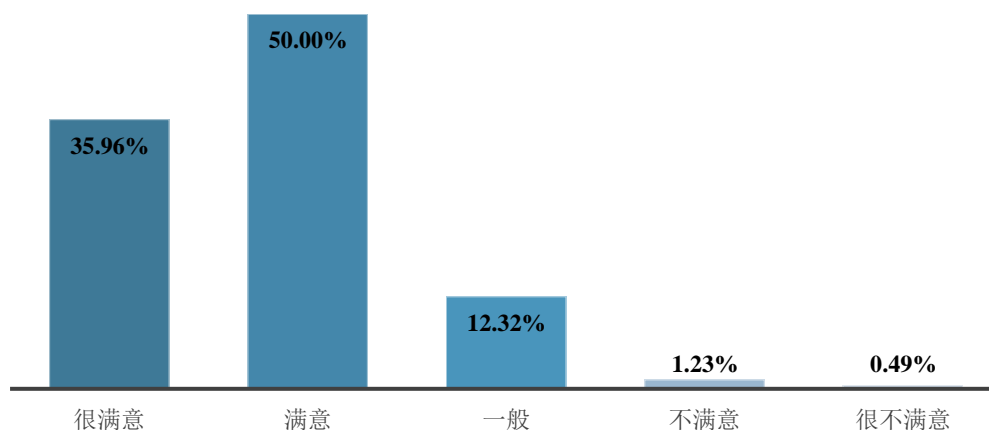


图 2-36 2019 届本科生对学生培养质量满意度

对学生培养质量满意度比例较高的前三个院系为：国际文化交流系（90.48%）、舞台美术系（89.39%）和音乐系（89.29%）。

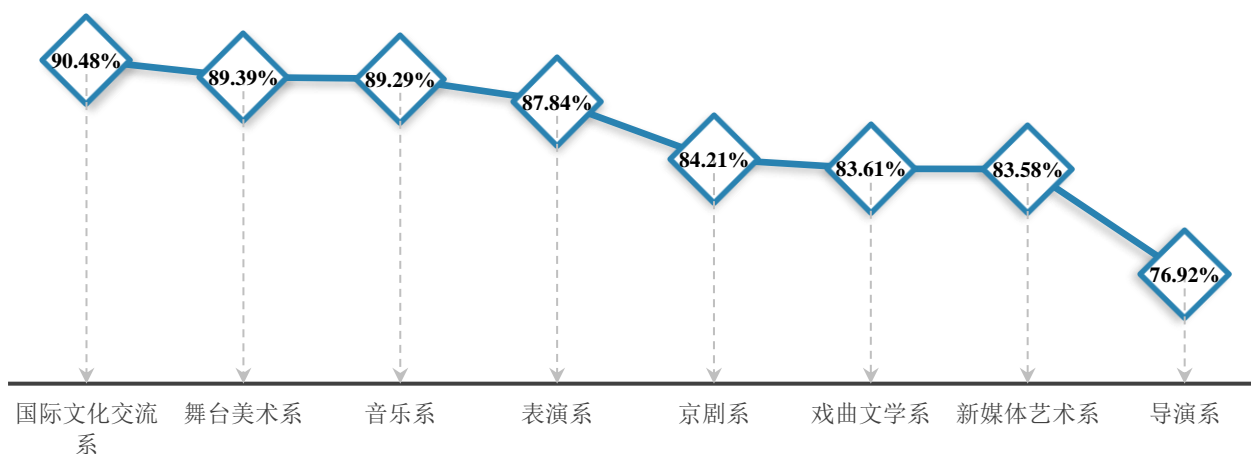


图 2-37 各院系 2019 届本科生对学生培养质量满意度

(二) 研究生就业状况

1. 研究生就业结果

(1) 就业满意度

2019 届研究生中，对首份工作表示“很满意”或“满意”的比例为 91.67%。具体到对工作各方面的满意度来看，研究生对工作地点和个人发展空间的满意度比例最高（91.67%）。

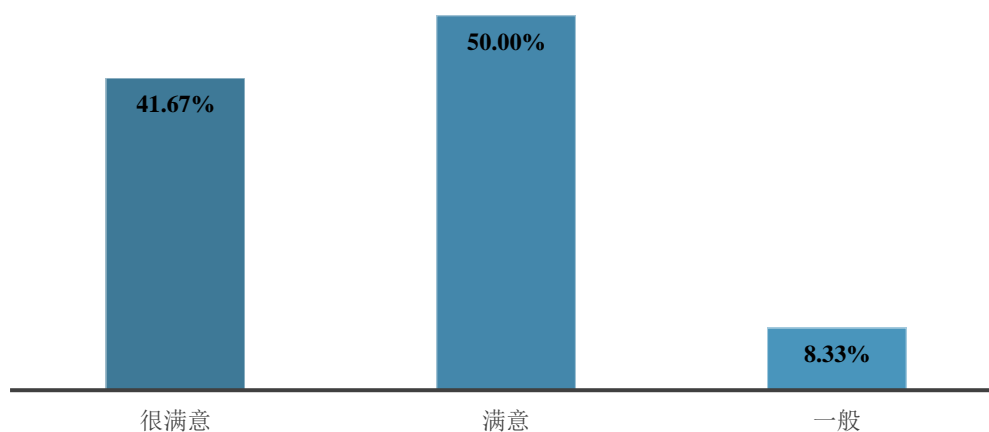


图 2-38 2019 届研究生就业满意度



图 2-39 2019 届研究生对工作各方面的满意度

(2) 发展路径

2019 届研究生中，66.67%的人认为工作发展路径“很清晰”或“清晰”。

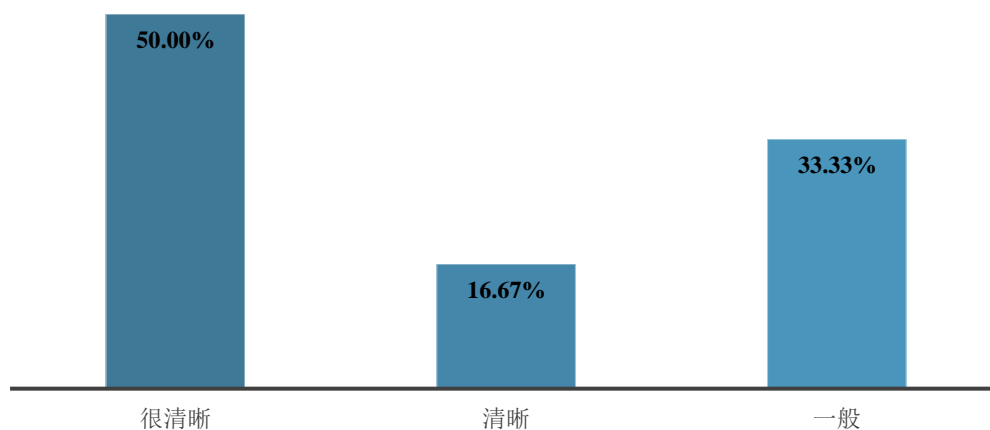


图 2-41 2019 届研究生对工作发展路径的评价

(3) 人职匹配情况

① 专业与工作相关度

2019 届研究生中，83.34%的人认为目前的工作与所学专业“很相关”或“相关”。

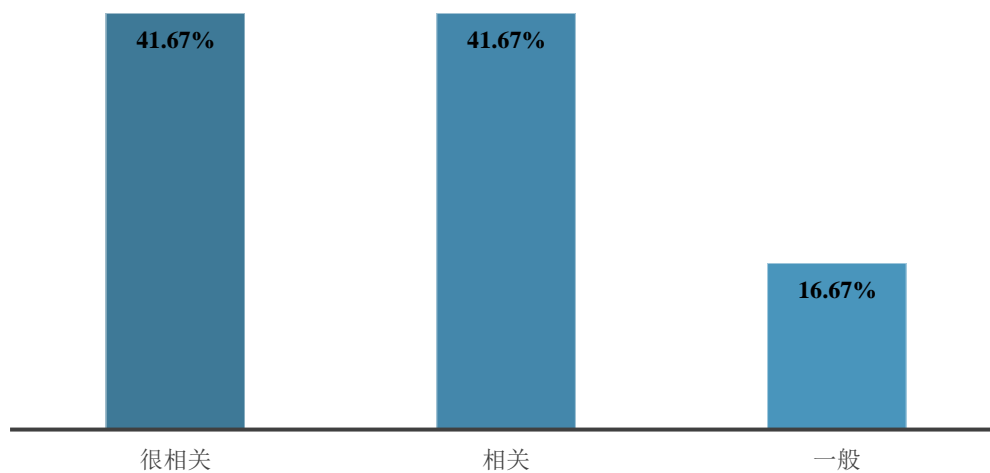


图 2-42 2019 届研究生专业与工作的相关度

② 教育与工作适配性

2019 届研究生中，58.33%的人认为教育层次恰好满足岗位要求，25.00%的人认为教育层次高于岗位要求，16.67%认为教育层次低于岗位要求。

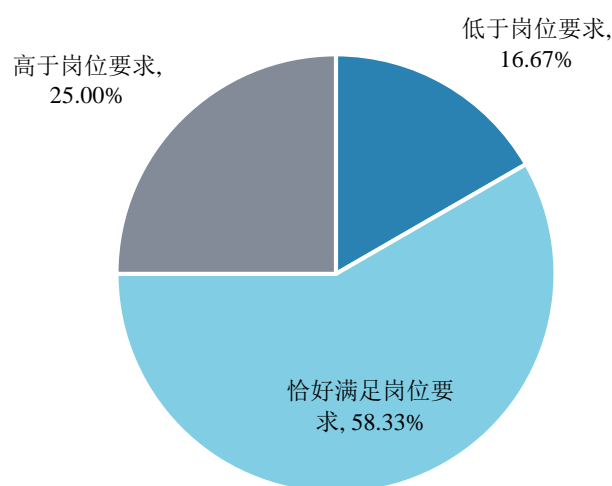


图 2-43 2019 届研究生教育层次与工作的适配情况

(4) 求职成功渠道

在各类求职渠道中，用人单位自设渠道（33.33%）是我校研究生求职成功比例最高的渠道，其次是校园渠道（16.67%）、新媒体（16.67%）、亲友渠道（16.67%）和政府渠道（8.33%）、社会渠道（8.33%）。其中，校园渠道中，我校研究生最主要通过“学校组织的招聘会”（100.00%）和求职成功。

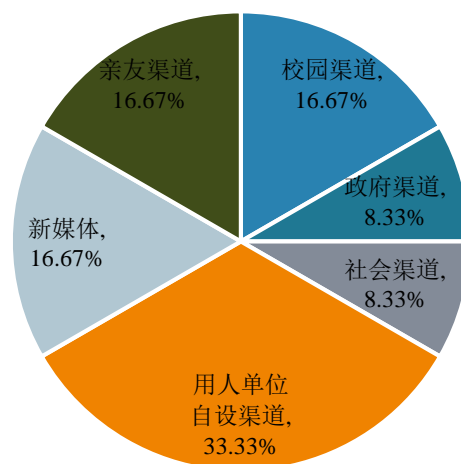


图 2-44 2019 届研究生求职成功渠道

2.研究生求职过程

(1) 期望首选就业单位情况

② 期望首选就业地区分布

我校 66.67%的研究生期望首选在北京就业，其次是东部地区（25.00%）。

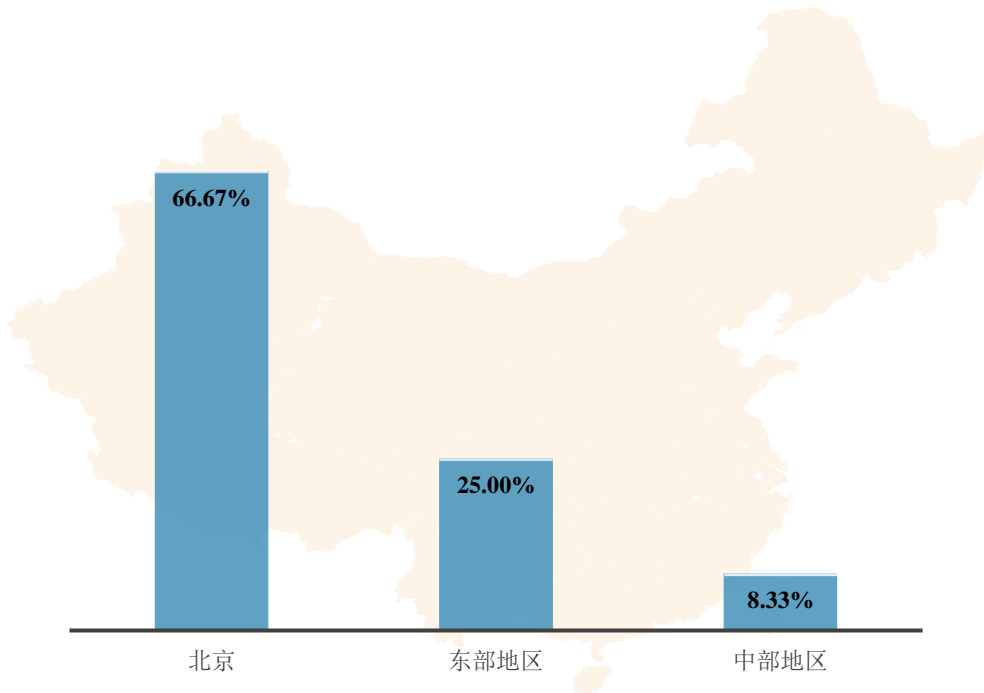


图 2-45 2019 届研究生期望首选就业地区分布

② 期望首选就业城市分布

直辖市或省会城市（91.67%）是我校研究生期望首选的就业城市类型。

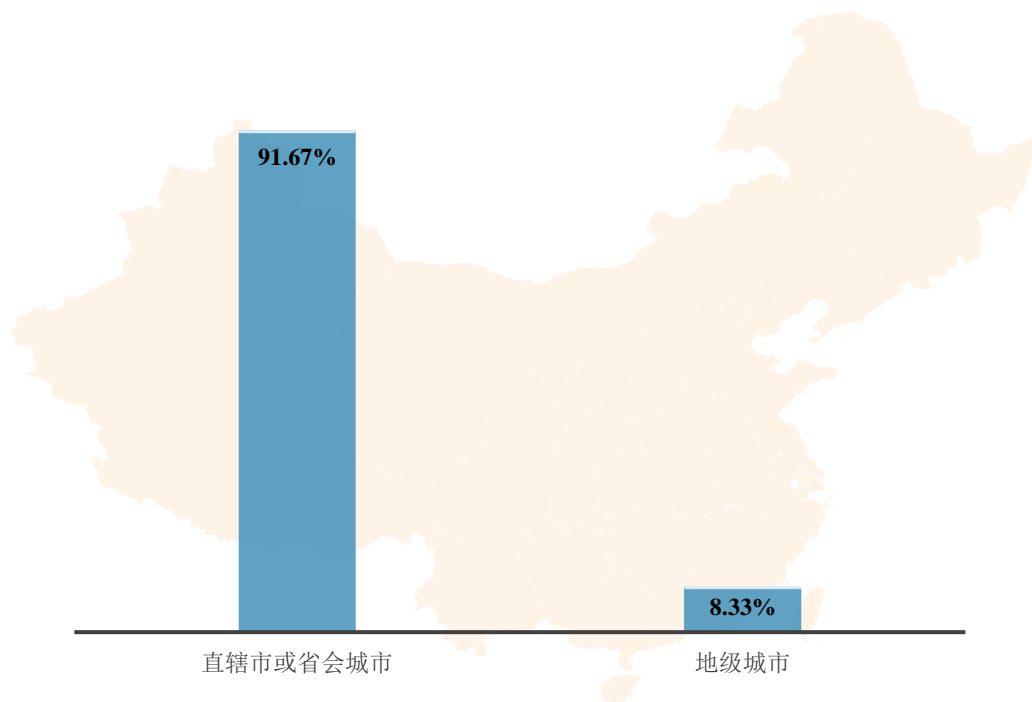


图 2-46 2019 届研究生期望首选就业城市类型

③ 期望首选就业单位性质分布

事业单位（83.33%）是我校 2019 届研究生最期望首选的就业单位。

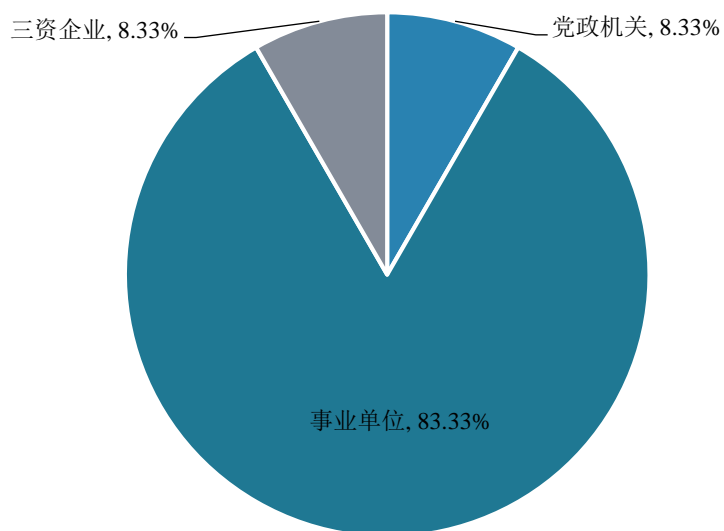


图 2-47 2019 届研究生期望首选就业单位性质

④ 期望首选就业单位行业分布

2019 届研究生期望在文化、体育和娱乐业（66.67%）单位就业的比例较高。

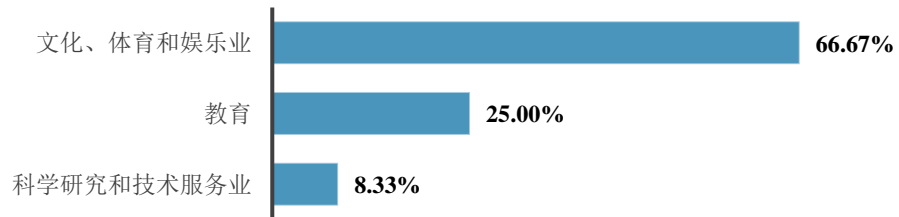


图 2-48 2019 届研究生期望首选就业行业

(2) 求职积极程度

83.33%的研究生认为自己在求职过程中“很积极”或“积极”。

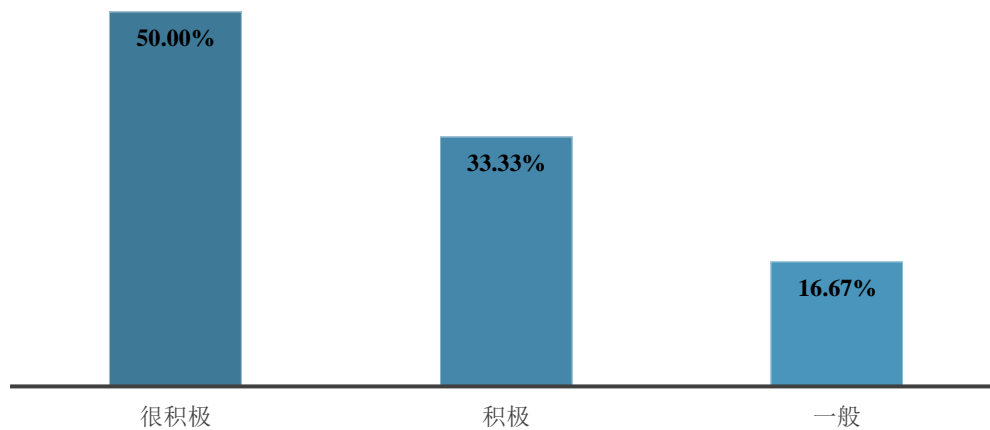


图 2-49 2019 届研究生求职积极程度

(3) 求职价值观

2019 届研究生在求职过程中最看重的两个因素分别为：工作稳定、利于施展个人的才干。

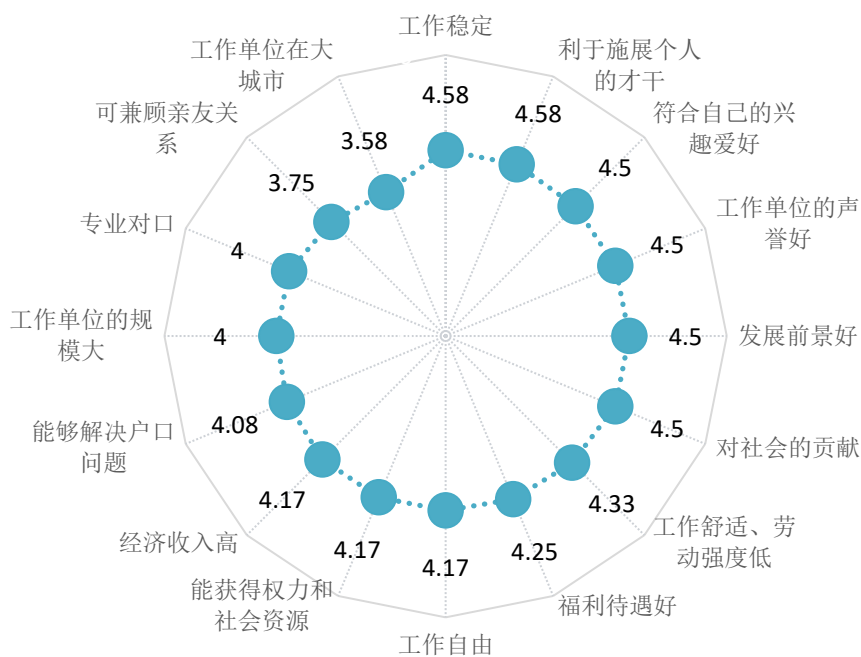


图 2-50 2019 届研究生在求职过程中看重的因素

3. 研究生专业培养及就业创业教育

(1) 专业认同情况

① 对本专业的态度

88.57%的研究生“很喜欢”或“喜欢”所学专业。

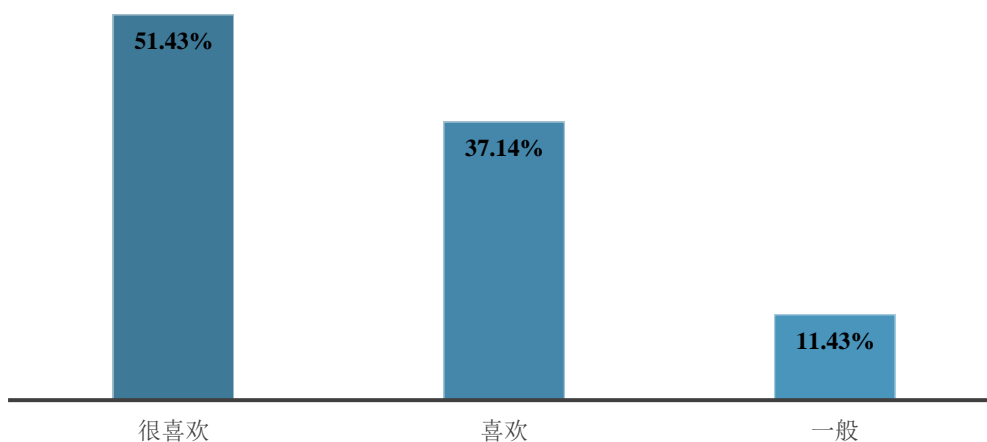


图 2-51 2019 届研究生对本专业的态度

② 从事与本专业相关工作的意愿

82.86%的研究生“很愿意”或“愿意”从事本专业相关工作。

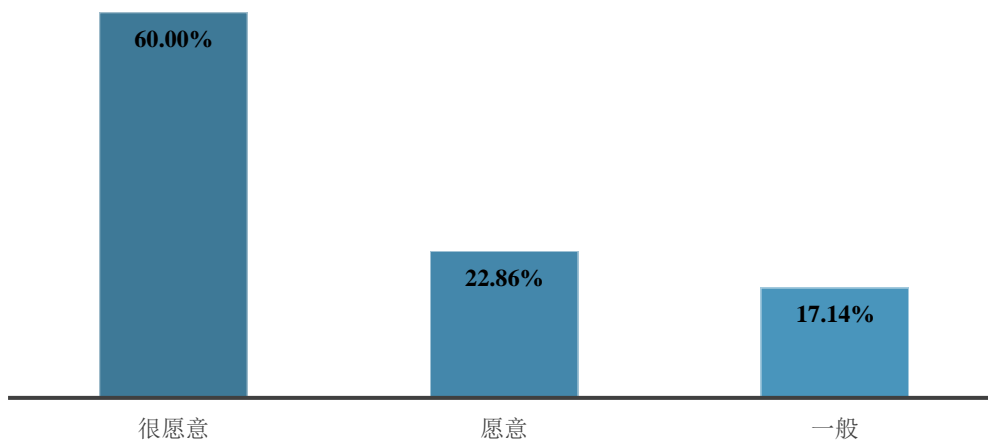


图 2-52 2019 届研究生从事与本专业相关工作的意愿

(2) 专业培养反馈

② 对本专业课程设置的评价

2019 届研究生中，77.15%的人对本专业课程设置“很满意”或“满意”，5.72%的人表示“不满意”或“很不满意”。

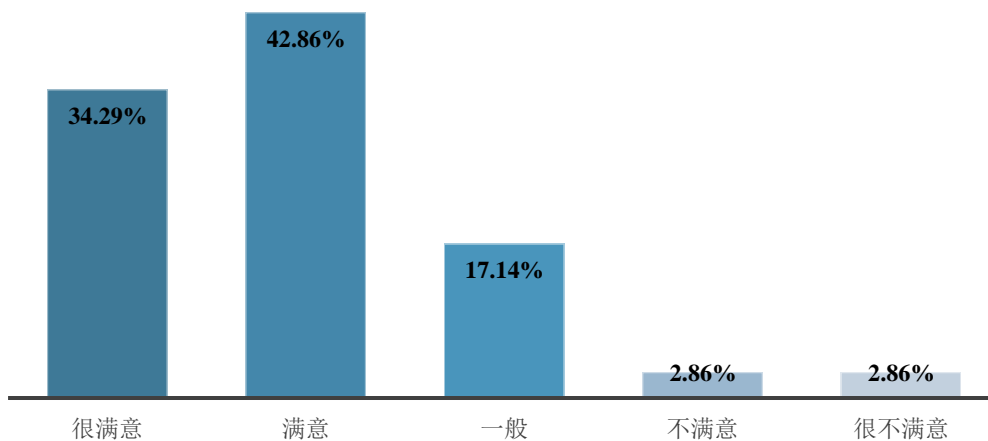


图 2-53 2019 届研究生对本专业课程设置的评价

② 对本专业教师授课水平的评价

2019 届研究生中，85.72%的人对本专业教师授课水平“很满意”或“满意”，2.86%的人表示“不满意”。

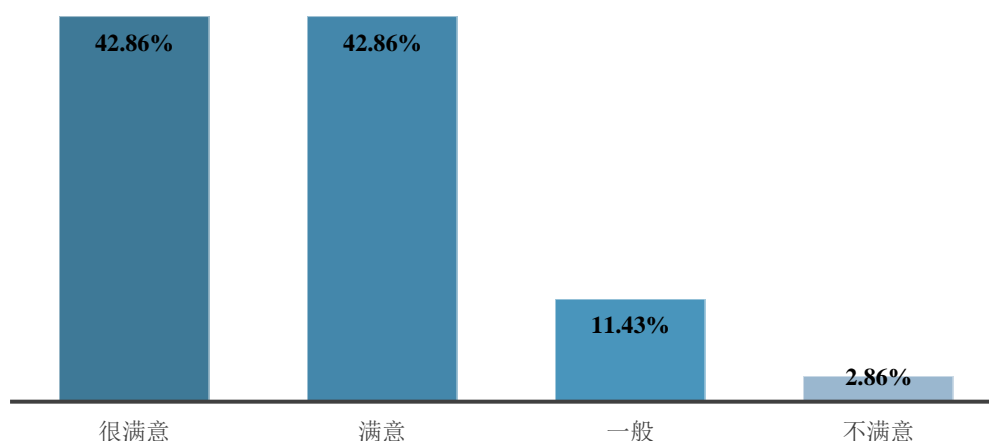


图 2-54 2019 届研究生对本专业教师授课水平的满意度

③ 对所专业的社会需求程度的评价

42.86%的研究生认为所学专业的社会需求程度“很高”或“高”，20.00%的人认为所学专业的社会需求度“低”或“很低”。

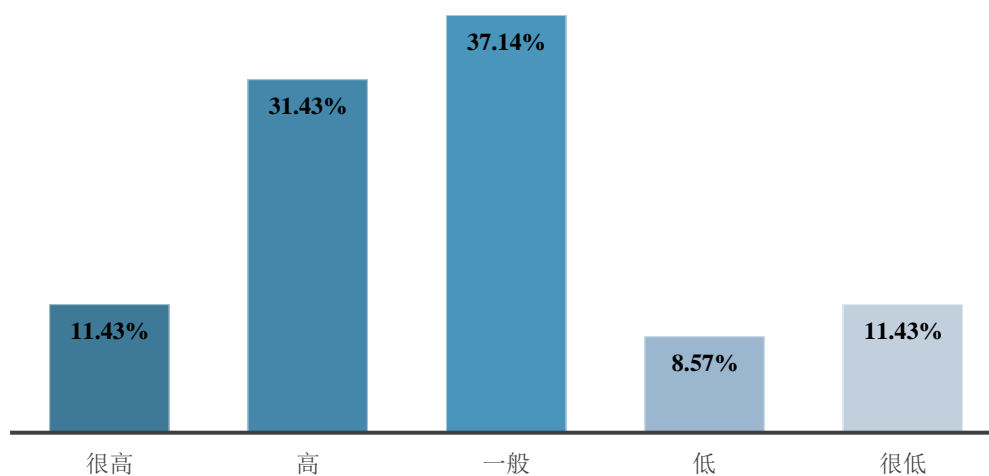


图 2-55 2019 届研究生对所专业的社会需求程度的评价

④ 满足实际工作的能力训练

我校研究生认为在校间接接受的各项能力训练中，对实际工作满足度较高的前四项能力训练依次为：执行能力、学习能力、组织与管理能力、自我管理能力和；满足程度相对较低的两项能力训练为：创新能力、动手操作能力。

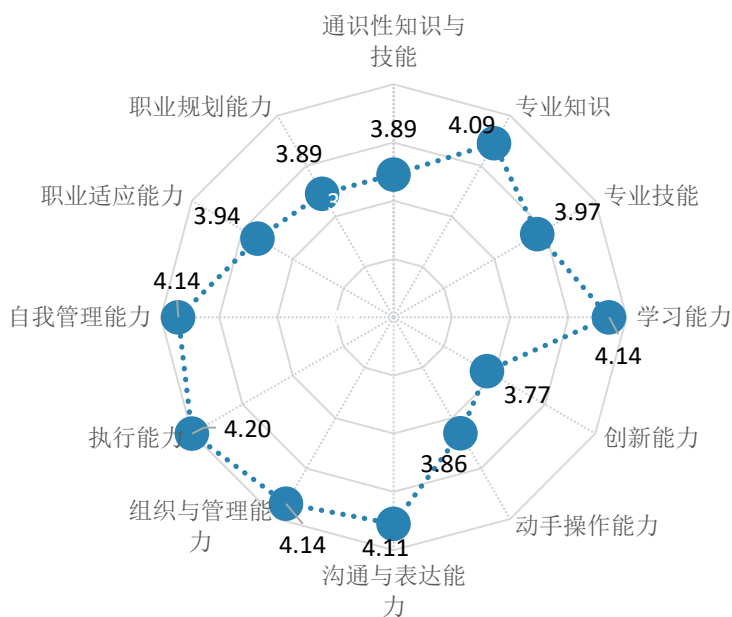


图 2-56 2019 届研究生在校期间满足实际工作的能力训练

(3) 研究生培养质量评价

① 研究生培养质量评价

2019 届研究生中，71.43%的人对研究生培养质量表示“很满意”或“满意”，5.71%的人表示“不满意”。

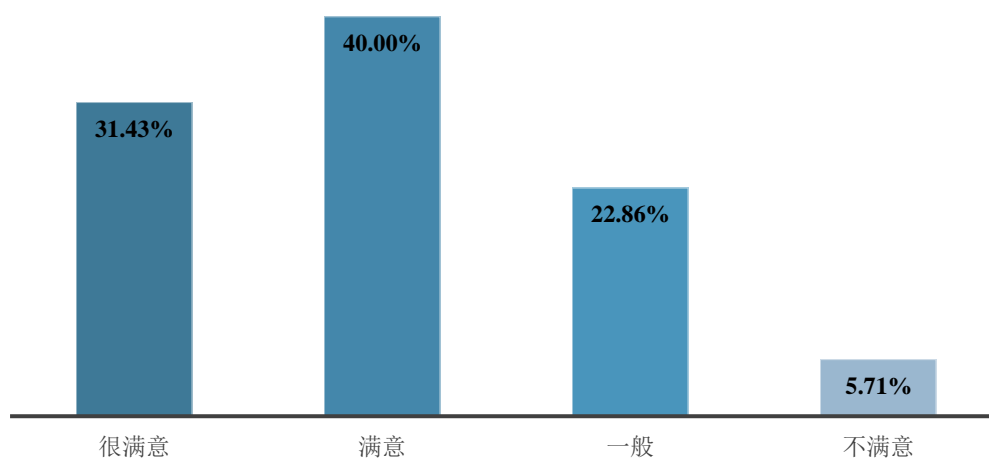


图 2-57 2019 届研究生对培养质量的评价

② 对导师的满意度

2019 届研究生中，100.00%的人对导师表示“很满意”或“满意”。

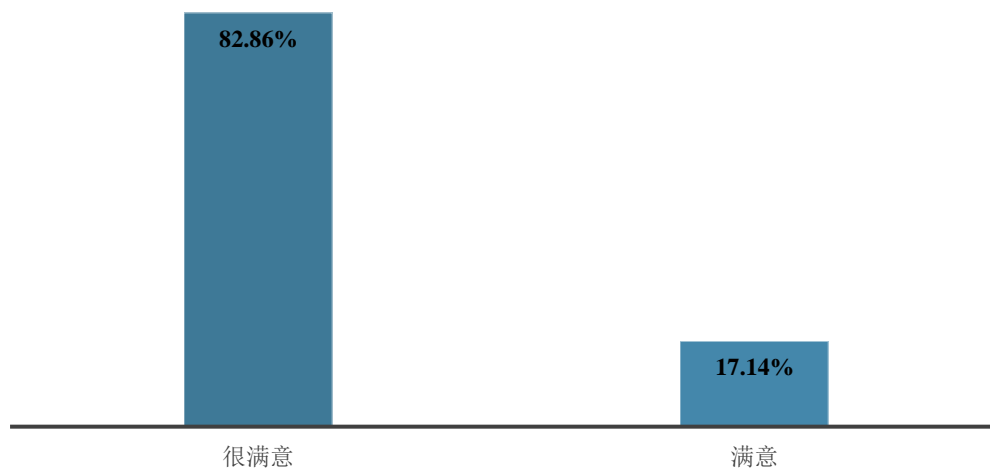
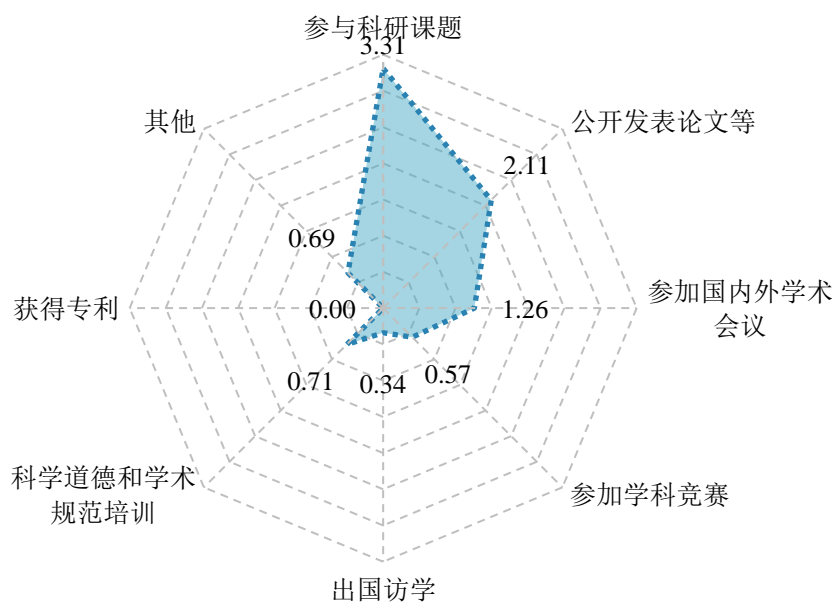


图 2-58 2019 届研究生对导师的满意度

③ 学术实践经历

2019 届研究生认为参与科研课题、公开发表论文等、参加国内外学术会议是对研究生学习成长最有价值的学术实践经历。



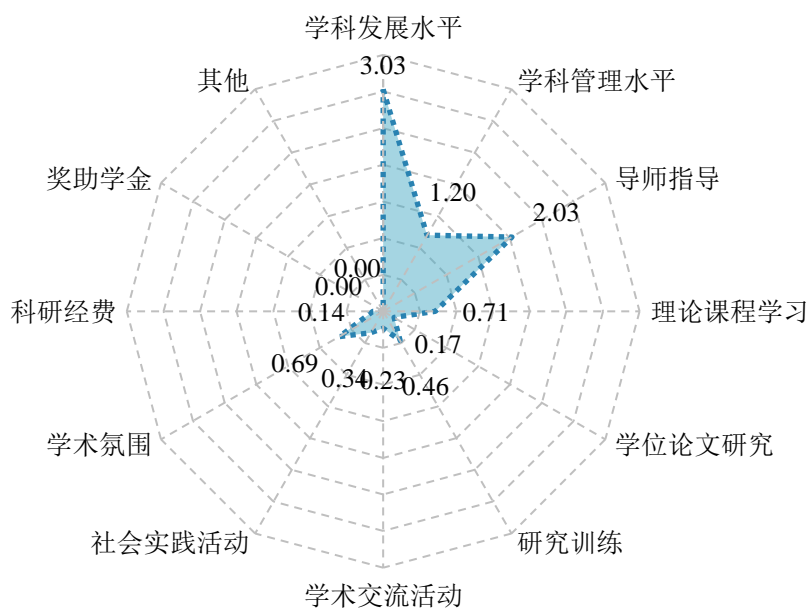
	比例			加权总分	
	首选	第二位	第三位	均值	排序
获得专利	0.00	0.00	0.00	0.00	0
参与科研课题	51.43	20.00	14.29	3.31	1
公开发表论文等	22.86	28.57	11.43	2.11	2
参加国内外学术会议	8.57	17.14	31.43	1.26	3
科学道德和学术规范培训	0.00	20.00	11.43	0.71	4
其他	5.71	8.57	14.29	0.69	5

参加学科竞赛	5.71	5.71	11.43	0.57	6
出国访学	5.71	0.00	5.71	0.34	7
获得专利	0.00	0.00	0.00	0.00	8

图 2-59 2019 届研究生对学术实践经历的评价

④ 影响培养质量的因素

2019 届研究生认为学科发展水平、导师指导、学科管理水平是影响我校研究生培养质量最重要的三个因素。



	比例			加权总分	
	首选	第二位	第三位	均值	排序
学科发展水平	48.57	17.14	8.57	3.03	1
导师指导	22.86	25.71	11.43	2.03	2
学科管理水平	11.43	20.00	2.86	1.20	3
理论课程学习	8.57	2.86	20.00	0.71	4
学术氛围	8.57	5.71	8.57	0.69	5
研究训练	0.00	11.43	11.43	0.46	6
社会实践活动	0.00	8.57	8.57	0.34	7
学术交流活动	0.00	2.86	14.29	0.23	8
学位论文研究	0.00	2.86	8.57	0.17	9
科研经费	0.00	2.86	5.71	0.14	10
奖助学金	0.00	0.00	0.00	0.00	11
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	11

图 2-60 2019 届研究生认为影响研究生培养质量的因素

(4) 对就业教育及服务的评价

我校为学生提供了各项就业教育及服务，从参加情况来看，研究生参加比例较高的前三项依次为：就业信息服务（71.43%），校园招聘会/宣讲会（60.00%），就业实习/实践（51.43%）。从满意度来看，团体职业辅导（100.00%），学校/院系就业推荐（100.00%），签约手续、就业派遣等服务（100.00%）是研究生满意度较高的就业教育及服务。

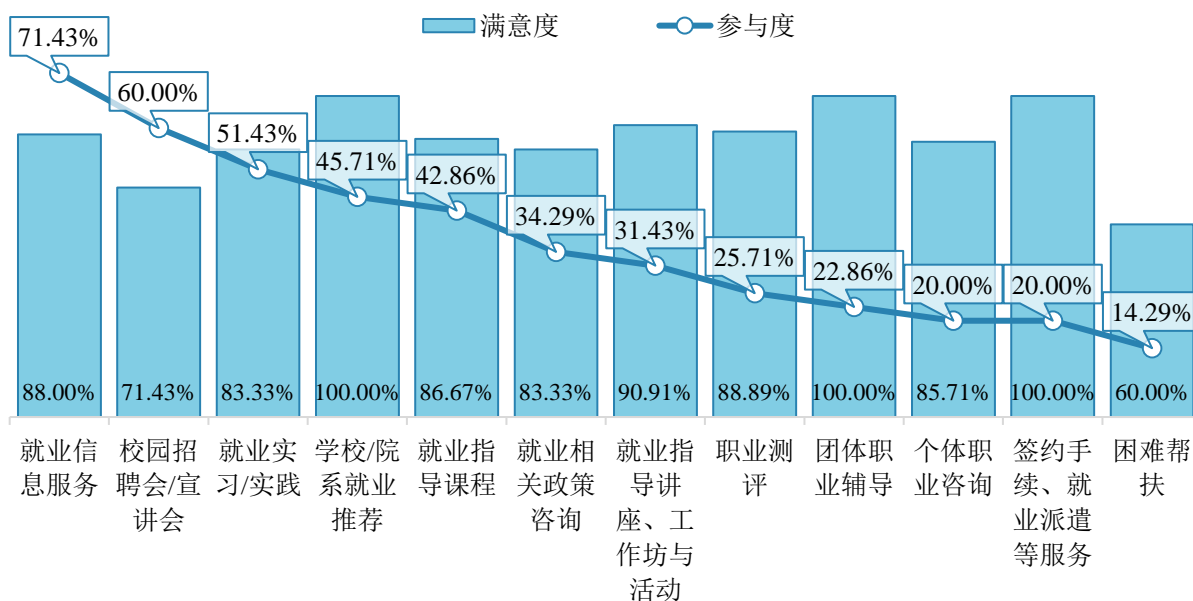


图 2-61 2019 届研究生就业教育及服务的参与情况和满意程度

三、自主创业

调查中有 20 名毕业生选择“自主创业”，本科生 19 人，研究生 1 人，其中，10 人已经创业，10 人准备创业。

(一) 自主创业的原因

毕业生选择自主创业，最主要是因为个人理想就是想成为创业者（40.00%），其次是有好的创业点子想实践（30.00%）。

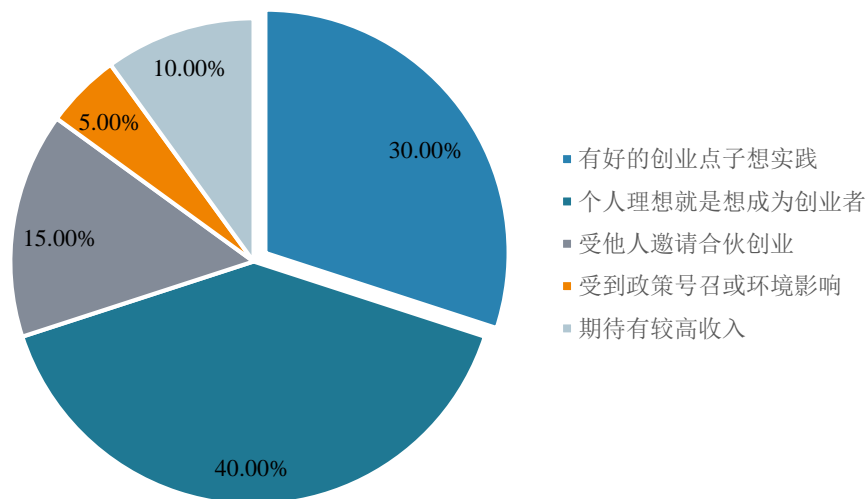


图 2-62 毕业生自主创业的原因

(二) 自主创业分布

1. 创业地区分布

65.00%的毕业生选择在北京市创业。

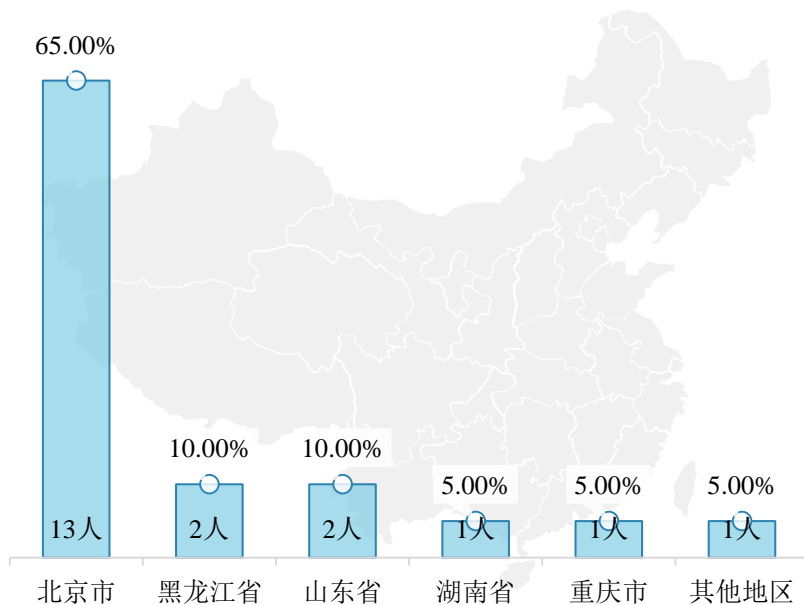


图 2-63 毕业生自主创业的省份

2. 创业行业分布

毕业生自主创业主要集中在教育业（45.00%），文化、体育和娱乐业（30.00%）。

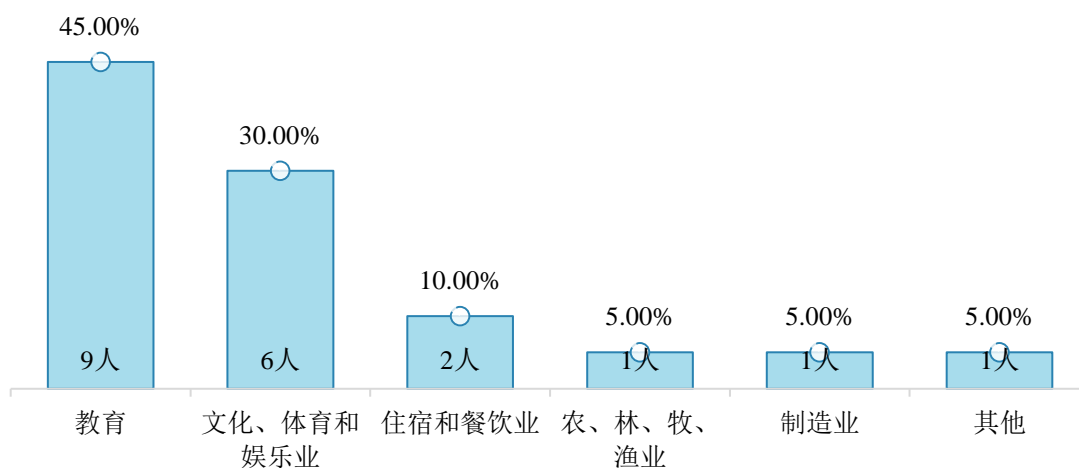


图 2-64 毕业生自主创业行业分布

（三）创业项目的筹资途径

创业毕业生中，85.00%的人依赖单一筹资途径，15.00%的人通过两种及以上途径筹资。具体来看，自筹资金（90.00%）是毕业生最主要的筹资途径。

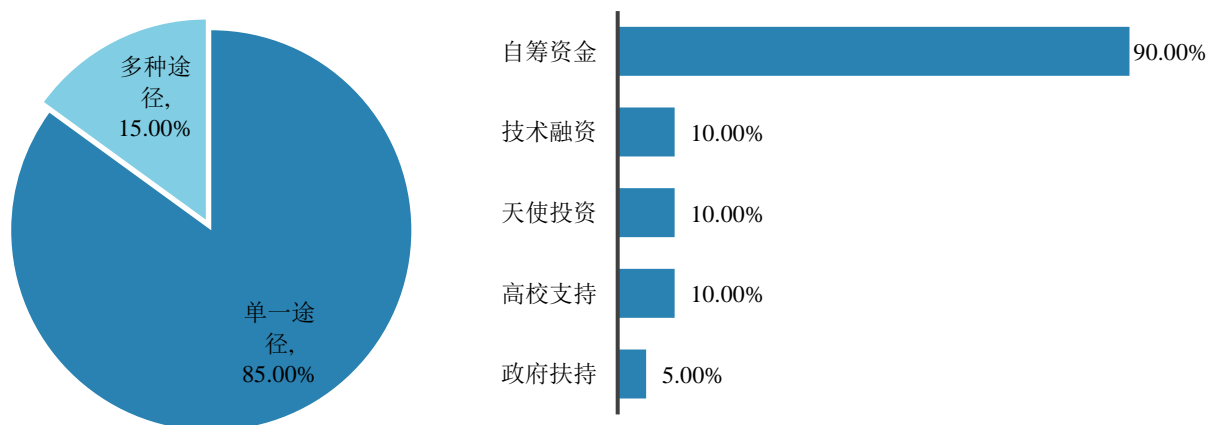


图 2-65 毕业生自主创业的筹资途径

（四）创业团队经营时间及人员规模

我校毕业生所在的创业团队平均经营时间为 11.89 月，平均人员规模为 9.90 人，其中创业团队经营时间为 5~12 个月和人员规模为 4 人以下的占比最高。

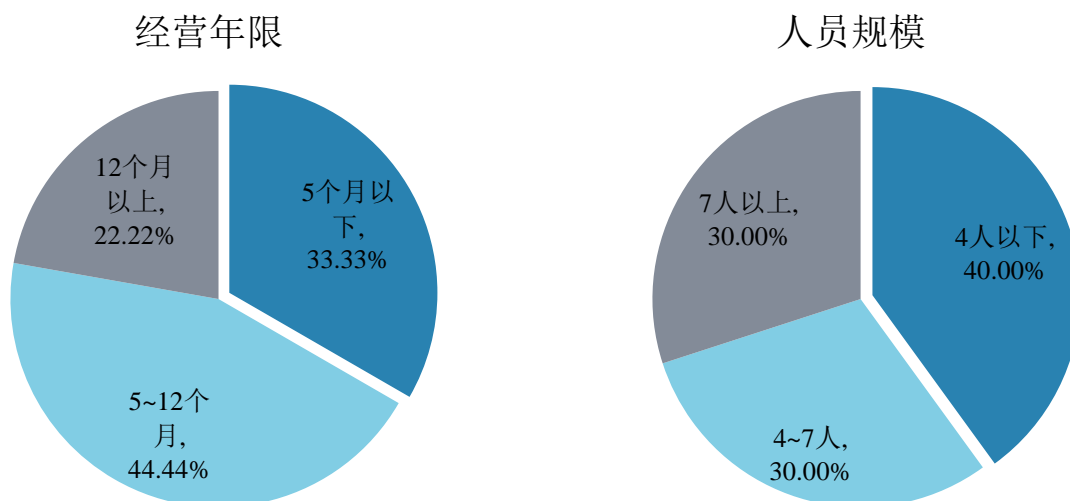


图 2-66 团队经营年限和人员规模

(五) 创业团队收入情况

50.00%的毕业生表示所在团队目前已有盈利，50.00%的团队目前收支平衡。

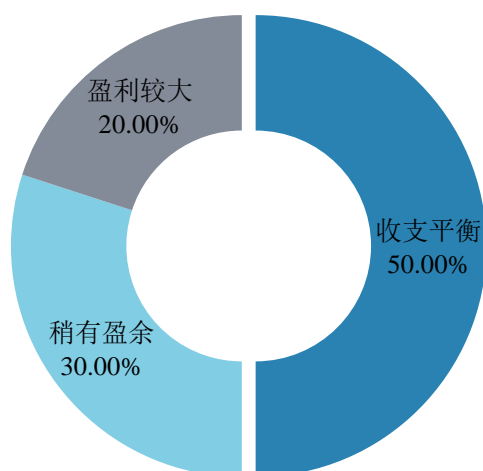


图 2-67 创业团队收入情况

(六) 创业过程中遇到的问题

毕业生在创业过程中遇到的各种问题中，场地问题（25.00%）和市场推广问题（25.00%）是毕业生认为最难以解决的问题。

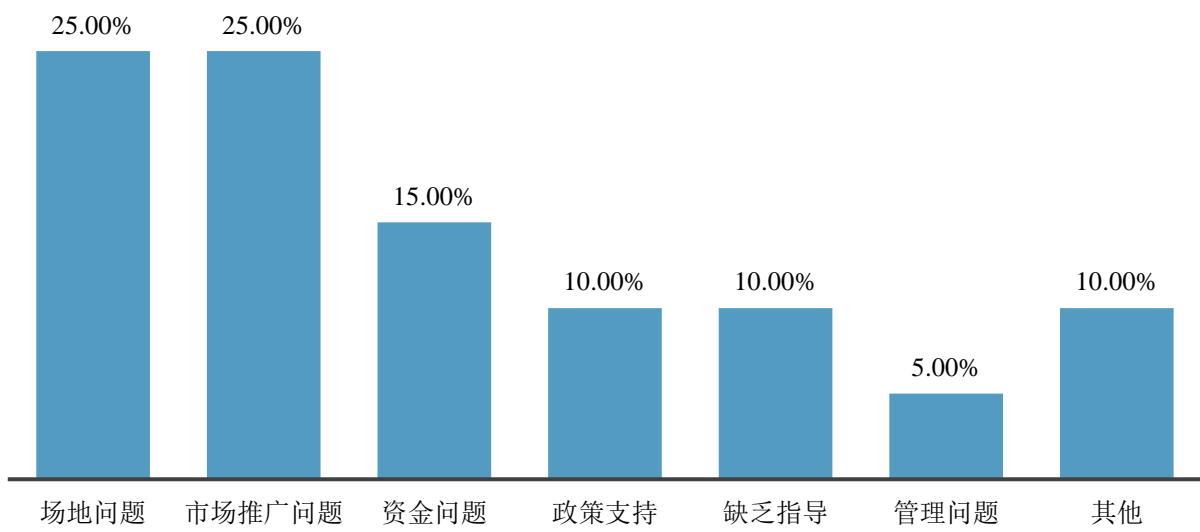


图 2-68 毕业生在创业过程中遇到的最难以解决的问题

第三章 就业创业对教育教学的反馈

学院充分发挥学生就业创业对教育教学的反馈作用，把学生就业创业作为衡量教学质量、推进专业建设、开展教学改革和招生改革的重要方向标。

一、学院充分发挥一流专业的影响和带动作用，注重推进特色专业的建设与教学改革工作。

京剧系一流专业建设稳步推进，教学成果显著。表演专业获批国家级一流专业建设点、北京市重点建设一流专业称号。两名学生获得上海白玉兰奖新人奖，青春国戏的实践教学品牌影响进一步扩大；表演系多剧种办学省域覆盖进一步拓展，地方戏剧种数量增加到 24 个。新建 4 个实践教学基地，保障了基地教学。举办多剧种办学 10 周年教学成果展演，全面展示人才培养成果；导演系用“向明剧学习、向经典致敬”来规范毕业创作，用名剧和经典的演绎来综合展示学生的专业能力和素养；音乐系重视和支持学生参加专业比赛全面展示学生的专业水平和教学成果，学生在中国器乐比赛、国际打击乐比赛、全国大学生计算机音乐创作、北京国际电子音乐节中获得多个奖项；戏文系重视教研活动和教师教学水平能力的提升，聘请专家开展教师教学、科研系列培训活动，进一步提升教师的教学科研能力；舞美系专业建设成就初显，戏剧影视美术设计获批北京市一流专业建设点。实践周教学成果展示和集体点评富有特色，实践育人效果明显；新媒体艺术系以工作室建设和主题教学为抓手，完成多项大型活动的技术支持，多名学生在北京设计周、中国大学生色粉画、全国大学生生物多样性保护海报设计大赛中获奖；国交系强化新专业艺术管理（国际文化交流）的内涵建设，以奥斯特大学的学分互认为抓手，探索国际化办学途径，推进《艺术概论》模块化教学改革；思政部不断完善思政+戏曲的教学路径和案例，提升思政课的教学效果，探索国戏特色的习近平新时代中国特色社会主义思想教学模式；体育部推进戏曲+体育的课程改革与建设，开展了戏曲广播操、滑雪、滑冰、冰壶等特色体育体验课，受到学生欢迎。

二、根据学院建设高水平特色大学要求和国家对戏曲艺术人才的要求，推进了招生改革。

一是学院为了加快推进高水特色大学的建设步伐，更加重视内涵建设和特色发展，更加

突出戏曲类专业的核心地位，进一步扩大了戏曲类专业的招生规模，发挥学院在全国戏曲教育中的引领作用。学院年扩大了京剧表演、昆曲表演、多剧种表演、多剧种器乐、戏曲形体教育等招考方向的招生规模。

二是地方戏本科层次的人才培养新增 3 个剧种，我院培养的戏曲剧种除京剧、昆曲外，将达到 24 个。我院今年的多剧种表演、多剧种器乐将招收赣剧、湘剧和花鼓戏，这是这三个国家级非遗剧种第一次成建制的培养本科人才。

三是在注重考察考生专业水平和发展潜力的同时，更加重视考生的文化素质，逐步提高高考成绩在录取中的比重。比如戏曲文学、国际文化交流两个招考方向的录取原则由原先的“高考成绩达到我院录取自划线，将专业成绩 60%、高考成绩 40%相加，按总成绩排名录取”，变更为“高考成绩达到我院录取自划线，将专业成绩 40%、高考成绩 60%相加，按总成绩排名录取”。大幅度提高了高考成绩在录取中的比重，鼓励考生更加重视文化课的学习。

四是为了扩大戏曲类专业的规模，压缩了影视表演、影视导演、戏曲舞蹈、绘画等招考方向的招生规模，鼓励这些专业进一步开展具有国戏特色的教学改革，强化内涵和特色建设。

五是进一步整合部分专业和招考方向的考试内容，压缩考试时间，节约考生的考试成本。继去年京剧系、音乐系的招生改革后，表演系的昆曲表演、昆曲器乐、多剧种表演、多剧种器乐、戏曲形体教育、戏曲舞蹈，导演系的戏曲导演、影视表演等招考方向全部由三试变为两试。

六是根据学院办学特点和专业培养目标，进一步改革了人才选拔方式和考试内容，取消戏曲文学、国际文化交流两个招考方向的面试环节，重在考察考生的基础写作和文化综合能力。

七是学院继续招收非艺术类的文化产业管理专业，鼓励那些有志于从事剧场、剧院管理工作且高考成绩能够达到一本线的考生报考。

第四章 就业创业工作主要措施

2019年是建国七十周年和建党九十八周年，新时代下戏曲事业发展日新月异，对戏曲专业人才的需求也提出了更高的标准。学院就业创业工作需要不断创新，才能为学院大学生成长成才提供更好地服务。

一、稳步基础性服务工作，提高就业工作精细化服务水平

做好毕业生基础性服务工作，是学院大学生就业指导中心首要重点工作。除了做好日常咨询、手续办理等工作外，为提高我院毕业生离校手续办理效率，开展了多场毕业生就业宣讲会，将就业政策、就业指导服务送到学生身边，指导毕业生办理相关离校手续；召开毕业生离校工作协调会，加强了各部门之间的联动，促进2019届毕业生顺利毕业、文明离校；在做好毕业生就业去向统计的基础上，完成了2019届毕业生的户档迁出和留存工作。大学生就业指导中心还组织编印2019届毕业生纪念手册、拍摄毕业生纪念视频，订制毕业生纪念礼盒及纪念手袋，加强毕业生与母校之间的情感联系。

二、举办校园双选会，搭建毕业生与用人单位“直联互动”平台

校园招聘会是学生与用人单位直联互动获得就业岗位最有效的方式之一。2019年我院通过大学生就业指导中心微信平台持续推送与学院毕业生专业相关的招聘信息，为了助力2019届毕业生顺利求职，分别举办“2019届京剧系毕业生专场双选会”、“2019届毕业生就业双选会综合场”、“安庆黄梅戏艺术职业学院专场招聘会”，为毕业生提供了更多的就业岗位选择机会，就业中心微信平台每周至少向毕业生推送两期相关招聘信息。为了提高就业指导课程教师的整体授课水平，聘请校外指导教师到校进行师资培训。

三、持续增加创新创业活动，营造校园创新创业氛围

2019年学院组织了第二届“国戏印象”创新创业大赛，通过征集创意并开展部分优秀作品转化工作，使在校生对产品的设计、成型到投入生产等创新创业的理念有所了解和思考。组织创业指导课程，聘请校外导师对学生的创业进行指导。组织了第七批入驻孵化园项目招募和评审工作，积极辅助创新创业的优秀学生团队开展创业工作。

结语

党的十八大以来，习近平总书记在多个场合提到弘扬中华优秀传统文化的重要性，党的十九大更是提出了文化自信的新思想、新论断和新举措。习近平总书记指出，“提高国家文化软实力，要努力展示中华文化独特魅力”；“把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来，把继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去”；“深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求继承创新，让中华文化展现出永久魅力和时代风采”。戏曲是中华优秀传统文化的瑰宝，作为戏曲高等教育的最高学府，中国戏曲学院始终以“德艺双馨，继往开来”的校训为宗旨，几十年来为党和国家培养了大批优秀艺术专业人才。2019年学院以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神为指引，结合庆祝新中国成立70周年、“不忘初心、牢记使命”主题教育和“爱党爱国爱国戏”的工作部署，以政治建设为统领，立足戏曲人才培养特色，以组织师生参与国庆群众游行和服务保障工作为契机，将爱国主义主题教育贯穿学生工作全年和日常工作全过程，积极引导学生秉承“德艺双馨，继往开来”的校训，紧密结合学院实际和学生思想特点，统筹资源，协调配合，努力奋进，砥砺前行，为学生成长成才提供指导与服务，全面提升了全院学生的爱党爱国爱校情怀。今后，我们将继续脚踏实地，开拓进取，不断提升就业创业指导服务水平，完善就业创业工作体系，为培养大批品学兼优的社会主义优秀艺术人才贡献力量。